



---

# Da MPLS a SASE con la soluzione Prisma

La migrazione delle reti geografiche secondo Palo Alto Networks

31 Ottobre 2025

Webinar

*Riccardo Tesi – Sales Specialist – TD SYNNEX*

*Andrea Pezzoni – Security Presales Specialist – TD SYNNEX*

---

# Cyber Security Awareness Month

October

# Cyber Security Awareness Month



# Why Palo Alto Networks? Innovation Built for Your Security Journey

## Data

Each day we analyze  
**1.4B+**  
new and unique  
objects across  
network, endpoint  
and cloud

## R&D Investments

Invested nearly  
**\$1.7B+**  
in research per year

## Growth

Acquired  
**19**  
Companies in 10  
years to protect  
customers

## Efficacy

Leader in  
**22**  
Magic Quadrants  
and Waves

# Why Palo Alto Networks?

## Recognition

**90**

Of Fortune 100  
rely on  
Palo Alto Networks

## Leader

**#1**

In Enterprise Security  
by revenue size

## Growth

**95K**

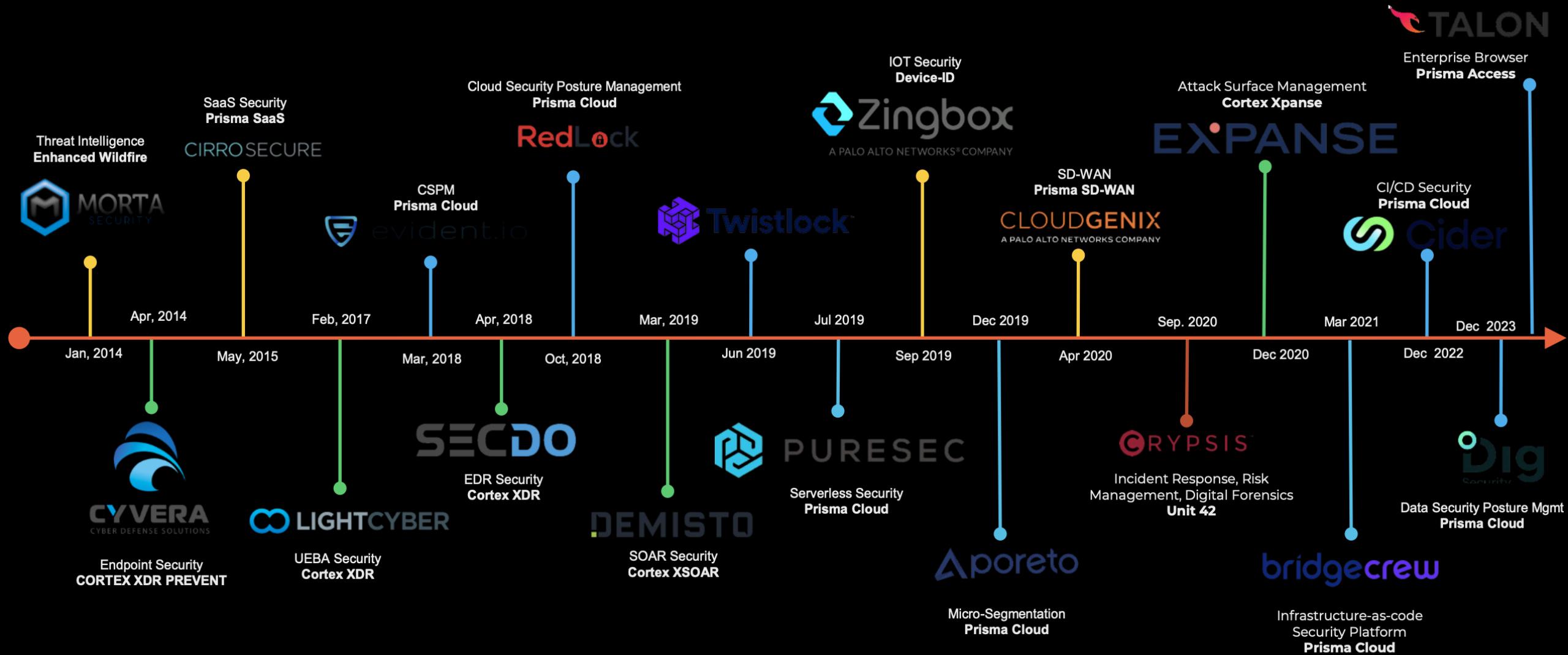
Customer Globally  
in 150 Countries

## Efficacy

**15K+**

Employees  
globally

# Acquisition



# NextWave Solution Provider Path | Levels



Entry level with the ability to specialize



Recognized for having **focused expertise** with PANW products & services



Recognized for having **broad expertise** with PANW products & services



Highest level and recognized for having the **broadest expertise** with PANW products & services

**Limited**

*Breadth of Palo Alto Networks Portfolio Expertise*

**Extensive**

# Solution Provider Path | Requirements

	Registered <sup>1</sup>	Innovator	Platinum Innovator	Diamond Innovator
Performance	Total Bookings or Deal Reg Pipeline	Total Bookings or Deal Reg Pipeline	Total Bookings or Deal Reg Pipeline	Total Bookings or Deal Reg Pipeline
Country Set A1		\$200K or \$600K	\$5M or \$15M	\$15M or \$30M
Country Set A		\$100K or \$200K	\$1.5M or \$4.5M	\$5M or \$15M
Country Set B	--	\$50K or \$100K	\$1M or \$3M	\$3M or \$9M
Country Set C		\$20K or \$40K	\$500K or \$1.5M	\$1.5M or \$4.5M
Capabilities & Engagement				
Sales	--	1 Product Specialization	2 Product Specializations	3 Product Specializations
Technical Pre-Sales				
Certified Full-Time Engineers	--	--	At least 3 FTEs each with minimum 1 advanced technical cert <sup>2</sup> in corresponding specializations	At least 4 FTEs each with minimum 1 advanced technical cert <sup>2</sup> in corresponding specializations
Business Requirements				
NextWave Solution Provider Agreement & Foreign Corrupt Practices Act	✓	✓	✓	✓

Note: Chart in US dollars | <sup>1</sup>Registered partners in the program for 2 years with \$0 bookings & \$0 pipeline will be removed | <sup>2</sup>Eligible advanced technical certs include those listed in the FTE Requirements Table

# NextWave Product Specializations

	Sales	Technical Sales Readiness	NextWave Certification
<b>Hardware Firewall</b>	<u>SPS HW Firewall</u>	<u>Hardware Firewall</u>	
<b>Software Firewall</b>	<u>SPS SW Firewall</u>	<u>Software Firewall</u>	<u>Network Security Professional</u>
<b>SASE</b>	<u>SPS SASE</u>	<u>SASE</u>	
<b>Cortex XSIAM</b>	<u>SPS XSIAM</u>	<u>Cortex XSIAM</u>	
<b>Cortex XDR</b>	<u>SPS XDR</u>	<u>Cortex XDR</u>	<u>Security Operations Professional</u>
<b>Cortex XSOAR</b>	<u>SPS XSOAR</u>	<u>Cortex XSOAR</u>	
<b>Prisma Cloud</b>	<u>Prisma Cloud</u> <u>Cortex Cloud</u>	<u>Prisma Cloud</u> <u>Cortex Cloud</u>	<u>Cloud Security Professional</u>

# Product Specializations | Engagement Points

HW FW
SW FW
SASE
Cloud
XDR
XSOAR
XSIAM

- **Minimum of 20 engagement points** must be earned and maintained per product specialization in a **trailing 12-month period**.
- **Engagement points expire after one year** from the date they were earned, except for NFR points which remain valid as long as the product is active.
- **Depending on the type of activity**, engagement points may apply to some or all product specializations.
- **For more information**, refer to the [Product Specialization Engagement Points Guide](#).

Applicable to MSSP Path only

## Service Implementation Plan (SIP) = 20 points per SIP

For each new managed service offering, document the offer in a Service Implementation Plan. Then, test and validate the managed offering using the Partner Eval System (PES) or Not-for-Resale (NFR) device/license.

## Product Code Version Validation (PCV) = 10 points per PCV

In subsequent years for each managed offering, update your SIP and leverage the PES or NFR device/license for testing. Finally, validate that your offering is running the current version of product code.

## Beacon Tools Course = 5 points per completion

Course providing context for utilizing tools such as PES, SLR, and UTD for scaling customer sales and services.

## Beacon Rules of Engagement Course = 5 points per completion

Course providing information on channel rules of engagement to help streamline your workflow with Palo Alto Networks.

## Partner Eval System (PES) = 2 points per Eval

Give customers a true platform ownership experience with our comprehensive range of security subscriptions.

## Security Lifecycle Review (SLR) = 2 points per SLR

Help customers and prospects gain deep visibility into applications used, network vulnerabilities, IoT devices and exposure to threats and risks.

## Ultimate Test Drive (UTD) = 5 points per UTD

Give customers and prospects a guided hands-on experience of Palo Alto Networks' highly automated and natively integrated Security Operating Platform.

## Not-for-Resale (NFR) = 1 point per device/license

Strengthen and refine your Palo Alto Networks product demo capabilities using your NFR investment.



## Perché TD SYNNEX

Presales e  
architettura

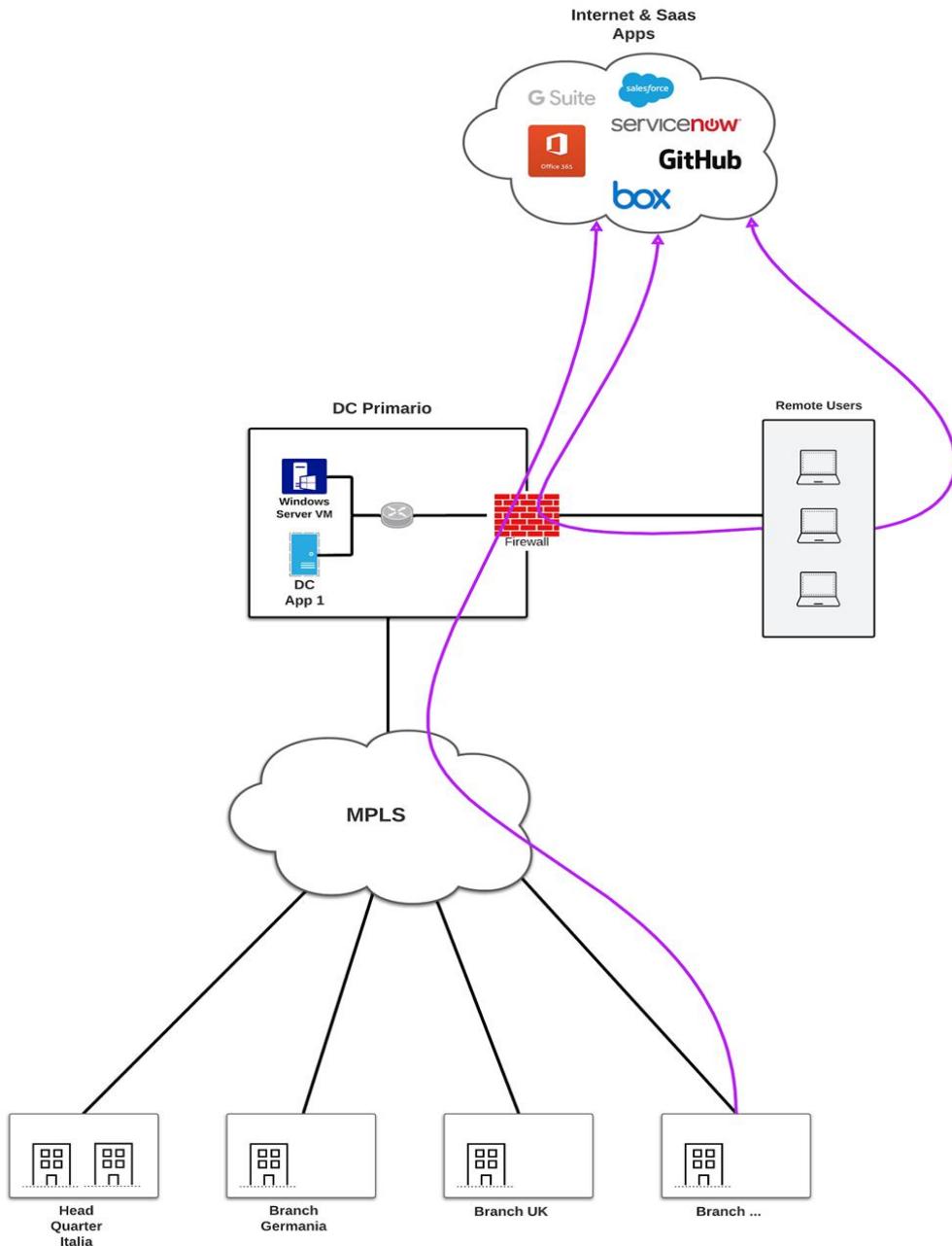
Demo

Ultimate Test  
Drive e SLR

Formazione



# La situazione di partenza



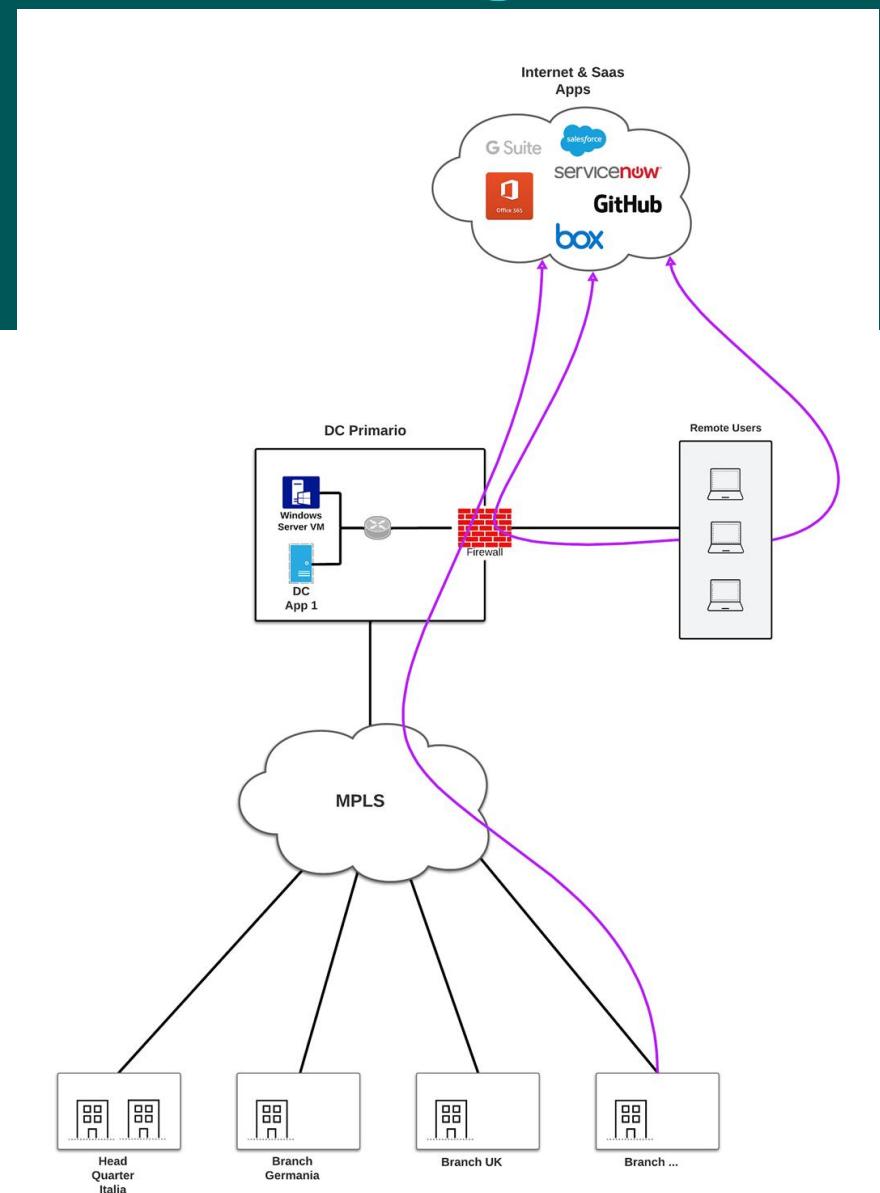
Azienda manifatturiera con HQ e Data Center in Italia, filiali globali e forza vendita mobile.

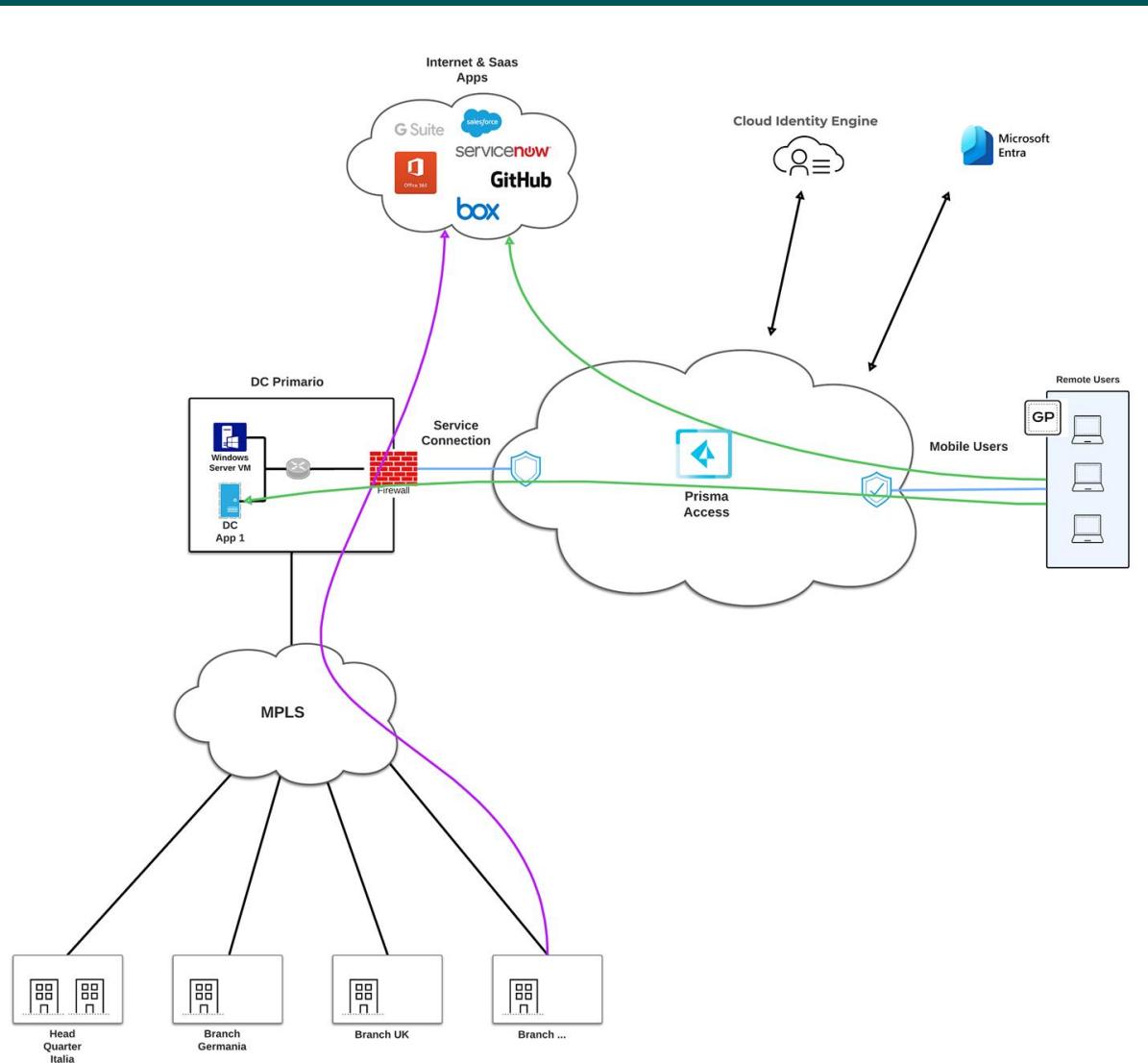
Architettura Tradizionale: **hub-and-spoke**.

- Tutto il traffico (filiali e VPN) è forzato verso il Data Center.
- Per motivi di performance, **il cliente ha deciso di permettere connettività diretta fra alcuni utenti remoti ed Internet/SaaS Apps sacrificando la sicurezza.**
- L'Identity è gestita da un classico Active Directory On-Prem sincronizzato con Microsoft Entra.

# Problemi riscontrati

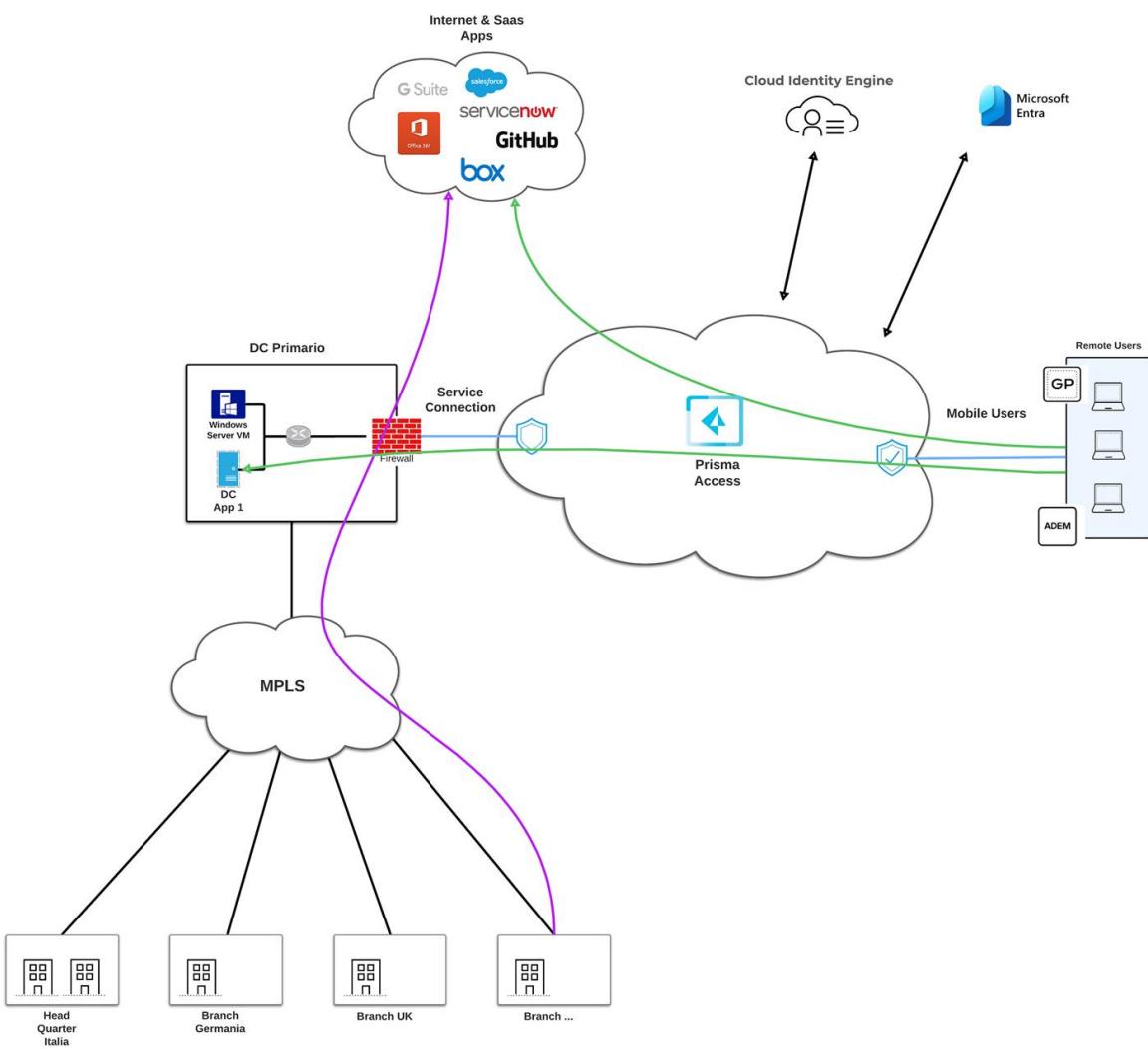
- ✖ **Esperienza utente frustrante:** Latenza elevata per le app SaaS (Office 365, Salesforce ecc).
- ✖ **Costi Elevati:** Dipendenza da costosi circuiti MPLS.
- ✖ **Sicurezza compromessa e complessa:** Il perimetro si è dissolto per via delle sedi ed utenti remoti, ma i controlli sono ancora centralizzati. In alcuni casi gli utenti accedono ad Internet senza ispezione del traffico.
- ✖ **Business rallentato:** L'apertura di una nuova filiale richiede settimane/mesi.





# 1: Utenti remoti

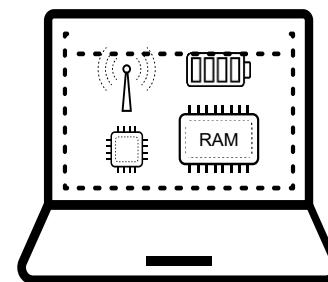
- Connessioni sempre veloci e a bassa latenza per gli utenti, ovunque si trovino nel mondo: **Best Available Gateway**.
- La stessa protezione enterprise dei NGFW contro le minacce avanzate, erogata direttamente dal cloud: **Advanced Threat Prevention, Advanced URL Filtering, Advanced Wildfire**.
- Policy granulari basate su utente, dispositivo e applicazione per garantire accesso solo a chi ne ha diritto: **User-ID, App-ID, Device-ID**.



## 2: Ottimizzazione - ADEM

Risolto l'accesso, il reparto IT si scontra con un nuovo problema: quando un'app è lenta, di chi è la colpa? La rete di casa? L'ISP? Prisma Access?

Per questo, nella seconda fase, attivano **ADEM**



Identifica problemi direttamente sul dispositivo dell'utente (CPU, RAM, Wi-Fi di casa) prima che apra un ticket.

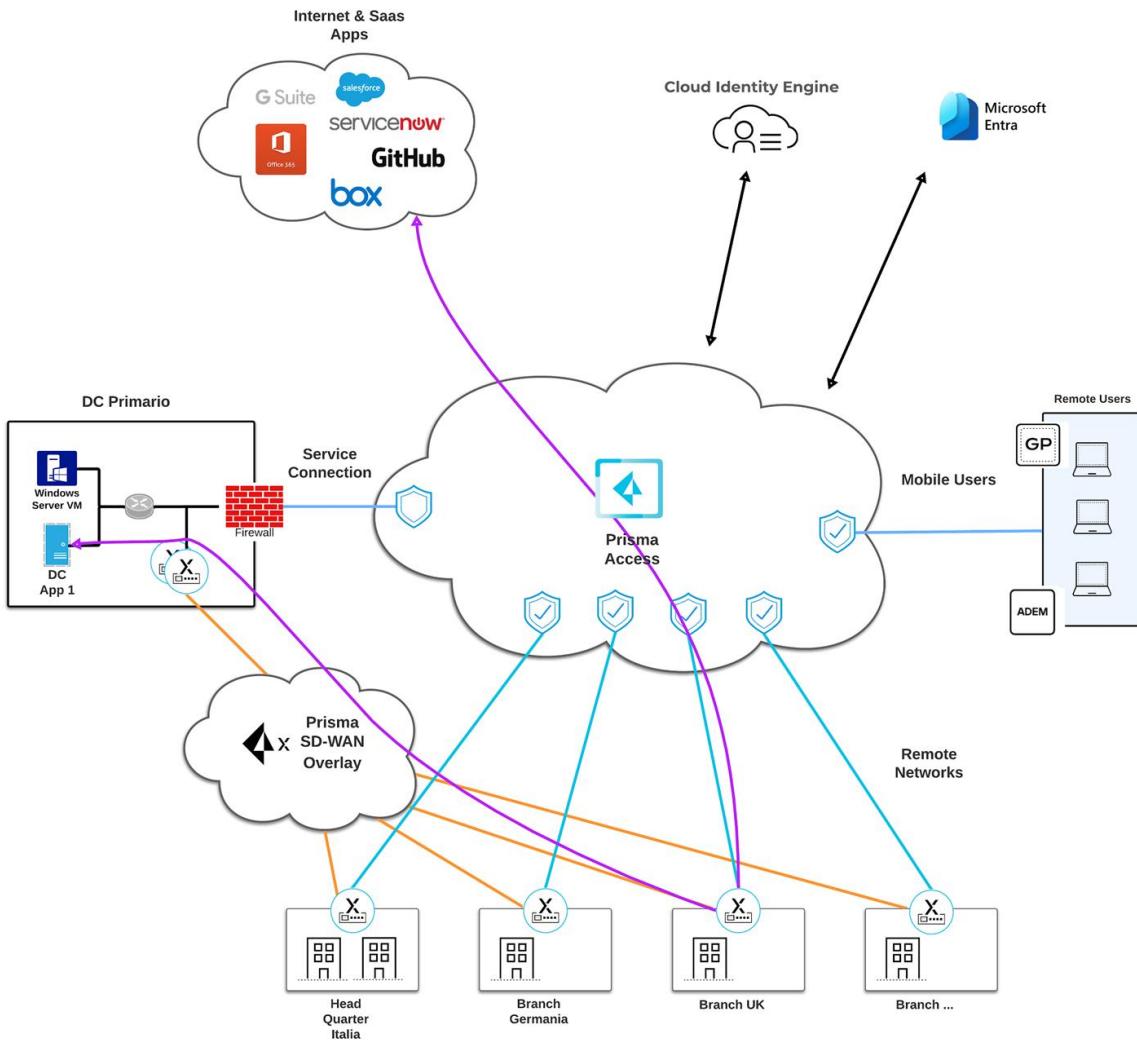


Monitora l'intero percorso dal laptop all'applicazione per trovare la causa dell'anomalia

# Migrazione Circuiti MPLS ad Internet



- ✓ Riduzione dei costi
- ✓ Scalabilità
- ✓ Flessibilità
- ✓ Indipendenza da ISP
- ✓ Circuiti internazionali
- ✓ Esperienza utente



## 3: SASE su Branches

- **Modernizzazione della WAN**
- **Traffico Internet Sicuro**
- **Accesso Ottimizzato alle App Private**
- **Sicurezza Interna**

⚠ Abbiamo risolto la connettività delle filiali, ma come gestiamo in modo granulare l'identità e **l'esperienza dell'utente che si trova fisicamente all'interno dell'ufficio?**

# 4: Utenti negli uffici

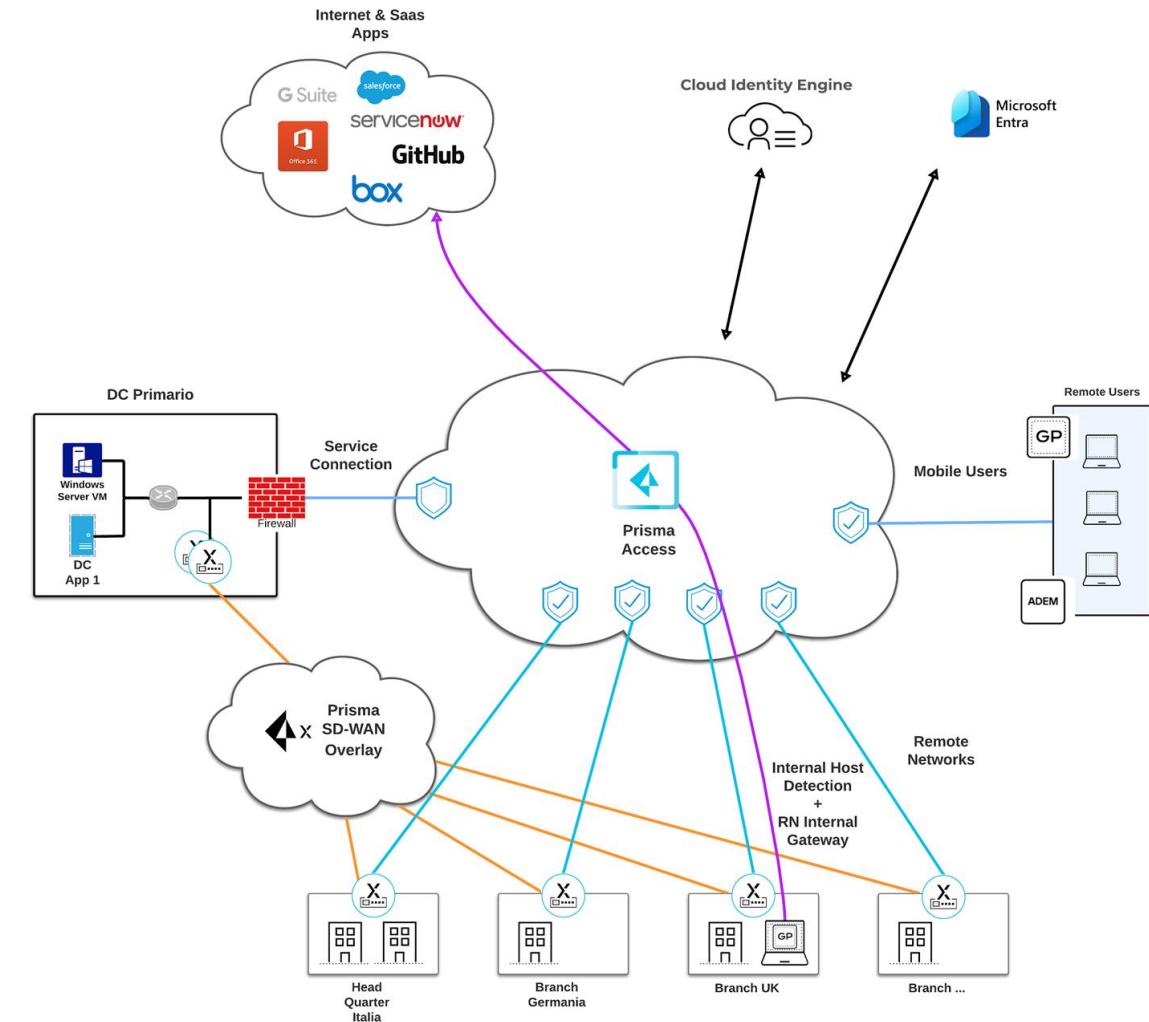
**Obiettivo:** Garantire un'esperienza utente trasparente e policy di sicurezza coerenti, indipendentemente da dove si trovi l'utente (a casa o in ufficio).

**Da Remoto:** L'agent funziona in modalità Always-On, inviando tutto il traffico a Prisma Access per la massima sicurezza.

**In Ufficio:** L'agent rileva la rete interna (Internal Host Detection) e disattiva il tunnel. L'autenticazione dell'utente avviene in modo trasparente, senza alcun impatto sulla sua esperienza.

**Risultato per il Traffico Internet:** Il gateway della filiale (Remote Network) è in grado di identificare l'utente specifico e applicare policy di sicurezza granulari basate su User-ID.

E per il Traffico Privato?

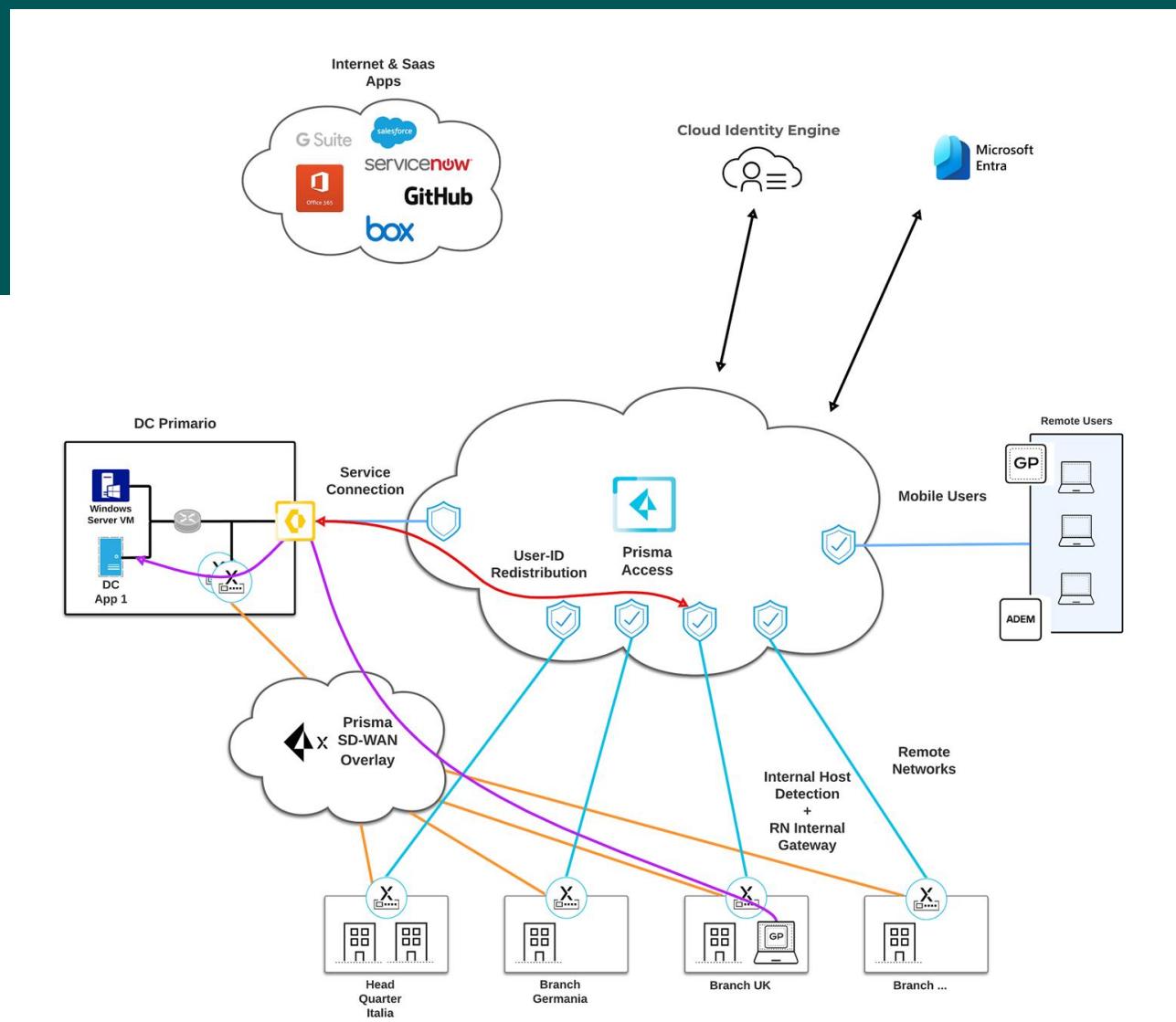


## 5: Ufficio verso DC

**Strategia:** Installiamo un NGFW come CPE della Service Connection e utilizziamo la funzionalità di User-ID Redistribution fra Remote Network e NGFW.

**Risultato:** Prisma Access condivide in tempo reale le informazioni di identità con il firewall del Data Center. Questo meccanismo, chiamato User-ID Redistribution, permette al NGFW on-premise di sapere esattamente quale utente sta generando traffico.

**Beneficio:** Coerenza Totale delle Policy. Un utente in filiale che accede a un server interno è soggetto alle stesse, identiche regole di sicurezza basate su identità che avrebbe se fosse connesso da remoto. La visibilità e il controllo sono completi, mantenendo un'esperienza utente coerente.



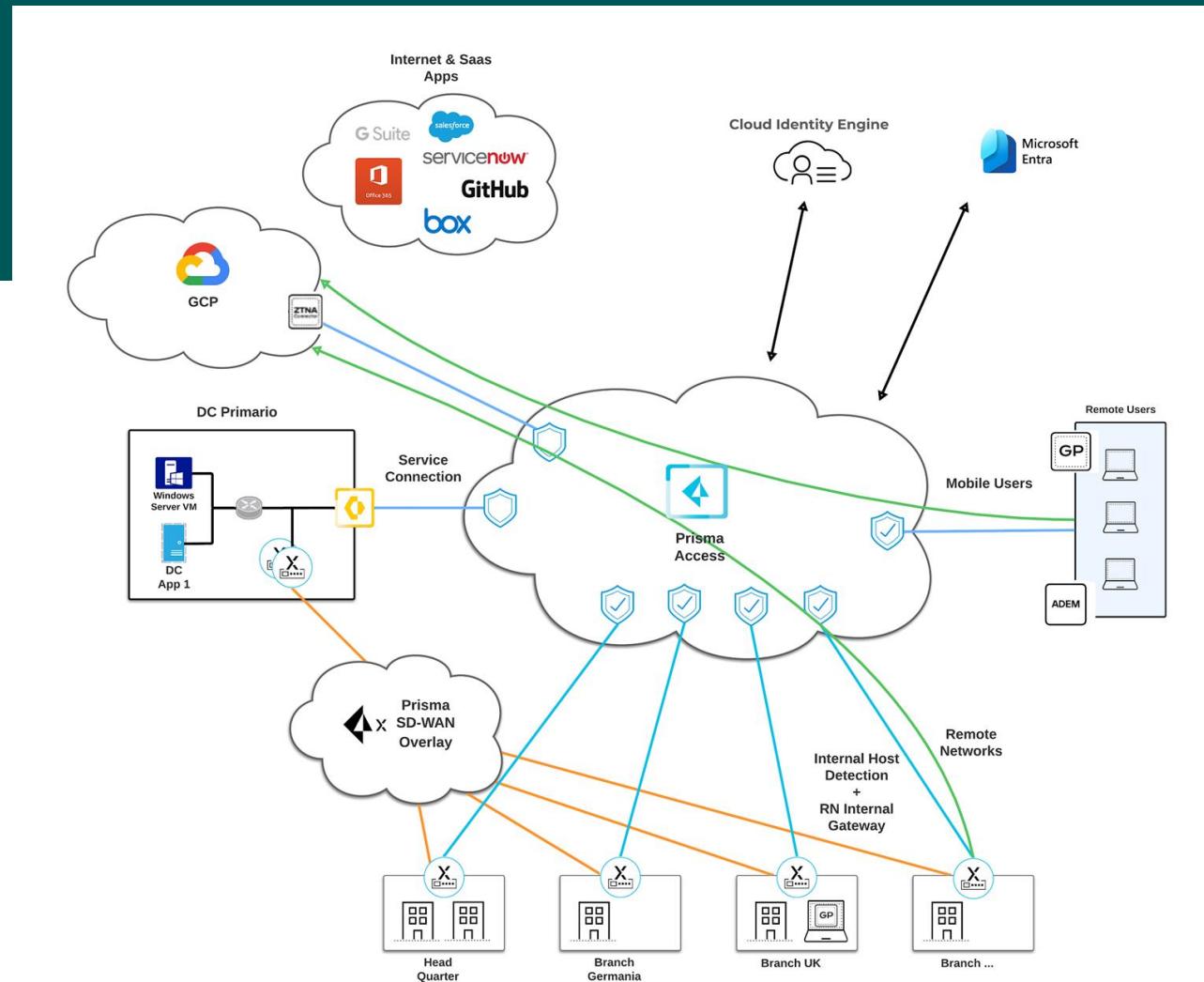
## 6: Connettore ZTNA

**La migrazione verso il Cloud:** L'azienda decide di modernizzare un'applicazione legacy, migrandola dal Data Center a un ambiente IaaS su GCP. Come possono garantire un accesso sicuro a questa risorsa senza esporla su Internet?

**La Soluzione:** ZTNA Connector. Viene deployato uno ZTNA Connector all'interno del VPC del cliente. Questo connettore stabilisce un tunnel sicuro e outbound verso Prisma Access.

**Risultato:** L'applicazione su GCP diventa una risorsa privata accessibile tramite Prisma Access, esattamente come se fosse nel DC fisico.

Gli utenti beneficiano dello stesso accesso ZTNA 2.0 sicuro e granulare, senza bisogno di configurare Tunnel VPN o applicare logiche di sicurezza in altri punti della rete.



# 7: Prisma Browser

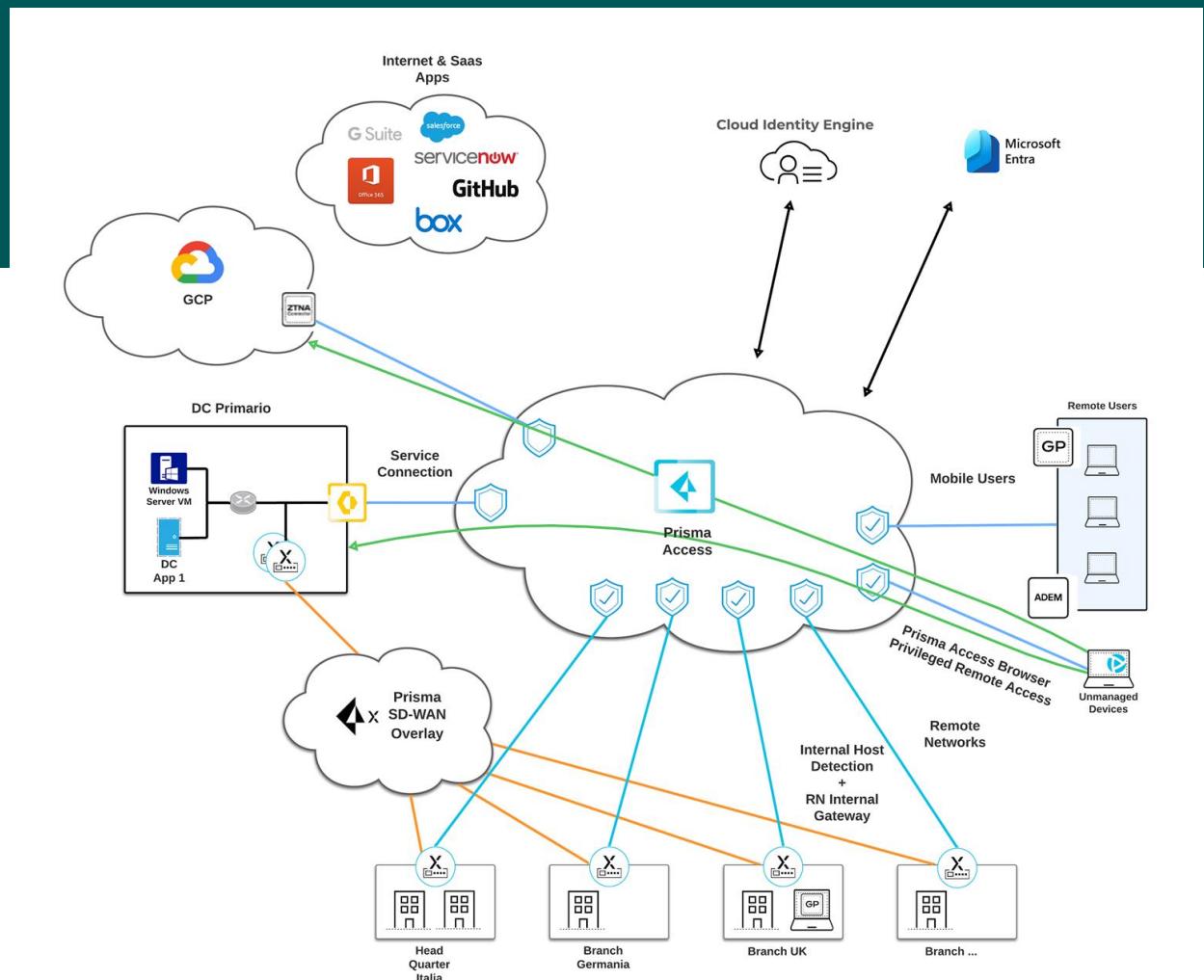
**La Sfida dei Dispositivi non Gestiti:** Spaghetti Systems ha bisogno di dare accesso a consulenti esterni e manutentori per interventi su server specifici. Come garantire un accesso sicuro e controllato a questi utenti che utilizzano i loro PC personali (unmanaged)?

**La Soluzione:** Prisma Access Browser e Privileged Remote Access.

**Prisma Access Browser (PAB):** Fornisce accesso ZTNA 2.0 clientless (via browser) alle applicazioni web interne.

**Privileged Remote Access (PRA):** Estende l'accesso clientless a protocolli non-web come SSH, RDP e VNC, registrando le sessioni per audit.

**Risultato:** Sicurezza Zero Trust per l'intera Supply Chain.



## 8: Implementazioni future

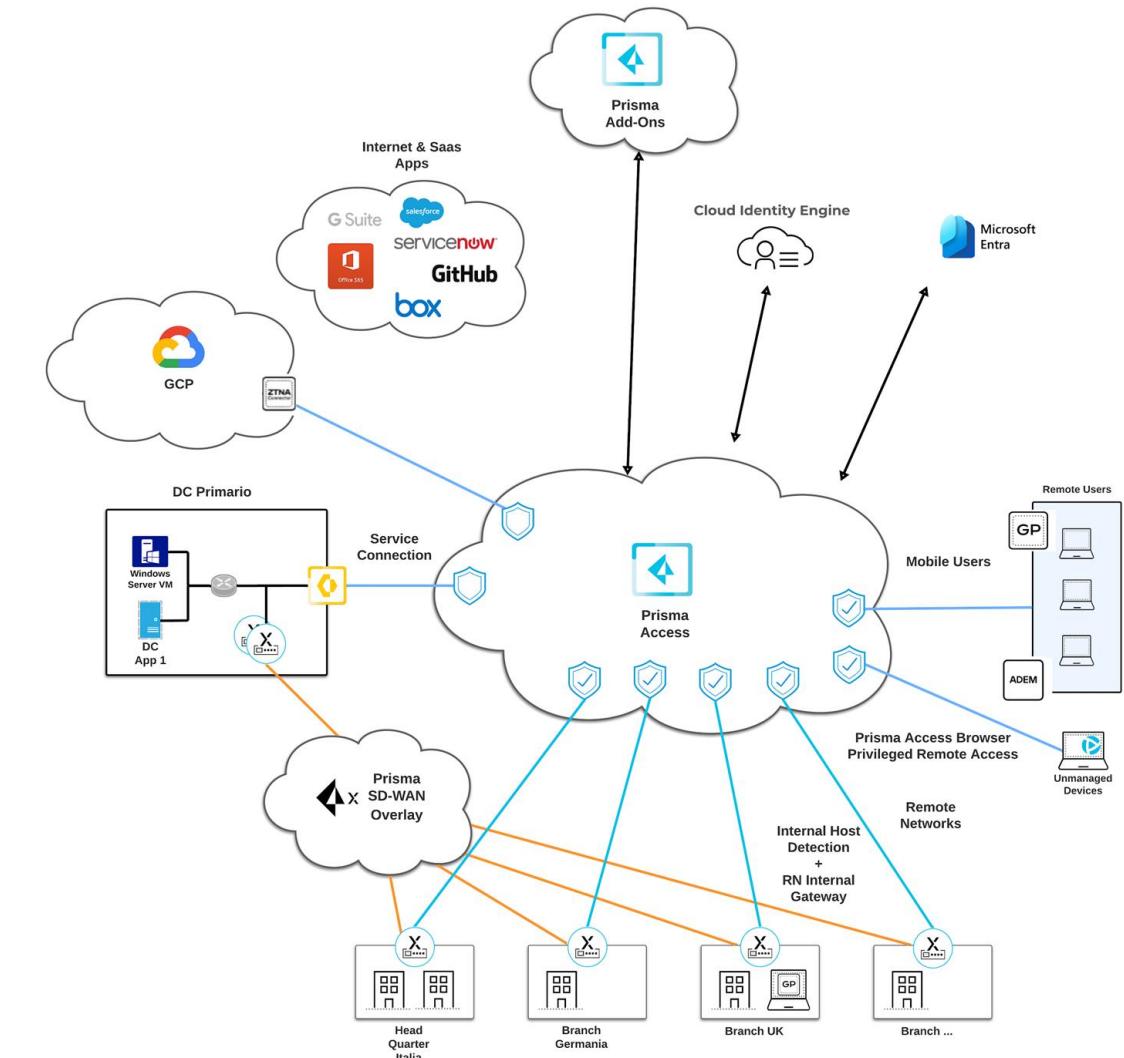
**La piattaforma Prisma SASE è progettata per crescere con le esigenze del cliente.**

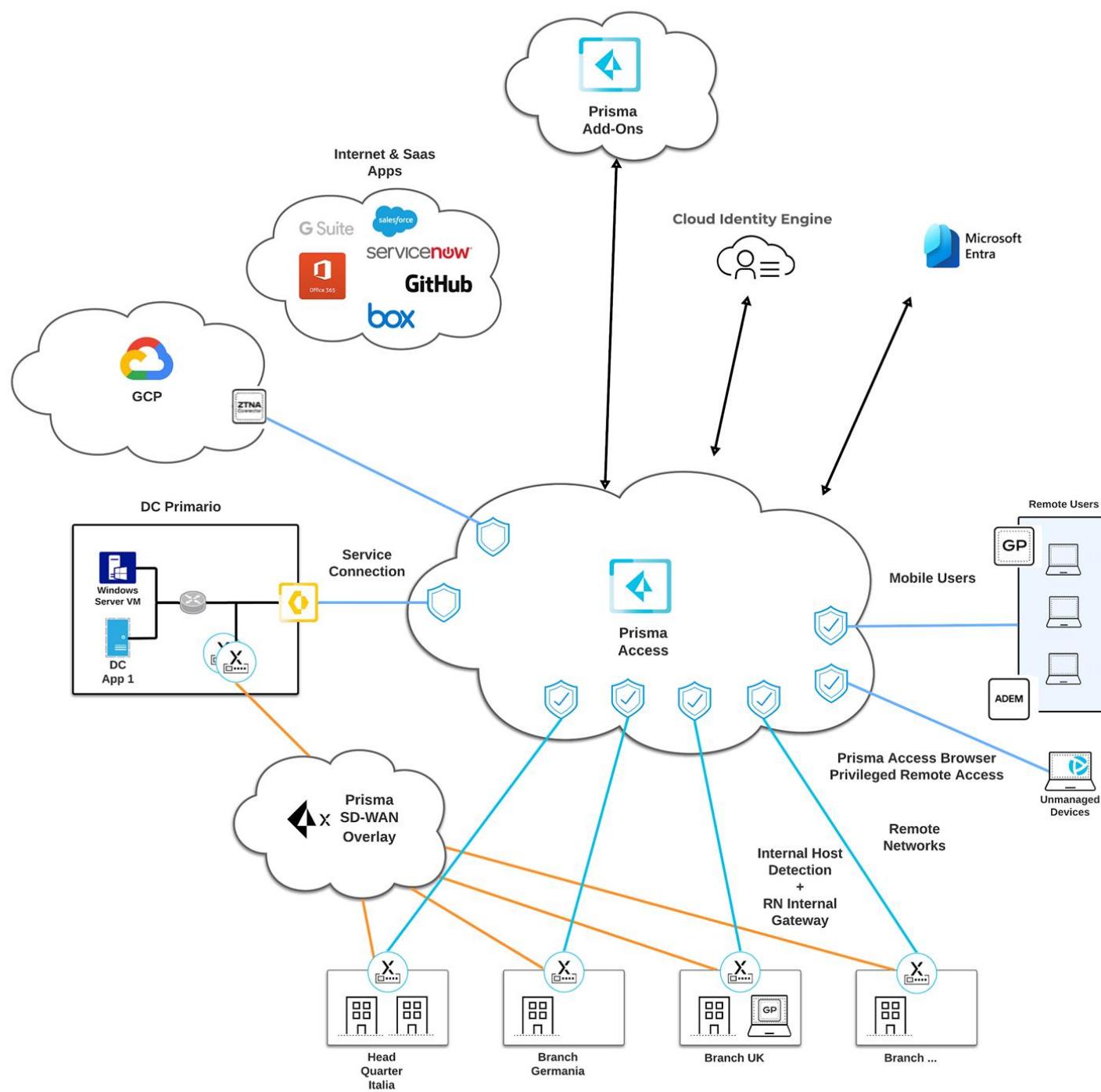
Risolte le sfide di connettività e accesso, si hanno a disposizione ulteriori funzionalità

**Next-Gen CASB:** Per scoprire e controllare l'uso di tutte le applicazioni SaaS (anche quelle non approvate dall'IT, o "Shadow IT") o estendere il controllo ai Data-At-Rest.

**Enterprise DLP:** Per estendere la prevenzione della perdita di dati a tutte le app SaaS, cloud e private, con un'unica policy coerente.

**RBI (Remote Browser Isolation):** Per isolare la navigazione degli utenti ad alto rischio in un ambiente sicuro nel cloud.





# Il risultato

**Modernizzazione della WAN:** Sostituzione dei costosi circuiti MPLS con una rete SD-WAN agile, intelligente e basata su connettività Internet.

**Accesso Ottimizzato:** Eliminazione del backhauling per il traffico Internet e accesso a bassa latenza alle applicazioni SaaS e private.

**Esperienza Utente Migliorata:** Produttività aumentata grazie a connessioni più veloci e a una risoluzione proattiva dei problemi tramite ADEM.



# Zero Trust

**Superficie d'Attacco Ridotta:** Policy di accesso "least-privilege" (ZTNA 2.0) per tutti gli utenti, inclusi i fornitori e le terze parti.

**Sicurezza Coerente e Centralizzata:** Le stesse policy di sicurezza (User-ID, App-ID, Advanced Threat Prevention) applicate a tutti gli utenti, su tutte le app, ovunque si trovino.

**Visibilità End-to-End:** Controllo completo sul traffico, sia verso Internet che verso le applicazioni private nel Data Center e nel cloud. Report e Logs presenti sull'unica console di gestione Strata Cloud Manager.



# Semplificazione

**Piattaforma Unificata:** Drastica riduzione della complessità grazie al consolidamento di networking e sicurezza in un'unica soluzione gestita da una singola console: Strata Cloud Manager.

**MTTD/MTTR Migliorati:** Tempi medi di rilevamento e risoluzione dei problemi ridotti drasticamente grazie alla visibilità fornita da ADEM.

**Abilitazione Rapida del Business:** Apertura di nuove filiali o estensione a nuovi cloud (tramite ZTNA Connector) in tempi rapidissimi.



# E se non si usasse SD-WAN?

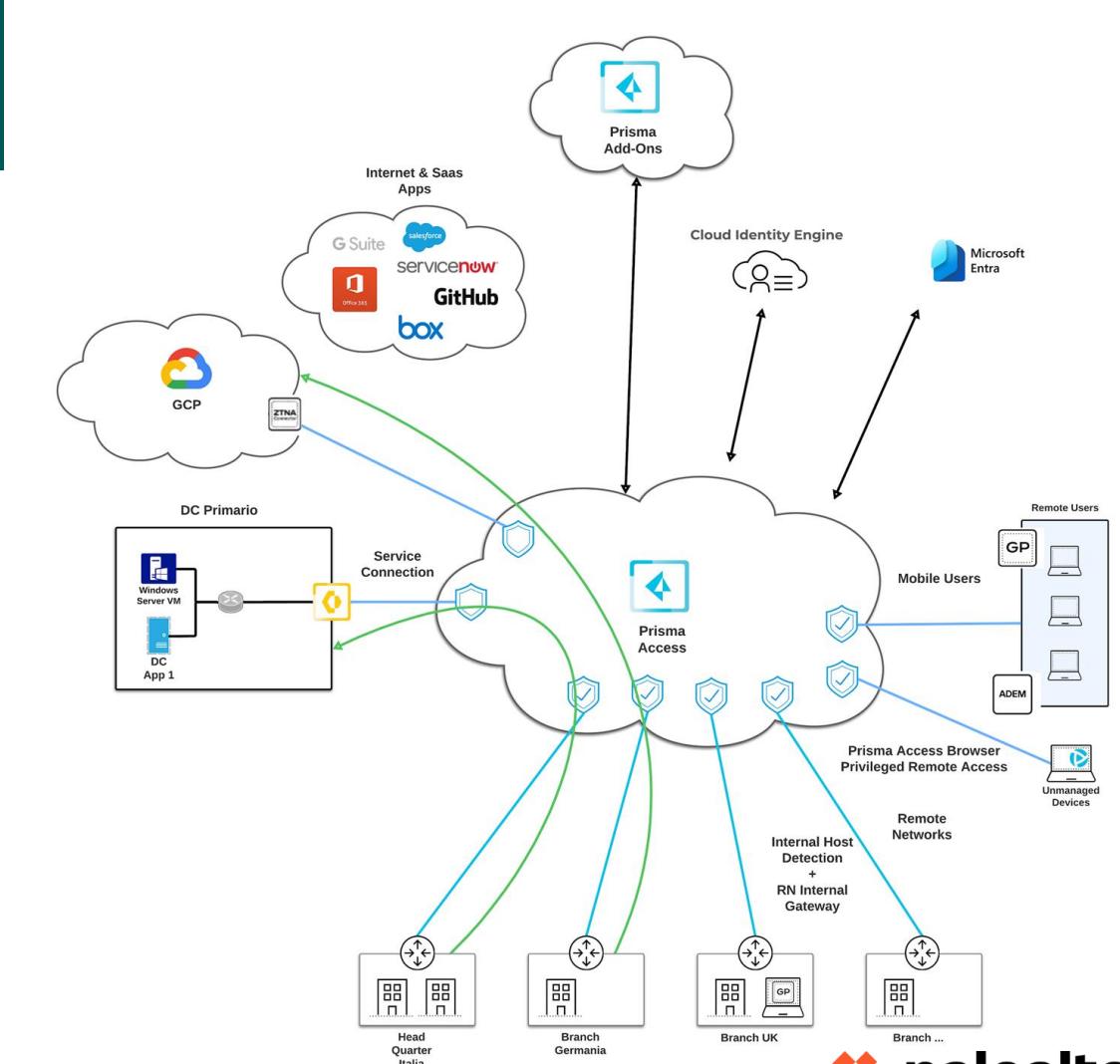
**Punto di Partenza:** Il cliente ha appena rinnovato i firewall delle sedi e non è disposto a un refresh tecnologico per installare apparati SD-WAN (ION).

L'esigenza principale è la sicurezza cloud-delivered, non l'ottimizzazione della WAN.

**La Soluzione:** Prisma Access come Backbone di Rete.

Le filiali si connettono a Prisma Access tramite tunnel IPsec standard, utilizzando i firewall (anche di terze parti) o i router già presenti in sede.

**Risultato:** Tutto il traffico delle filiali viene inoltrato a Prisma Access, che agisce come "hub di sicurezza" nel cloud, eliminando il backhauling verso il Data Center.



# Cosa chiedere per qualificare l'opportunità

## Capire il Business e le Sfide

1. Quali sono le principali sfide attuali (performance, sicurezza, costi) e quali obiettivi di business volete raggiungere con questa trasformazione?
2. Descrivete la distribuzione geografica dei vostri utenti (in ufficio, ibridi, full-remote) e delle vostre applicazioni (on-prem, IaaS, SaaS).

## Analizzare lo Stato Attuale

3. Quale soluzione utilizzate oggi per l'accesso remoto (VPN)? Quali sono i suoi limiti?
4. Come gestite la connettività delle filiali (MPLS, Internet)?
5. Quale sistema usate per la gestione delle identità (es. Entra ID, Okta, AD on-prem)?
6. Come garantite l'accesso sicuro a utenti non-dipendenti (consulenti, fornitori, terze parti)?

## Definire la Soluzione Futura

7. Quale esperienza di connessione volete per gli utenti (es. Always-On trasparente, On-Demand)?
8. Qual è lo scope del progetto? (Numero di utenti, numero di sedi, throughput).
9. Oltre agli utenti, è necessario connettere anche server/dispositivi headless?
10. Quali sono le tempistiche (deadline) e le priorità del progetto?

“Security is a process, not a product”

Bruce Schneier

# Q&A

## PROSSIMI APPUNTAMENTI

**7 NOVEMBRE:** Obiettivo Passwordless con RSA

**14 NOVEMBRE:** Acronis Disaster Recovery

<https://events.tdsynnex.it/cyber-unit-missione-protezione/>

TEAM SECURITY: [security.it@tdsynnex.com](mailto:security.it@tdsynnex.com)

SPEAKER: [riccardo.tesi@tdsynnex.com](mailto:riccardo.tesi@tdsynnex.com)

[andrea.pezzoni@tdsynnex.com](mailto:andrea.pezzoni@tdsynnex.com)