



Rivenditori B2B attivi: cosa succederà?



A partire dal 1° luglio 2025, tutti i rivenditori B2B attivi saranno automaticamente trasferiti alla nuova piattaforma TD SYNnex RENEW, ora gestita da CORDON GROUP.

Il portale CMR non sarà più accessibile ai rivenditori. Qualsiasi tentativo di accedervi reindirizzerà gli utenti alla nuova piattaforma.

Al primo accesso, ai rivenditori verrà chiesto di reimpostare la propria password e di accettare i Termini e Condizioni Generali aggiornati.

E i nuovi rivenditori?



I rivenditori che non fanno ancora parte del programma ma sono interessati a partecipare possono iscriversi utilizzando il seguente modulo: Modulo di registrazione.

Qual è il percorso di Trade in per i partner?



- Accedi o Registrati**
Possono accedere alla piattaforma TD SYNnex RENEW utilizzando le proprie credenziali. Nuovi al programma? Possono registrarsi qui per creare un account.
- Crea un preventivo**
Cerca il/i dispositivo/i che desideri quotare e conferma condizioni per generare un preventivo.
- Offerta al tuo cliente**
Presenta l'opportunità di Trade In e il preventivo al cliente per l'approvazione.
- Organizza il ritiro gratuito**
Pianifica un ritiro direttamente tramite il portale:
 - Scegli una data di ritiro preferita e un indirizzo di ritiro (sede del rivenditore o del cliente).
 - Viene generata automaticamente un'etichetta di spedizione.
 - Imballa i dispositivi in modo sicuro per evitare danni durante il trasporto.
- Elaborazione del dispositivo da parte di SLS**
Una volta ricevuti, SLS:
 - Testerà, pulirà ed eliminerà i dati dai dispositivi.
 - Valuterà le condizioni effettive e fornirà un'offerta finale.
- Accetta l'offerta finale**
Approva l'offerta finale e fattura Cordon Group. Riceveranno i certificati di cancellazione dei dati via e-mail per i loro registri.

Cosa c'è di nuovo dal 1° luglio 2025?



I rivenditori riceveranno nuovi account sulla piattaforma TD SYNnex RENEW, ora gestita da Cordon Group. L'esperienza utente rimane familiare, dalla quotazione e pianificazione delle raccolte all'accettazione delle offerte finali. I prezzi sono ora determinati da Cordon Group. La logistica è gestita da Cordon Group, con ritiri presso le strutture di Dinan (Francia) o Ashford (Regno Unito). Dopo la valutazione, i pagamenti verranno effettuati direttamente da Cordon Group invece che da CMR.



Cos'è il Programma TD SYNnex Renew?



TD SYNnex Renew è un programma IT circolare completo che offre servizi di Trade In, ritiro e aggiornamento per l'hardware IT, in collaborazione con partner accreditati. Aiuta i rivenditori a sbloccare valore dai vecchi dispositivi supportando al contempo gli obiettivi di sostenibilità.

Chi è Cordon Group / SLS?









- SLS è un'entità giuridica dedicata di Cordon Group.
- Elabora 29 milioni di dispositivi all'anno.
- Opera in 13 paesi europei.
- Partner di oltre 10 OEM, inclusi Apple, Google, Samsung.
- Fornisce servizi tecnici di Lifecycle, sia in garanzia che fuori garanzia.

Quali dispositivi sono idonei al Programma TD SYNnex RENEW?

Il Programma TD SYNnex RENEW sta crescendo rapidamente, offrendo più modi ai partner per sbloccare valore dalla tecnologia usata! Dispositivi attualmente accettati:



-  Smartphone
-  Tablet
-  MacBook
-  Notebook (*Appena aggiunti – Preventivo manuale*)
-  Console di gioco (*Appena aggiunti – Preventivo manuale*)
-  Altri dispositivi IT-correlate (*Appena aggiunti – Preventivo manuale*)

Processo di quotazione

Al lancio, le categorie appena aggiunte saranno ancora gestite manualmente dal team SLS. Tuttavia, queste verranno gradualmente integrate nella piattaforma RENEW automatizzata per un'esperienza più fluida.

Come funziona il programma?

TD SYNnex Renew fornisce:

1. Servizi di ritiro e permuta tramite SLS
2. Supporto logistico: coordinamento ritiro e spedizione
3. Valutazione e pagamento: valutazione rapida e pagamenti del valore residuo
4. Vantaggi della circolarità: i dispositivi vengono ricondizionati, riutilizzati o riciclati in modo responsabile

Chi è il pubblico di riferimento?

Rivenditori focalizzati su:

- Aggiornamento PC per PMI e imprese, smartphone e tablet
- Clienti attenti alla sostenibilità che cercano soluzioni ecologicamente responsabili
- Acquirenti attenti ai costi che cercano di compensare i costi di aggiornamento tramite il valore di permuta





Cosa rende questo programma unico?



- **Servizi di trade In accreditati** con comprovata scalabilità operativa
- **Partnership strategica europea**, non solo transazionale
- Consente un **portafoglio completo di servizi Lifecycle** tramite un unico orchestratore (**TD SYNnex**)
- Estrema **sicurezza dei dati, logistica e ricondizionamento**

Qual è il valore aziendale per i rivenditori?



- Abilita nuove opportunità di margine attraverso la proposta di Trade In
- Aggiunge valore attraverso "€ per l'IT obsoleto"
- Aumenta la fedeltà dei clienti tramite iniziative green
- Posiziona il rivenditore come consulente IT per l'intero Lifecycle
- Riduce il CAPEX del cliente offrendo opzioni di accessibilità e finanziamento

Come lo propongo ai partner?



- Evidenzia i risparmi sui costi sul nuovo IT tramite permuta
- Sottolinea lo smaltimento eco-consapevole, fondamentale per gli obiettivi ESG
- Offrilo come valore aggiunto insieme ai prodotti hardware
- Usalo per avere maggiore budget per il refresh tecnologico

Quali Vendor supporta?



- Tutti i principali Produttori
- Supporta gli incentivi degli incentivi di Trade in e Lifecycle promossi dai Vendor
- I Vendor leader che danno priorità ai servizi di Trade in e smaltimento per promuovere l'aggiornamento tecnologico, supportare l'economia circolare e raggiungere gli obiettivi ESG.

Cosa devo fare come venditore?



- Identifica i clienti con risorse IT obsolete
- Proponi l'aggiornamento tecnologico con il valore Trade in
- Contatta con il tuo team Servizi per quotare e programmare i ritiri

Come aiuta i miei obiettivi di vendita o KPI?



Il programma TD SYNnex Renew ti aiuta ad accelerare le vendite di hardware tramite:

- Migliore politica di pricing tramite il valore ricavato dal Trade in
- Creazione di opportunità di business ricorrente
- Aiutandoti a soddisfare i KPI di sostenibilità spesso legati agli acquisti dei clienti
- Differenziando la tua offerta