

2022 OCTUBRE Y NOVIEMBRE

El cáncer es la segunda causa de muerte en el mundo y fue responsable de 9.6 millones de muertes en 2018. A nivel mundial, 1 de cada 6 muertes está relacionada con enfermedades y aproximadamente el 70% de estas ocurren en países de ingresos bajos y medios. Suele ser común que se presenten tardíamente y que el diagnóstico y el tratamiento sean inaccesibles. En 2017, solo el 26% de los países en desarrollo informaron contar con servicios de patología disponibles en el sector público. Más del 90% de los países de ingresos altos informaron que sus servicios de tratamiento estaban disponibles, en comparación con menos del 30% en los países de bajos ingresos. El impacto económico del cáncer es significativo y va en aumento: el costo total anual de la enfermedad en 2010 se estimó en aproximadamente \$1.16 billones de USD. Solo 1 de cada 5 países de ingresos bajos y medios cuenta con los datos necesarios para impulsar la política contra el cáncer. A nivel mundial, el cáncer de mama ocupa el segundo lugar entre las enfermedades más comunes (2.09 millones de casos) y el cáncer de próstata es la cuarta (1.28 millones de casos) [OPS/OMS]. Si hablamos específicamente de América Latina, se estima que la incidencia de cáncer aumentará un 33% a partir de 2020 (OPS/OMS) y un 67% para 2030 (The Economist Intelligence Unit). La región corre el riesgo de perder el control de la creciente epidemia de cáncer y que su sistema de salud falle debido a los altos costos que conlleva la enfermedad. Desafortunadamente, mucha gente todavía muere de cáncer. Hay 13 muertes por cada 22 casos diagnosticados; en los Estados Unidos el número de muertes es de 13 por cada 37 casos, y en Europa hay 13 muertes por cada 30 casos (VER/OBSERVATORIO DE ONCOLOGÍA/FORO DE LA ALIANZA LATINA). Uno de los aspectos más preocupantes es que la tasa de mortalidad en América Latina (42% en Brasil y 61% en Bolivia) prácticamente duplica la de los países en otras regiones (el promedio mundial es de 23%) debido a la falta de acceso a tratamientos adecuados y a un diagnóstico a tiempo o un infradiagnóstico, además del envejecimiento como factor de riesgo, dadas las tendencias demográficas de la región (Todos Juntos Contra el Cáncer). Asimismo, todavía existen barreras sociales y culturales, tales como el miedo, el estigma, la vergüenza y la preocupación. En América Central y del Sur, los cuatro cánceres más comunes entre los hombres son el de próstata (27.6%), pulmón (9.6%), colorrectal (8.0%) y estómago (7.1%); entre las mujeres, el tipo más común es mamario (27.0%), seguido de cervical (12.3%), colorrectal (7.7%) y pulmonar (5.5%) [ibídem]. Es importante señalar que entre el 30% y el 50% de los cánceres se pueden prevenir (INCAGOV/OPS/OMS).

¿Qué acciones podemos tomar al respecto?

- *Incentivar acciones dirigidas a implementar estrategias basadas en evidencia para la prevención, la detección a tiempo y el tratamiento de pacientes con la enfermedad. Muchos tipos de cáncer, como el cáncer de mama, tienen una alta probabilidad de curación si se detectan a tiempo y se tratan adecuadamente.*
- *Fomentar acciones que modifiquen y eviten los factores de riesgo, tales como el sedentarismo, las dietas poco saludables, el consumo de alcohol o tabaco, etc.*
- *En las empresas, diseñar e implementar estrategias de prevención continua encaminadas a evitar factores de riesgo, incentivar la frecuencia de consultas y análisis, y facilitar el acceso al tratamiento, entre otros.*