

# FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT

Date : **31/07/19**

☐ Nom et coordonnées de la Société

3M France, Marchés de la Santé, 1 Parvis de l'innovation, CS 20203, 95006 CERGY PONTOISE CEDEX

☐ Nom du produit : **3M™ Durapore™ sparadrap tissé**  
**5 m x 1.25cm (32 rouleaux)**

Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) :

**ref 1538-0S**

**Code commande DUR512**

☐ Composition, description :

**Sparadrap tissé, Hypoallergénique, facile à découper dans les deux sens sans ciseaux**

☐ Indications, propriétés :

**Pour la fixation de pansement volumineux, de tubulure et la confection d'attelle**

☐ Mode d'emploi, posologie

☐ Précautions d'emploi, mises en garde

**Ne pas poser en tension**

Joindre :

- ☐ une fiche signalétique ou une notice si disponible
- ☐ un modèle d'étui à plat

## INFORMATIONS GÉNÉRALES PRODUIT

❶ Société Distributrice :

3M France Marchés de la Santé

❷ Société Facturante :

3M France Marchés de la Santé

❸ Société Exploitante :

3M France Marchés de la Santé

### CLASSIFICATION

➤ Dermocosmétique

➤ Accessoires

➤ Dispositif Médical

➤ Diététique Spécialisée

➤ Vétérinaire

➤ Autres

OUI

Classe I

➤ Tips – N° Agrément

1354591

➤ Nomenclature

➤ Marquage CE

OUI

➤ Péremption, DLU, Durée  
de validité (en mois)

➤ Conditions de Stockage  
Ex : ne pas plier, stocker à  
l'abri de la lumière, ...

EMBALLAGE  
EN CARTON

## CONDITIONS DE REPRISE DU PRODUIT

A Produit périmé :

OUI

NON

x

Si oui, délai de reprise Grossistes-Répartiteurs exprimé en nombre de mois

- Après péremption

Ce délai doit être égal ou  
supérieur à trois mois  
compte tenu des délais de  
traitement de ces produits  
depuis l'Officine.

- Avant péremption

B Produit abîmé ou cassé

OUI

x

NON

(défauts non détectables à la réception)

X Produit défectueux

OUI

x

NON

(défauts de fabrication)

➤ SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT

NOUS CONSULTER

## INFORMATIONS TARIFAIRES PRODUIT\*

|   |  |
|---|--|
| Prix Grossiste H.T.                                 | <input type="text"/>   |
| Prix Tarif H.T.                                     | <b>Tarif en vigueur</b>  |
| Prix de remboursement Tips                          | <input type="text"/>   |
| Taux de TVA   | <b>20 %</b>  |
| Remises générales <b>Vos conditions habituelles</b> | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>      |
| Remises quantitatives*                              | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>      |
| Remises ad valorem*                                 | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>      |
| * Si oui, à préciser                                | *Franc <input type="checkbox"/> *Euro <input type="checkbox"/> |

## INFORMATIONS LOGISTIQUES PRODUIT

|   |  |
|---|--|
| <b>UNITÉS DE VENTE</b><br>En millimètres et en grammes<br>Boîte de 20 rouleaux                            | <b>SOUS-STANDARD</b><br>(cartouche, fardelage)<br>En millimètres et en grammes |
| Longueur <b>199</b>   | <b>Quantité totale unités de vente</b> <input type="text"/>                    |
| Largeur <b>126</b>  | Longueur <input type="text"/>  |
| Hauteur <b>126</b>  | Largeur <input type="text"/>   |
| Poids Brut <b>685</b>   | Hauteur <input type="text"/>   |
|   | Poids brut <input type="text"/>  |
| <b>CARTON STANDARD</b><br>En centimètres et en kilogramme<br>Cartons de 160 rouleaux / 8 boîtes de 20 rlx | <b>PALETTE STANDARD</b><br>En centimètres et en kilogrammes                    |
| <b>Quantité totale unités de vente</b> <b>160</b>   | Nombre de cartons standard <b>18</b>   |
| Longueur <b>40</b>  | <b>Quantité totale unités de vente</b> <b>2880</b>                             |
| Largeur <b>28.7</b>   | Longueur* <b>120</b> Largeur* <b>80</b>  |
| Hauteur <b>29.7</b>   | Hauteur <b>101.8</b> Poids brut <b>98.6</b>                                    |
| Poids Brut <b>5.47</b>  | Palette comprise   |
|   | Autres (préciser les dimensions) :   |
|   | * Dimensions de base de la palette   |

## INFOMATIONS SPÉCIFIQUES À LA MISE EN PLACE

### **I**nformations logistiques et économiques

Date d'expédition

Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture prévisionnelle en nombre de semaines

Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe)

Détail des quantité par établissement (joindre liste en annexe)

Conditions de règlement

Conditions de reprise SANS REPRISE

Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVEAU PRODUIT

### **C**ampagne d'information grand public

- Supports utilisés (préciser)

- Date de début de campagne

### **P**résentation auprès des professionnels de la santé

Nationale

Date

Régionale

Date

Pharmaciens

Médecins spécialistes

Médecins généralistes

Collectivités

Dentistes

Vétérinaires

Autres préciser

Hopital