
LÍDER

— *Cómo crear comunidades comisionadas* —



3 ROLES *para guiar grupos*

LÍDER

— *Cómo crear comunidades comisionadas* —



David Francis Allan Taylor Ken Braddy

David Francis

Director de Escuela Dominical en LifeWay. Maestro de preescolares de la Escuela Dominical con su esposa Vickie. Autor de 15 libros. 14 son gratis en iTunes o lifeway.com/davidfrancis.

Allan Taylor

Director de Educación en la iglesia, LifeWay. Líder de conferencia que ayuda a las iglesias y a los Ministros de Educación a crear Escuelas Dominicales saludables. Autor de *Sunday School in HD*, *The Six Core Values of Sunday School* y *Disciplining and Restoring the Fallen*. EmberToBlazes.org

Ken Braddy

Gerente del currículo de Estudios bíblicos para adultos, LifeWay. Ministro de Educación durante 18 años. Maestro de adultos en la Escuela Dominical. Guía de Escuela Dominical para aumentar de 44 a más de 2400 miembros. Bloguero perspicaz: kenbraddy.com

© 2016 LifeWay Press

Contenido

***Introducción: Crear una comunidad comisionada* 4**

La serie de los 3 roles continúa con una petición a los líderes para guiar sus clases o grupos hacia un enfoque exterior.

***Capítulo 1: Prácticas* 6**

20 prácticas de enfoque exterior, grupos de evangelismo

***Capítulo 2: Principios* 19**

20 principios que guían los esfuerzos de enfoque-exterior, grupos de evangelismo

***Capítulo 3: Perspectivas* 27**

20 perspectivas sobre el pasado, presente y futuro del evangelismo y la Escuela Dominical

***Conclusión* 39**

Desafío para dar el próximo paso

***Notas finales* 40**

Documentos de algunas fuentes realmente buenas para estudios adicionales.

***Apéndice: Más sobre la función del “Líder”* 41**

Un resumen de los autores sobre las fuentes adicionales en cuanto a la función del “Líder”

Introducción

Cree una comunidad comisionada

Si usted dirige una Escuela Dominical o un grupo de estudio bíblico semanal, ya sabe que los grupos con éxito incluyen un maestro, un pastor y un líder.¹ El maestro crea una comunidad conversacional. El pastor crea una comunidad de cuidados. El líder crea una comunidad comisionada. Estas tres cosas son el fundamento de una Escuela Dominical o un ministerio de grupo pequeño eficiente. Hay varias maneras de expresar “los gran tres”. Hemos escrito mucho acerca de estos (el Apéndice de este libro incluye un repaso de “los gran tres”). Cada líder debe comprenderlos e incorporarlos. Debido al propósito de este libro vamos a enfocarnos en el que obtiene menos atención, el elefante proverbial en el salón:

**La enseñanza y el ministerio a menudo anulan la
difícil tarea de alcanzar a las personas.**

El propósito de este libro es provocar una conversación acerca del alcance y el evangelismo mediante la Escuela Dominical y los grupos de estudio bíblico. Entre nosotros tres hemos escrito una tonelada de cosas sobre cómo guiar el ministerio del estudio bíblico de una iglesia. Los libros mencionados al final de este libro, además de los artículos del blog sobre la perspectiva de Ken (kenbraddy.com), brindarán todo el material que usted necesite para mejorar la comprensión de la función del líder de una manera total. En este libro queremos enfocarnos en un aspecto del liderazgo:

**Ya es hora de tener serias conversaciones acerca
de alcanzar personas por medio de las clases de
Escuela Dominical y los ministerios de grupos
pequeños.**

Esperamos que cada declaración resaltada en negritas provoque alguna parte de esta conversación. Es necesario que sucedan estas conversaciones. Y también que se practiquen. Es posible que para usted y su grupo algunas conversaciones sean más interesantes o aplicables que otras. Así que siéntase libre para saltar de un tema a otro.

Aunque estas conversaciones son, por lo menos, un poco al azar, tenemos un marco para organizarlas: Prácticas, Principios y Perspectivas. Identificamos 20 de cada una. Usted puede leer y tener una conversación sobre cualquiera de las 60 en cualquier orden. ¡Hasta al revés!

20 Perspectivas (capítulo 3) contesta la pregunta “¿dónde”, ¿dónde hemos estado, dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos? Esto da un vistazo al evangelismo y a la Escuela Dominical mediante los lentes históricos del pasado, presente y futuro. Tiene la intención de ser informativa. Tiene la intención de dar motivación y tal vez dar un poco de convicción.

20 Principios (capítulo 2) contesta la pregunta “¿qué?”. Hay algunas “leyes” básicas de la Escuela Dominical que proveen el fundamento para saber cómo abordar el alcance y el evangelismo.

20 Prácticas (capítulo 1) contesta la pregunta “¿cómo?”. La corriente de la mayoría de los libros por lo general va de por qué/dónde hasta qué y cómo. Por desgracia, “cómo” se queda un poco desplazado. Algo así es lo que sucede con otras cosas que desplazan “alcanzar”. No por cosas malas en sí, sino por otras cosas buenas. Así que para el propósito de este pequeño libro el “cómo” va a vencer el “dónde” y el “qué”.

Le damos más que la bienvenida para leer los capítulos en un orden contrario. Léalo en cualquier orden que desee. Incluso más importante, hablen de estos el uno con el otro. Tengan conversaciones. No discusiones. Lleguen a la conversación con la meta de contestar esta pregunta:

**“¿Qué quiere Dios que hagamos para crear una
comunidad comisionada?”**

Nota: Usaremos mucho el término “Escuela Dominical”. Si usted tiene otro nombre para el ministerio de grupos, cada vez que lea “Escuela Dominical” sustitúyalo con ese nombre.

Capítulo 1

20 Prácticas

No siempre usted podrá llegar a la acción basándose en los sentimientos o ideas. A veces necesita actuar por su cuenta para llegar a tener los sentimientos e ideas. Creemos que es probable que eso sea cierto acerca del alcance y el evangelismo mediante la Escuela Dominical. ¿Hay algunas prácticas mejores entre las iglesias y clases que demuestren un enfoque exterior? Sí. Mientras más usted diga “sí”, más probable será que su clase de Escuela Dominical o grupo de estudio bíblico también se enfoque en lo exterior. Encontramos 20 prácticas esenciales en las Escuelas Dominicales y grupos que están enfocados en el evangelismo y hacia el exterior.

Práctica 1. Grupos evangelizadores enfocados en el exterior tienen equipos de líderes que se concentran en el exterior.

La característica principal del liderazgo no es una gran retórica, tener grandes habilidades de organización ni un gran carisma. La característica principal del liderazgo es el ejemplo. Lo que es importante para los líderes también se convertirá en importante para los seguidores.

Los tres roles de una clase de Escuela Dominical son enseñar, dirigir/ alcanzar y pastorear/ministrar. Así que lo ideal es que cada clase tenga por lo menos tres líderes, cada uno concentrado en uno de los roles... para estar seguro que esto sea una prioridad. Si usted aplica esto a una clase de adultos, la organización será algo así:

Organización de la clase de adultos		
Líder	Maestro	Pastor
Líder social Líder de cuidado del grupo	Aprendiz Líder de cuidado del grupo	Líder de cuidado del grupo
Líder de hospitalidad Líder de cuidado del grupo	Líder de cuidado del grupo	Líder de oración Líder de cuidado del grupo
Líder de misiones Líder de cuidado del grupo		Líder del ministerio Líder de cuidado del grupo
Líder de cuidado del grupo		Líder de cuidado del grupo

Note que los títulos en común representan estas verdades complementarias:

- *Cada clase de adulto necesita hacer el trabajo que representa cada una de estas posiciones.*
- *Tal vez no haya suficientes personas para llenar cada una de las posiciones.*
- *Así que algunos líderes tendrán que duplicarse.*

Quizá los líderes sociales y de hospitalidad sean la misma persona. Si no hay un líder social o líder de hospitalidad, el líder de alcance será ese líder. Si no hay un líder de alcance, el maestro será el líder de alcance. Si no hay líderes de cuidado del grupo, el líder del ministerio será el líder de cuidado del grupo. ¡Ahora ya tiene la idea! Y en este modelo muchos líderes se duplican como líderes de cuidado de grupo.

En una clase para niños o jóvenes, la norma es “duplicarse”. Por ejemplo, si hay tres maestros en un salón de preescolares, uno surgirá como el “maestro líder”, que por lo general dirige la “hora del grupo”. Otro tomará la responsabilidad principal para alcanzar, y el tercero para pastorear/ministerio. ¿Qué hacer si solo hay dos obreros? Entonces, alguien se tendrá que “duplicar!” Los tres pueden duplicarse como líderes de cuidado del grupo.

Práctica 2. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance tienen un líder de alcance.

Cada clase de adulto debe tener un Líder de Alcance de la Clase y cada departamento de preescolares, niños y estudiante debe tener un Líder de Alcance del Departamento. La descripción del trabajo de un líder de alcance puede ser algo así:

- *Con regularidad le habla a otros del evangelio.*
- *Dirige el grupo en la estrategia de alcance/evangelismo.*
- *Capacita a los miembros del grupo para presentar su fe.*
- *Compromete a los miembros del grupo para que en ocasiones presenten la historia de su fe.*
- *Administra la lista de los candidatos del grupo.*

Práctica 3. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance tienen una lista de candidatos.

Los candidatos son personas que están espiritualmente perdidas, no asisten a una iglesia, no se han alcanzado o asisten a los servicios de adoración, pero no asisten a la Escuela Dominical. Los nombres son el elemento esencial de esta lista de candidatos. ¿Cuáles son las fuentes de los nombres?

- *Los que asisten a la iglesia*
- *Los que visitan la Escuela Dominical*
- *Los que asisten a actividades especiales en su iglesia*
- *Familias de niños que asisten a su Escuela Bíblica de Vacaciones*
- *Familias de niños que participan en los programas deportivos de su iglesia*
- *Personas que vienen a la iglesia buscando ayuda de comida, ropa, dinero para pagar cuentas, etc.*
- *Familia, amistades, asociados al trabajo, compañeros de escuela y vecinos de los miembros de la iglesia*
- *Personas que usted conoce y sirve mediante los proyectos de la comunidad*
- *Personas que descubre al hacer encuestas en el vecindario de la iglesia*

Si usted no tiene un nombre ni alguna forma de comunicarse, no tiene un candidato. Usted no alcanza personas anónimas. Asegúrese de anotar los datos de los invitados y de los asistentes en cada oportunidad posible. Usted no puede comunicarse con alguien si no tiene su información.

Práctica 4. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance practican la matrícula abierta.

Dwayne McCrary, un amigo y colega de nosotros, hace poco me recordó (a mí, Ken) la importancia de matricular a las personas en los grupos. Él me recordó que matricular a las personas del estudio bíblico es un acto esencial que muchos grupos han abandonado. Yo comencé por pensar en el grupo que enseñé, un grupo de adultos solos (con hijos ausentes) y me pregunté si se podría mejorar nuestro proceso de matricular a las personas. Es un error preguntarle a un invitado “¿Podría llenarme la información de la tarjeta?” La pregunta correcta a un invitado es “¿Puedo matricularle en nuestro grupo de estudio bíblico? Usted no se está uniendo a la iglesia. Sencillamente nos está dando permiso para orar por usted, comunicarnos con usted para mantenerlo informado sobre el compañerismo y las oportunidades de ministerio del grupo”.

Los grupos que practican lo que se conoce como “matrícula abierta” literalmente matriculan a las personas del grupo en cualquier momento y en cualquier lugar, no solo cuando la persona visita el grupo de estudio bíblico. Los grupos que practican la matrícula abierta piden un compromiso la primera vez que el visitante llega al grupo o, incluso, antes de asistir.

Práctica 5. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance mencionan los nombres de las personas al orar por ellas.

El momento catalítico para los grupos que se convierten en enfocados en lo externo a menudo ocurren cuando en lugar de concentrarse en ellos mismos, se concentran en los otros. Y no solo se concentran en las peticiones de oración por trabajo, salud física o las finanzas de las otras personas, sino en sus almas. ¿Cuán dulce es escuchar a las personas orando por esposos, esposas, hijos, familias y amistades perdidas? Si su grupo normalmente enfoca sus oraciones en los miembros del grupo, comience a agregar a la lista de oración nombres de personas que están lejos de Dios. Ore por ellos, mencionando sus nombres, y pida a Dios que los use a usted y a su grupo para acercarlos a Él.

Práctica 6. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance externo tienen miembros que mantienen una lista personal de oración por los candidatos.

En un grupo enfocado en el exterior, los miembros comienzan a pensar en sus esferas de influencia y en las personas en esas esferas que necesitan a Cristo como Salvador. Usted puede usar un diario o una pequeña libreta de notas para este propósito. Ponga al día su lista de oración por los candidatos personales con regularidad. Estas categorías pueden ayudarle a comprender qué incluir en esta lista:

- **Identificación.** *Nombre/s, información para comunicarse, intereses, trabajo, familia, ambiente, fechas importantes, habilidades.*
- **Intercesión.** *Necesidades: físicas, relacionales, vocacionales, espirituales.*
- **Inversión.** *Anotaciones sobre cómo usted y/u otros han demostrado cuidados y preocupación.*

- **Invitación.** *Un informe de cuándo usted los está invitando y para qué los está invitando o cuándo planea hacerlo.*
- **Involucrarse.** *Recordatorios para celebrar cómo se relacionaron.*

Práctica 7. Cosechar nombres es un propósito principal en todos los programas especiales.

Su grupo está enfocado en lo externo cuando usted usa actividades especiales, compañerismo, excursiones y proyectos del ministerio para reunir los nombres de los miembros candidatos potenciales y su información. Estos grupos nunca programan una actividad divertida sin invitar a todos sus candidatos. Los miembros del grupo necesitan pensar en las personas de sus esferas de influencia que ellos pudieran invitar a un programa que el grupo prepare. La tendencia de las personas es rápidamente decir “sí” para las actividades divertidas como comidas afuera, noches para ir a bolear, viajes por carretera y cosas así. Durante el programa tome un momento para obtener sus datos para comunicarse con ellos. Todavía mejor, practique la “matrícula abierta” y la primera vez que ellos participen pídale que le permitan convertirlos en una parte oficial del grupo.

Las clases más grandes tal vez tengan un líder responsable para planear actividades sociales. Esta persona también puede servir como el Líder de Hospitalidad de la clase. Ya sea una persona o más, el líder/es debe rendir cuentas al Líder de Alcance. Es preferible que este líder los comisione. Entonces, ¿quién es responsable de las actividades sociales externas de la clase y la hospitalidad en la clase si usted no tiene un líder o líderes para hacer esto? ¡Adivinó! ¡El Líder de Alcance! ¿Por qué el Líder de Alcance? Porque las celebraciones o fiestas son oportunidades para el alcance, al igual que para divertir a los miembros. Los grupos enfocados en lo externo también aprovechan las actividades especiales de toda la iglesia. La Escuela Bíblica de Vacaciones es el mejor ejemplo. Uno de cada cuatro bautizos en las Iglesias Bautistas del Sur es el fruto directo o indirecto de la EBV. ¿Ha considerado invitar a los padres a su clase? ¿Ha pedido los nombres de los padres de manera que pueda comunicarse con ellos? ¿Cómo puede usted obtener los nombres de los niños sin iglesia para que su clase pueda comunicarse con ellos?

Práctica 8. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance externo crean “excusas” para invitar a las personas.

Día para traer un amigo, Día para la gran asistencia, Noche de compañerismo para el Super Bowl, Festival de otoño, concurso de cocina mejicana, un juego de golf o un almuerzo por el Día de las Madres. Estos solo son algunos ejemplos de actividades que se pueden usar como “excusas” para invitar candidatos a asistir a un programa con la meta suprema de invitarlos a asistir a la adoración y al estudio bíblico. ¿Cómo podemos usar los programas planeados para su iglesia como una “excusa” para conocer el potencial de los miembros del grupo o matricular a personas en su grupo?

Práctica 9. Evangelismo, los grupos enfocados en el alcance externo tienen un alcance específico para las “personas del grupo”.

Yo (Allan) le llamo a esto “Compatibilidad demográfica”. La persona busca relaciones y grupos que sean compatibles con su etapa y situación en la vida. La Escuela Dominical está posicionada de una manera perfecta para alcanzar personas mediante grupos por edades o por etapas en la vida.

El nombre de su grupo debe darle al invitado una pista para saber a quién su clase está designada a alcanzar. Nombres tales como la clase de Guillermo, clase del salón, clase de Dorcas, etc. puede confundir al invitado. Ellos no saben si esa clase es para ellos o no. Son mejores los nombres que describen al grupo como: Grados 1-3, hombres retirados, parejas con hijos universitarios, por lo general personas de 55 años de edad con hijos ausentes, adultos jóvenes casados sin hijos, muchachos de escuela intermedia, etc. El nombre también le recuerda al grupo a quién ellos están encargados de alcanzar.

Práctica 10. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior siguen un proceso deliberado y planean alcanzar a los candidatos asignados.

Cuando la persona viene de visita a un servicio de adoración o programa

especial, los grupos de la Escuela Dominical toman la delantera para formar relaciones, ministrar las necesidades y presentar el evangelio. Ningún otro ministerio en la iglesia, como una clase de Escuela Dominical, está posicionado para cultivar relaciones con candidatos. Entonces, ¿qué hace una clase para cultivar a sus candidatos? Algo que yo (Allan) he usado con éxito es formar las letras “CTV”. Cada semana la clase se relaciona con candidatos rotando tres métodos:

- *Correspondencia.* Un miembro del grupo envía una nota escrita a mano.
- *Teléfono.* Un miembro del grupo lo llama por teléfono.
- *Visita.* Un equipo del grupo los visita.

A menudo necesitará más de tres semanas y tres contactos para alcanzar a personas sin iglesia y no salvadas. Entonces, ¿qué hacer? Siga rotando la estrategia de CTV.²

CTV le da a la clase una manera intencional de cultivar candidatos. El candidato recibe tres tipos de toques. Este método le permite a usted involucrarse en donde más cómodo le sea. Comience allí, pero desafíese a usted mismo a desarrollarse. Vaya con el equipo a hacer una visita y sirva como el apoyo de oración de ellos. Observe las preguntas que hagan y cómo dirigen la conversación. Trabaje para llegar a ser una persona que puede guiar un equipo en una visita.

Práctica 11. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior no se dan por vencidos con las personas.

¿O qué mujer que tiene diez dracmas, si pierde una dracma, no enciende la lámpara, y barre la casa, y busca con diligencia hasta encontrarla? (Lucas 15:8, énfasis del autor).

“¿Durante cuánto tiempo debemos continuar dando testimonio, invitando, ministrando y cultivando a la oveja perdida?” “¡Hasta encontrarla!” Necesitamos ser activos en la iglesia, pero también necesitamos ser igualmente activos fuera de la iglesia.

Práctica 12. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior tienen un horario para enfocarse en alcanzar a otros.

Usted puede decir si un grupo de estudio bíblico está comprometido con los tres propósitos de la Escuela Dominical (alcanzar, enseñar y ministrar) al observar cómo funciona realmente una sesión de estudio bíblico. Un grupo que está comprometido con alcanzar a otros incluirá en el horario del grupo una manera de apoyar el alcance y el evangelismo. Nada dice “Nos interesamos en alcanzar” como el compartir estrategias, recoger informes y asignar tareas. Esto debe ser un tiempo de paso rápido, bien planeado y bien empleado que el grupo anticipe. Si hay visitas presentes, los miembros querrán presentar las visitas al grupo... aunque acaben de conocerles.

Práctica 13. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior son intencionales al hacer que las visitas se sientan bienvenidas.

Los grupos colocan sillas cerca a la puerta para las visitas. Se aseguran de entregar a las visitas el material de estudio de modo que ellos puedan participar con el grupo. Algunos miembros quizá puedan compartir su Biblia con una visita. Ellos se aseguran de advertir a las visitas qué deben hacer durante el tiempo en el grupo. Las tarjetas de identificación son de ayuda.

Una silla vacía es un recordatorio constante de que los recién llegados son bienvenidos y esperados. Aunque el salón esté lleno, un grupo enfocado en el exterior encontrará un lugar para una silla vacía. La silla sirve para simbolizar que siempre hay lugar para alguien más.

A veces, si no hay visitas presentes, es prudente hablar sobre cómo el grupo debe actuar cuando asisten visitas. Esto hace dos cosas: Primero, asegura que el grupo entienda cómo tratar bien a los visitantes. Segundo, sirve de recordatorio para que todos inviten a alguien a asistir al grupo.

Práctica 14. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior extienden invitaciones.

El alcance puede ser tan sencillo como una invitación. Usted no tiene que ser

un erudito de la Biblia, solo necesita ser amistoso. En Juan 1:39 encontramos a Jesús invitando a dos de Sus futuros discípulos con una sencilla invitación: “Venid y ved”. A su vez, Felipe le habló a Natanael acerca de Jesús. Natanael tuvo dudas al decir: “¿De Nazaret puede salir algo de bueno?” Entonces Felipe ofreció una sencilla invitación: “Ven y ve” (v. 46).

Los miembros de los grupos enfocados en el exterior han recuperado el sencillo acto de una invitación. Ellos quieren que hasta las personas incrédulas tengan la oportunidad de “venid y ved”.

Hay más posibilidades de que se acepte una invitación cuando la extiende una persona con cosas en común. Por ejemplo, nadie puede relacionarse tan bien con un estudiante de la secundaria como otro estudiante de secundaria. Nadie puede relacionarse con una madre joven como otra madre joven. El alcance se realza mucho cuando personas “en el mismo bote” extienden una invitación amistosa.

Práctica 15. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior “hacen los números” y saben estadísticas clave.

Una de mis fuentes (de David) favoritas es *The Church Growth Ratio Book: How to have a Revitalized, Healthy, Growing, Loving Church*.³ En este, Win Arn identifica varias proporciones, provenientes de investigaciones, de las cuales los grupos e iglesias muy conocedoras están constantemente conscientes en medio de sus esfuerzos para alcanzar personas.

5:100. Por lo menos 5% de los asistentes al servicio de adoración son invitados del área principal del ministerio de la iglesia. Ellos saben que por cada cien personas de asistencia, debe haber por lo menos cinco invitados locales. Debe tratarse bien a los familiares de los asistentes procedentes de otras ciudades. Pero ellos no cuentan entre los cinco por ciento. Usted necesita un promedio de 5% del área principal del ministerio (APM). Así que, lo siguiente que usted necesita saber es su APM. Pudiera ser la ciudad o límites del país. Puede ser el distrito escolar local. Puede ser un cierto tiempo de distancia que manejar. La tipografía (lomas o ríos) o la infraestructura (carreteras o puentes) puede afectarle. Una regla es preguntar: “¿Puedo manejar desde la iglesia para visitar a este invitado?” Si usted puede, entonces ellos son parte de los cinco.

1:4 La iglesia asimila en un año a uno de cada cuatro visitantes por primera vez. Los estudios de Arn indican que las iglesias que están estancadas o que están un poco en declive asimilan casi 10-12% de las visitas por primera vez. Las iglesias que crecen poco alcanzan 14-16%. Un crecimiento significativo sucede en un 25% o una proporción de uno a cuatro.

1:1 Las visitas que llegan por primera vez a un servicio de adoración responden bien al comunicarse con ellos de inmediato y personalmente. Usted casi no puede hacer esto demasiado pronto, o demasiado personalmente. Un pastor de California vio un dramático aumento en la cantidad de invitados por primera vez que completaron y devolvieron su “tarjeta de invitado” cuando él comenzó a decir algo así:

Si hoy usted es un invitado por primera vez, nos animará mucho saber que usted está aquí. Si vuelve, nos alegrará mucho saber que volvió. Hay muchas cosas en la tarjeta de invitados. Usted no necesita llenarla toda. Solo escriba lo que le sea cómodo. Solo tener su nombre nos animará mucho, nos gustaría orar por usted. Sabemos por qué la gente no nos da toda la información. Tiene miedo de que abusemos de esta. Yo le prometo que no será así con la suya. De hecho, si usted da un paso más y nos da su número de teléfono, yo le diré exactamente lo que haré. Yo le llamaré. Creo que será una conversación de 7 minutos. Me gustaría saber dos cosas: un poco acerca de usted y qué usted está buscando en una iglesia.

Aumentó la cantidad de tarjetas de invitados que se devolvieron. Pero algo no salió como se había planeado. Las conversaciones fueron de 2 a 3 veces más largas que los siete minutos mencionados.

Esta comunicación la puede hacer una persona que no sea el pastor. De hecho, la gente sabe que llamar es parte de su trabajo. Si un miembro de la iglesia hace el contacto, el valor de ese contacto realmente puede aumentarse. Incluso, sería mejor para un visitante tener dos llamadas.

3:4. En un año la iglesia asimila tres de cada cuatro visitantes que regresan. Arn nos recuerda que los que regresan una segunda, tercera o cuarta vez dicen: “Estoy interesado en ustedes”. Y preguntan: “¿Están ustedes interesados en mí?” ¡Ellos nos están rogando que vayamos tras ellos! Un dicho que yo (Allan) vio en una iglesia hace muchos años todavía sigue siendo cierto:

Casi todos los que se han salvado es porque alguien les cayó atrás.

Esto es cierto. La Escuela Dominical debe estar “lista para asimilar”. Cuando la gente asiste y/o se une a la iglesia, es imperativo que el cuerpo de la iglesia los absorba. ¿Cómo se logra esto? Mediante las relaciones. ¿Dónde se forman esas relaciones? En la Escuela Dominical. Es posible que ellos asistan y ofrenden todas las semanas, pero si no se relacionan con otras personas no se asimilarán.

El servicio de adoración de la iglesia está diseñado para formar una relación vertical, hombre a Dios. La Escuela Dominical está diseñada para formar relaciones horizontales, persona a persona. Las relaciones siempre están mejor acomodadas en los grupos pequeños de personas.

Práctica 16. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior se comunican con los candidatos con un sentido de urgencia.

Una vez que alguien visita una clase o grupo, ya ha tomado un primer paso importante. El maestro/a o líder de alcance debe seguir personalmente a los visitantes de la primera vez. Mientras más pronto se comunique con la persona, más posibilidades hay de que esa visita regrese. Hay un sentido de urgencia para hacer un contacto y si el líder de alcance no puede hacer un contacto enseguida, él o ella debe asegurarse de que alguien más en el grupo lo haga en su lugar.

Práctica 17. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior usan la Guía para el Estudio Personal como una herramienta de alcance al igual que una fuente de estudio bíblico.

En cada una de las Guías para el Estudio Personal que LifeWay produce para el estudio bíblico continuo en grupo es prominente el plan de salvación. Usted puede encontrarlo en la cubierta interior de cada Guía para el Estudio Personal (GEP). Al colocarlo en este lugar fácil de encontrar, los líderes de grupo y los miembros del grupo siempre tienen un plan de salvación accesible y claro que presentar a alguien que no conoce a Cristo como su Salvador. No es necesario que usted lo memorice.

Sencillamente búsquelo, léalo con la otra persona y luego pregunte “¿entendió usted esto?” Vuélvalo a leer si es necesario y siempre brinde la oportunidad de responder.

Estos grupos también le llevan el GEP a los candidatos. Esto les da una “excusa” para hacer una visita personal y facilitar esta visita. Ellos le enseñan cómo usar la fuente para hacer que el candidato se ponga al día. Ellos saben que están ayudando a otros a entender la Palabra de Dios aunque el candidato nunca asista al grupo.

Práctica 18. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior se hacen “franquicias” ellos mismos.

La mayoría de las clases de adultos llegarán a un punto de saturación en 24 meses después de comenzar. Ellos reemplazarán miembros. Pero después de dos años tendrán el mismo tamaño. Así que deben comenzar nuevas clases con regularidad. En lugar de pensar en esto como “dividir clases” o “nacimiento de un nuevo grupo”, piense en esto como una “franquicia”. Cuando las compañías quieren alcanzar a nuevas personas, ellos no derriban un punto existente de venta para luego hacer uno dos veces más grande, ellos sencillamente se hacen franquicia y abren un nuevo lugar de negocio. Los grupos de estudio bíblico pueden hacer lo mismo, alcanzar nuevas personas, buscando lugar para que tanto el nuevo como el viejo tengan éxito. Las ventajas de comenzar nuevos grupos son muchas:

- **Los nuevos grupos disminuyen la diferencia de edad, división de clases, dar a cada uno un grupo señalado que atender.**
- **Los nuevos grupos pueden ayudar a las clases a dirigir mejor los asuntos relacionados a una etapa de la vida en particular. Los grupos pueden concentrarse bien en los temas candentes de sus miembros.**
- **Los nuevos grupos proveen un fresco comienzo. Muchas personas no asisten debido a una experiencia negativa en el pasado.**
- **Los nuevos grupos proveen un lugar para que la gente se relacione. Seamos honestos. A veces los grupos que ansían estabilidad tienen una estructura social que es difícil de penetrar. Ellos no intentan mantener a la gente fuera de su estructura social, es que con el tiempo llegan a desarrollarse bien. Los nuevos grupos no han desarrollado estos lazos sociales fuertes, así que es mucho más fácil relacionarse socialmente.**

- *Los nuevos grupos brindan a las personas sin experiencia bíblica un punto más fácil para comenzar. Algunos no asisten a la Escuela Dominical porque no conocen la Biblia. Ellos piensan que asistir a un grupo con muchos cristianos experimentados puede ser muy intimidante. Consideran que los grupos ya tienen personas que han asistido suficiente tiempo y están muy por delante de ellos en los conocimientos bíblicos. Un grupo nuevo a menudo comunica que otros están comenzando cerca a su nivel, y les es más fácil asistir.*

Práctica 19. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior ayudan a comenzar regularmente nuevas clases para preescolares, niños y estudiantes

4:10. Cuatro de cada diez personas asistentes estarán en una clase para niños. Esta proporción de cuatro a diez incluye a los líderes como también a los preescolares, niños y estudiantes de secundaria. Si más de seis, de cada diez, están en clases de adultos, el futuro de su iglesia estará en peligro. En una iglesia típica, 12-15% de la asistencia semanal está en salones de preescolares, 12-15% está en salones para niños y 12-15 % está en clases de estudiantes de secundaria. Debido a las diferencias entre iglesias, el promedio normal de 36-45% de clases para niños y jóvenes, por lo general fluctúa alrededor de un 40%. Es importante comenzar nuevos grupos para todas las edades. Los grupos de adultos deben librar y enviar misioneros para comenzar nuevos grupos para niños y estudiantes.

Práctica 20. Evangelismo, los grupos enfocados en el exterior saben que uno de cada seis adultos asistente está sirviendo a los niños y estudiantes.

1:6. Un grupo promedio de adultos con 12 de asistencia tendrá otros dos miembros enseñando a los niños y estudiantes. Un grupo con 18 asistentes tendrá otros tres. ¿Cuántos en una clase con 24 asistentes? Correcto: cuatro. Algunas clases brindan más que su porción. Esto se hace realidad si a menudo la clase tiene una cultura que celebre a los miembros que salgan como “misioneros para niños”. El grupo que quiera aumentar su impacto en los niños puede hacer cosas como estas:

- *Asigne a todos “los miembros en servicio” a un líder de cuidado de grupo*

que mantenga la clase al día en cuanto a las noticias y necesidades de estos misioneros para niños y estudiantes.

- *Mantenga en exhibición los nombres de los miembros que están sirviendo a los niños y estudiantes. Algo incluso mejor sería tener fotos tomadas en el salón de los misioneros.*
- *Invite a todos aquellos que están sirviendo a los niños y estudiantes a todas las actividades sociales.*
- *Ofrezca proveer maestros sustitutos cuando los misioneros suyos tengan que ausentarse. Asegúrese de seguir todas las normas establecidas para la protección del niño y los obreros.*
- *Apadrine los salones que usaron los misioneros suyos. ¿Necesitan muebles o equipos? ¿Rompecabezas? ¿Currículos de realce como música en CD, videos o paquetes para el líder?*

Sabemos que hay otras actividades que la clase de Escuela Dominical evangelizadora realiza. Nuestra meta ha sido identificar las características más comunes. Usted puede encontrar otras actividades clave al seguir la pista o hacer una evaluación: la cantidad de oportunidades que tienen los miembros del grupo para presentar el evangelio a otros, la cantidad de veces que ellos invitan a personas a asistir al grupo, o la cantidad de contactos que hacen durante la semana (todos los contactos), etc. ¡Se hace lo que se vigila!

Capítulo 2

20 Principios

Sabemos que hay otras actividades que la clase de Escuela Dominical evangelizadora realiza. Nuestra meta ha sido identificar las características más comunes. Usted puede encontrar otras actividades clave al seguir la pista o hacer una evaluación: la cantidad de oportunidades que tienen los miembros del grupo para presentar el evangelio a otros, la cantidad de veces que ellos invitan a personas a asistir al grupo, o la cantidad de contactos que hacen durante la semana (todos los contactos), etc. ¡Se hace lo que se vigila!

Principio 1. La Escuela Dominical es la iglesia organizada para llevar a cabo la Gran Comisión.

Históricamente, las Iglesias Bautistas del Sur han utilizado la Escuela Dominical para organizar los esfuerzos de evangelismo de la iglesia. Sin embargo, durante los últimos años hemos visto un gran cambio. Hoy, el énfasis mayor es el compañerismo, las relaciones y las conexiones. Estas son muy importantes y vitales para tener un grupo saludable. Pero el enfoque de estas acciones tiende a ser hacia dentro. En nuestra opinión, a muchos grupos les falta balance. El evangelismo es algo que esperamos que haga el personal de la iglesia, no es algo que nosotros los miembros estamos comisionados a hacer. La Escuela Dominical fue muy efectiva cuanto dependieron de ella para que fuera el brazo de evangelismo de la iglesia.

Principio 2. Las iglesias de la Gran Comisión tienen una Escuela Dominical de la Gran Comisión.

Cuando una persona es fanática de cualquier universidad, todo acerca de esa persona muestra el impacto de alguna forma. Por ejemplo, la selección de su ropa se basará en los colores de su escuela preferida y evitará los colores de la escuela rival de su selección. Si una iglesia es una iglesia de la Gran Comisión, cada parte de esa iglesia reflejará de alguna forma la Gran Comisión. Ya que la Escuela Dominical es la mayor organización en la mayoría de las iglesias, las iglesias de la Gran Comisión tendrán Escuelas

Dominicales y clases de la Gran Comisión.

Cada clase de la Escuela Dominical debe verse a sí misma como un “equipo misionero”. Arthur Flake llamó la Escuela Dominical la “agencia de alcance” de la iglesia.⁴ Él vio la Escuela Dominical de la Gran Comisión y las iglesias de la Gran Comisión como una y la misma. Usted no puede tener una sin la otra.

Principio 3. La Escuela Dominical es la iglesia en movimiento para llevar a cabo la Gran Comisión en grupos.

En cualquier organización, espiritual o secular, la obra se realiza mejor en grupos pequeños. Una gran tarea se divide en pasos más pequeños y realizables que cada grupo puede lograr. La Escuela Dominical ya le está proveyendo a la iglesia pequeños equipos misioneros. Cada grupo tiene una lista de candidatos a quienes seguir de manera específica y con intención. La movilización requiere que nosotros nos movamos, que no seamos sedentarios. Es decir, tenemos que salir fuera de nuestro apiñamiento santo e “ir detrás de la gente”.

Principio 4. La Escuela Dominical tiene el mandato de alcanzar a los perdidos.

¿Es el ministerio del discipulado un mandato para alcanzar a los perdidos? No. Es un mandato ocuparse de los ya alcanzados y madurarlos a la semejanza de Cristo. ¿Tiene el coro el mandato de la tarea de alcanzar a los perdidos? No. El mandato de ellos es ocuparse de los ya alcanzados y ayudarlos a adorar a Dios y alabarlos. ¿Es el mandato de nuestros comités alcanzar a los perdidos? No. A ellos se les manda ver los asuntos de la vida de la iglesia. Entonces, si la Escuela Dominical no alcanza a los perdidos y sin iglesia, ¿quién lo hará? ¡Nadie!

Principio 5. Los grupos de la Escuela Dominical deben apropiarse del evangelismo.

Cada clase de la Escuela Dominical debe entender su papel para cumplir la

Gran Comisión. El evangelismo no es una tarea que solo deben realizar los pastores de la iglesia. ¡El evangelismo es una tarea de todos! Aunque tal vez no tengamos el don espiritual del evangelismo, ninguno de nosotros está exento de la responsabilidad de presentar el evangelio que tenemos como creyentes. De manera similar, solo porque no tengamos el don espiritual de dar no significa que estemos exentos de nuestra responsabilidad de dar nuestros diezmos y ofrendas. Cada clase de la Escuela Dominical debe ser responsable del evangelismo.

Principio 6. La Escuela Dominical es la iglesia organizada para cumplir la Gran Comisión.

La Gran Comisión llama a la iglesia a hacer dos cosas: hacer discípulos a medida que vamos (evangelismo) y enseñarles a medida que vamos (discipulado). Si la iglesia local va a cumplir esta misión, se requiere que cada uno esté involucrado en esta gran tarea. La iglesia debe organizar a cada uno de manera que ellos puedan involucrarse en la Gran Comisión. La Escuela Dominical hace esto posible, actualizando la Gran Comisión en cada clase. Las clases de la Escuela Dominical están formadas de individuos relacionados en una causa común. Por medio de la Escuela Dominical cada creyente puede involucrarse de alguna manera en la Gran Comisión.

Principio 7. Todos los cristianos deben presentar el evangelio activamente.

La voluntad de Dios es que nadie perezca (2 Pedro 3:9). Pablo recuerda a sus lectores que la gente no responderá al evangelio al menos que se les presente (Romanos 10:14). Debemos llevar el evangelio a nuestras amistades, familiares y vecinos. El evangelio no es complicado, hasta un niño puede presentar lo básico con exactitud. Así que si no presentamos el evangelio, estamos actuando en oposición a los mandamientos de Dios de “ir y hacer discípulos”. Debemos dar el próximo paso e iniciar una conversación acerca de Jesús. Nuestra meta debe ser que cada uno se convierta en un discípulo. Jesús lo mandó.

Principio 8. La Escuela Dominical es la iglesia energizada para llevar a cabo la Gran Comisión.

Las clases de la Escuela Dominical que llevan a cabo la Gran Comisión, energizan el cuerpo mayor. Por desgracia, muchos de nosotros ha sustituido el método institucional para el evangelismo por un método individual. Invitamos a las personas a grandes programas. Una vez que estén en la reunión, nos paramos al lado de ellos y de un sin número de otros para escuchar la presentación del evangelio. Y luego nos preguntamos por qué no respondieron.

Para el invitado, la presentación estuvo dirigida a la multitud, no necesariamente a ellos personalmente. Desde luego, hay excepciones en esto. Pero el punto es que cuando la persona habla directamente a la otra persona, el mensaje se hace personal. Agradezco todos los esfuerzos de evangelismo que son bíblicos y éticos, pero si dependiéramos del método institucional para el evangelismo, inadvertidamente nos excusaríamos de nuestro llamado de Dios para dar un testimonio personal de la muerte, sepultura y resurrección de Jesucristo. Nos privamos del gozo de hablar de nuestro Salvador y privamos a la iglesia del proceso que la energiza. Hay algo especial acerca de llevar personalmente a alguien a la fe en Jesús.

Principio 9. La Escuela Dominical debe tener algo más que buenas intenciones, ¡debe tener intencionalidad!

Tenemos buenas intenciones, queremos ver a las personas venir a Cristo y desarrollarse como discípulos. Pero solo con las buenas intenciones no hacemos el trabajo. Debemos ser intencionales. Si vamos a ser organizados para alcanzar a los perdidos y a las personas sin iglesia, entonces debemos tener una estrategia intencional.

No tener una estrategia intencional significa que una estrategia no intencional funciona mejor. O delata que esta sencillamente no es una prioridad. De cualquier forma, no tener un plan intencional nos conduce a tener problemas.

Principio 10. Hacer algo es mejor que no hacer nada.

Es desafortunado que algunas clases supongan que eso de ir intencionalmente detrás de la persona dejó de funcionar. Pero el problema es que esa idea supone que no hacer algo será efectivo. No hay forma que un vendedor siga ese método. Un entrenador de fútbol universitario tampoco reclutaría de esa forma. Entonces, ¿por qué permitarnos engañarnos a nosotros mismos?

¿Deben las clases tener una estrategia intencional para estudiar las Escrituras? Sí. Por eso la mayoría de las clases tienen un currículo particular de estudio que tiene un alcance y una secuencia. ¿Debe una clase tener una estrategia intencional para cuidar a los miembros de la clase? Sí. Si fuéramos una persona con una necesidad, querríamos saber que nuestra clase nos va a rodear. Entonces, ¿por qué las clases no van a tener una estrategia intencional para la Gran Comisión?

Principio 11. El evangelismo debe seguir siendo una prioridad para la Escuela Dominical.

Si usted priva de alimento a un ser durante mucho tiempo, se morirá. Si obviamos el evangelismo y cómo nuestras clases pueden hacerlo, terminaremos matando de hambre al evangelismo. Tal vez tengamos un gran compañerismo, mucho cuidado el uno del otro y una enseñanza sólida de la Biblia, pero si obviamos el evangelismo en nuestra clase o grupo, nos estaremos contentando con menos de lo mejor.

Principio 12. Obviar el evangelismo es lo más fácil en la mayoría de las clases.

En la mayoría de las clases de la Escuela Dominical lo primero que se atiende es el estudio de la Biblia. Si no hay un tiempo de estudio bíblico, el grupo realmente no tiene razón para reunirse. Mientras estamos reunidos, las necesidades de los presentes y nuestras amistades también tendrán alguna atención. Solo es natural que ayudemos a aquellos a quienes conocemos y queremos, especialmente cuando están sentados al

lado opuesto de nosotros en el salón de clase. Si no somos cuidadosos, sencillamente dejaremos que el evangelismo se ahogue. No queremos que el evangelismo se quede fuera, pero así sucede.

Principio 13. El evangelismo era importante para Jesús.

El evangelismo debe ser el punto fuerte de cualquier grupo de estudio bíblico. Jesús les recordó a Sus oyentes que Él vino a buscar y a salvar a los perdidos (vea Lucas 19:10). Lo vemos comiendo con un cobrador de impuestos, pidiéndole agua a una mujer que tenía toda clase de problemas en sus relaciones y dejando que una mujer conocida como una pecadora derramara ungüento en Sus pies. Él habló de alcanzar a los perdidos y después Él mismo se puso en posiciones donde podría relacionarse con aquellos que vino a salvar. Si Jesús estuviera dirigiendo una clase de Escuela Dominical, imagine la clase de persona que Él tendría en ese grupo.

Principio 14. Jesús esperaba que Sus seguidores le presentaran el evangelio a otros.

Los cuatro escritores de los Evangelios informan que Jesús mandó a Sus seguidores a presentar el evangelio a donde quiera que fueran (compare Mateo 28:18-20, Marcos 16:15, Lucas 24:46-48 y Juan 20:21). Cada escritor de los Evangelios expresa por escrito que la primera prioridad que Jesús tenía para Sus seguidores era: llevar a cabo Su misión y ministerio para alcanzar a los perdidos. Ellos entendieron bien que Jesús esperaba que ellos presentaran el evangelio.

Principio 15. Dios usa a personas comunes para presentar el evangelio.

El libro de los Hechos muestra que la iglesia primitiva tomó en serio la comisión de Jesús. Esos hombres y mujeres obedecieron Sus mandamientos de presentar las buenas nuevas a los demás. Ellos no tenían títulos de seminario. No tomaron clases extendidas sobre el arte de compartir. Ellos

sencillamente dijeron lo que oían y veían. Confiaban en lo que sabían. Y Dios usó su obediencia para transformar el mundo.

Principio 16. Los que una vez estuvieron endurecidos contra el evangelio y que se consideraban inalcanzable, llegaron a ser sus campeones.

En varias ocasiones las Escrituras señalan la audacia del apóstol Pablo al presentar el evangelio (vea Hechos 26:24-32). Al comienzo, Pablo se opuso al evangelio y a los seguidores de Jesús (vea Hechos 8:1-3 y 9:1-2). Sin embargo, el mensaje del evangelio al final cambió su corazón (vea Hechos 9:3-9). Jesús le dio una nueva misión en la vida (vea Hechos 9:1-18). Él se convirtió en uno de los mayores proponentes del evangelio que el mundo haya visto. Se convirtió en el predicador de los gentiles. Y su pasión por presentar el evangelio tuvo un impacto en usted y en mí.

Principio 17. Un catalítico usualmente mantiene el evangelismo al frente y en el centro.

Un catalítico se define como una persona o cosa que precipita un acontecimiento. Un catalítico actúa en algo más para crear un cambio. ¿Podría ser usted? ¿Qué sucedería si Dios quisiera usarlo a usted para que fuera el catalítico que hace que el evangelismo sea importante en su clase de Escuela Dominical o en el grupo de estudio bíblico? Si alguien no lo hace, no sucederá.

Principio 18. El evangelismo es acerca de la mayordomía.

Cuando encontramos a una persona que nunca hemos conocido, tomamos una decisión. Podemos preguntarle acerca de su familia, intereses y trabajo sin preguntar nada acerca de sus creencias. O podemos traer a Jesús a colación de manera deliberada. La persona que busca oportunidades para una presentación reconoce que cada persona encontrada es una cita divina. La mayordomía es más que dar dinero. También es acerca de las relaciones.

Principio 19. El evangelismo se realiza “en el mundo que nos rodea”.

La misión de evangelismo de la Escuela Dominical no se realiza los domingos. Aunque predicamos y enseñamos el evangelio durante esas horas, la verdadera misión está “en el mundo que nos rodea”, más allá de los terrenos de la iglesia. La verdadera misión se lleva a cabo durante la semana. La misión comienza desde el momento en que nuestro auto rueda fuera de los terrenos de la iglesia. Al salir de las facilidades del templo, estamos entrando en nuestro campo misionero. El evangelismo se realiza en “en el mundo que nos rodea”.

Principio 20. Cuando llevamos el evangelio a los perdidos que nos rodean, Jesús va con nosotros.

Jesús nos dio una misión de presentar el evangelio a personas en nuestras comunidades, familias y lugares de trabajo. ¿Puede ser esto una tarea temible? ¡Por supuesto! ¿Lo hacemos solos? ¡Nunca! Jesús prometió estar con nosotros siempre (vea Mateo 28:20). Jesús solo dio a sus discípulos una misión de evangelismo y los comisionó a ser Sus embajadores, Sus portavoces y Sus misioneros a un mundo perdido. ¿Se sentían los discípulos temerosos e inseguros?

Tal vez. Pero Jesús les aseguró, y a nosotros también, que aunque la tarea de evangelismo parecía amedrentadora, Él está con nosotros. Nosotros nunca presentaremos el evangelio a solas. Nunca nos encontraremos con alguien a solas. Él está ahí en Espíritu, dándonos palabras que decir, pasajes que presentar y audacia para completar la conversación.

Capítulo 3

20 Perspectivas

La Escuela Dominical es un ministerio de todo el año. Muchos ministerios son de temporada. La Escuela Dominical está lista y disponible cincuenta y dos semanas al año. Es un ministerio sólido, resistente y estable. Es un ministerio constante. Es un ministerio confiable.

La Escuela Dominical tiene muchas tareas que cumplir, pero una de sus principales tareas es el evangelismo. No necesitamos inventar una nueva rueda, lo que necesitamos es rodar la que ya tenemos. Así que, comience a usar su Escuela Dominical y haga rodar el evangelismo. A medida que continuamos pensando en las prácticas de la Escuela Dominical (capítulo 1) y principios (capítulo 2) relacionados al evangelismo, necesitamos enfocar nuestra atención en algunas perspectivas sobre la Escuela Dominical y el evangelismo. Estas perspectivas se comprenden mejor a la luz de la historia.

Hemos arreglado nuestras ideas alrededor de tres puntos de vistas diferentes: el pasado, el presente y el futuro. Como en capítulos anteriores, presentaremos veinte ideas más usando como nuestro marco el pasado, el presente y el futuro.

EL PASADO

Perspectiva 1. La Escuela Dominical ha sido el mejor medio de la iglesia moderna para involucrar a las personas como testigos del evangelio.

Si la Escuela Dominical no fuera el mejor medio para involucrar a las personas en el evangelismo, entonces, ¿qué sería? El grupo pequeño brinda a todos la oportunidad de involucrarse en los esfuerzos de alcance/evangelismo de su estudio bíblico en grupo.

Asistimos a los servicios de adoración, escuchamos a nuestro pastor predicar sobre el evangelismo y la Gran Comisión y decimos: “Amén”. Ahora sabemos qué hacer, alcanzar a los perdidos. Tal vez esto sea todo lo que necesita una persona para ser un testigo. Pero seamos honestos, la

mayoría de las personas necesita más que solo decirle qué hacer, necesita saber cómo hacerlo. Necesita responsabilizarse. Necesita ánimo. ¡La Escuela Dominical provee el cómo!

Perspectiva 2. La Escuela Dominical ha involucrado a más personas en la actividad misionera.

El ministerio más grande de la iglesia debe llevar las misiones más grande de la iglesia. Hacerlo de otra forma sería ilógico. ¿Quién estaría dispuesto a hacerse cargo de la primera comisión de Jesús para luego relegarla a un pequeño ministerio? Si el evangelismo es la prioridad que decimos ser, entonces es lógico decir que pondremos esta responsabilidad sobre los hombros de nuestro ministerio más grande. Y así lo hicimos.

Perspectiva 3. La Escuela Dominical se ha relacionado con más personas que ningún otro ministerio.

Dicho con sencillez, la Escuela Dominical ha tocado más vidas que ningún otro ministerio. La Escuela Dominical se reúne durante “las primeras horas”, el domingo por la mañana. La Escuela Dominical se organizó para ministrar a cada grupo por edad. Y la Escuela Dominical ha tenido la tarea de alcanzar a la gente. El negocio de la Escuela Dominical siempre ha sido “las personas”.

Perspectiva 4. Los líderes clave del pasado reconocen la importancia del matrimonio de la Escuela Dominical y el evangelismo.

Históricamente, los Bautistas del Sur han utilizado y empleado la Escuela Dominical como el vehículo para el evangelismo. Históricamente los Bautistas del Sur han estado al frente de otras denominaciones en cuanto al alcance de los perdidos con las buenas nuevas de Jesucristo. Estos dos hechos no son una coincidencia. La Escuela Dominical realza el evangelismo y el evangelismo realza a la Escuela Dominical.

Aquí hay algunas citas de los líderes de la Escuela Dominical Bautista que vieron e implementaron la visión del evangelismo mediante la Escuela

Dominical. Pregúntese a usted mismo si todavía hoy sus palabras siguen siendo ciertas. ¡Nosotros creemos que sí!

Arthur Flake *TLa obra suprema del cristianismo es ganar a los perdidos para Cristo. Para eso son las iglesias. Esta fue la misión suprema de Cristo de acuerdo a sus propias palabras [...] En vista de esto, la Escuela Dominical debe tener como su máximo objetivo el ganar a los perdidos para Cristo.*⁵

P.E. Burroughs *Ganar personas para Cristo ocupa un lugar central en la Escuela Dominical. Más allá de toda pregunta la obra suprema de la Escuela Dominical es ganar almas para Cristo [...] Como obreros de la Escuela Dominical haremos bien en encarar con tranquilidad y fidelidad la pregunta en cuanto a qué debe ocupar el primer y más dominante lugar en nuestro pensamiento acerca de la obra de la Escuela Dominical [...] Si la Escuela Dominical fallara en ganar almas para Cristo, entonces fallaría en su misión principal.*⁶

J.N. Barnett *El evangelismo es el trabajo principal de una iglesia [...] la Escuela Dominical es la agencia principal del evangelismo de una iglesia [...] La Escuela Dominical le provee a la iglesia su mayor fuerza para el evangelismo. Los oficiales y maestros de la Escuela Dominical constituyen una fuerza que es regular y fructuosa al alcanzar a los perdidos, enseñar la Biblia, poner al perdido en el culto y al hacer el trabajo personal*⁷

A.V. Washburn *La Escuela Dominical de nuestros días está cargada con la tarea de guiar el alcance de todos los candidatos para la iglesia.*⁸

John T. Sisemore *La Escuela Dominical es la fuerza más positiva y más potente del evangelismo en una iglesia. Al usar la Escuela Dominical hasta el punto máximo de su potencial, cualquier iglesia podrá lograr una cosecha mucho mayor de evangelismo de lo que de otra forma podría cosechar. Sin embargo, al no usar la Escuela Dominical de manera apropiada, cualquier iglesia estaría desperdiciando a su aliado de más confianza en el evangelismo.*⁹

Harry Piland *Mi creencia más fuerte, basada en casi cuarenta años de experiencia, es que la Escuela Dominical ofrece un potencial increíble como la organización de visita de la iglesia. En este caso, la visitación incluye alcance y evangelismo, cuidados y ministerio. A medida que las iglesias utilicen con propiedad la Escuela Dominical para la visitación, el potencial para cumplir la Gran Comisión será ilimitado. Realmente creo que la Escuela Dominical es una fuerza poderosa para el testimonio de evangelismo y el cuidado cristiano.*¹⁰

EL PRESENTE

En una reciente reunión de mesa redonda con un grupo de líderes de educación, yo (Ken) escuché con toda atención como un invitado y orador. “¿Cuál es el futuro de la Escuela Dominical?” fue uno de los tres grandes tópicos en la agenda para esa reunión. La verdadera “pregunta detrás de la pregunta” era “¿sigue siendo viable la Escuela Dominical?”

David, Alan y yo creemos que sí. Pero esto no significa que podamos descansar en el trabajo hecho en el pasado. “La Escuela Dominical funciona si usted trabaja la Escuela Dominical” este es uno de mis dichos favoritos. Seamos honestos, tener una buena Escuela Dominical es un trabajo difícil. Requiere una atención constante. Requiere un presupuesto saludable. Lleva tiempo. Requiere líderes que siempre estén buscando mejorarla. Pero si se trabaja de manera apropiada, la Escuela Dominical puede funcionar en cualquier entorno.

Perspectiva 5. La Escuela Dominical es el mayor potencial de evangelismo que tiene su iglesia hoy.

La Escuela Dominical tiene el privilegio de presentar a Cristo a la gente. Pero además, la Escuela Dominical se le asigna la tarea de enseñar la Palabra y discipular a la gente. Tiene la responsabilidad de cuidar, amonestar y exhortar a la gente. La Escuela Dominical no solo se diseñó para alcanzar, sino también para desarrollar a aquellos que se alcanzan. Esto, en el boxeo, sería como una trompada doble.

A medida que continuamos pensando en el estado presente de la Escuela Dominical y su potencial para el evangelismo, escuche las palabras de algunas personas en la actualidad que han dedicado sus vidas a mejorar el ministerio de la Escuela Dominical en nuestras iglesias.

Ken Hemphill *El propósito de la Escuela Dominical y la iglesia es cumplir fielmente la Gran Comisión. Yo sugiero que el propósito principal de la Escuela Dominical es cumplir la Gran Comisión.*¹¹

Bill Taylor *Exactamente antes de Su ascensión al cielo, Jesús dio a Sus seguidores otra clara declaración de la misión que Él tenía para ellos. Era una reflexión directa de Su propósito para venir a la Tierra [...] la Gran*

Comisión es la fuerza impulsora para el crecimiento del reino de Dios y la salud de Su iglesia [...] El ministerio del reino de una Escuela Dominical con la Gran Comisión es un ministerio en el que vale la pena invertir tiempo, energía y recursos.¹²

Steve Parr *Es obvio que la Escuela Dominical no es la única herramienta disponible de la iglesia. Sin embargo, es una herramienta significativa que una iglesia puede usar para comprometerse de una manera colectiva con la Gran Comisión.¹³*

Perspectiva 6. La Escuela Dominical se reúne de manera estratégica cincuenta y dos semanas al año.

Ya lo hemos dicho antes, este es el único ministerio de la iglesia, además de los servicios de adoración, que está abierto todo el año. Se puede confiar en la constancia y dependencia. Las personas saben que si llegan a la iglesia, tendrán un grupo continuo con quien reunirse, estudiar, orar y recibir el desafío para vivir el evangelio durante la próxima semana. Ningún otro ministerio de la iglesia puede asegurar esto. Por esa razón a la Escuela Dominical se le ha dado “la primera hora” en el calendario de la iglesia.

Perspectiva 7. El evangelismo parece ser menos importante en las clases actuales de la Escuela Dominical.

El fervor por el evangelismo parece haberse apagado durante los veinticinco años pasados, por lo menos en las Iglesias Bautistas del Sur.

Comparación de los bautizos	1990	2016
Bautizos por iglesia	10	6.5
Bautizos por miembros	1 por 26	1 por 51
Bautizos por adorador	1 por 12	1 por 18.5
Bautizos por asistente a la E.D.	1 por 9.5	1 por 12
Bautizos por habitantes de EE.UU.	1 por 661	1 por 1,049

- *Ahora se necesitan más miembros por iglesia, asistencia a la adoración y participantes en la Escuela Dominical para ganar una persona para Cristo*

en un año que lo que se necesitó en el 1990.

- *A medida que nuestra población nacional continúa aumentando y los bautizos continúan decreciendo, aumenta la oscuridad espiritual.*
- *Es más crucial que nunca antes que cambiemos la cultura de evangelismo en nuestras clases.*

Perspectiva 8. Muchas clases no tienen una estrategia intencional, continua y de alcance.

Esto solo deja la iglesia con una estrategia de alcance no intencional. ¿Y cómo funciona eso? ¿Se atrevería una iglesia abordar así la adoración, la mayordomía, los proyectos de edificación, etc.? Reinaría el caos si una iglesia no abordara intencionalmente estos asuntos con ideas, oración, planes y una estrategia intencional para ejecutarla. Sin embargo, en muchos casos hemos relegado la Gran Comisión solo a la improvisación. ¿Podemos estar satisfechos con esto?

Perspectiva 9. Es hora de tener algunas conversaciones serias.

Jesús nos mandó a presentar el evangelio con toda claridad, sin discutir y con énfasis. Debemos llevar el mensaje del evangelio a la gente en nuestra cultura. Por lo tanto, debemos formar relaciones personales una a una. Esta es la singularidad del evangelio que nos da nuestra voz en este mundo. Si estamos tratando de llegar a ser más semejante a la cultura para ganar la cultura en lugar de llegar a ser más semejantes a Cristo de manera que podamos ganar la cultura, el método llegará a ser más importante que el evangelio.

Perspectiva 10. Es mejor ser un poco agresivo que demasiado pasivo.

Ser agresivo no es sinónimo de arrogancia, insolencia, ser insensible, sin compasión, no amable, etc. De hecho, dejarlos sin un testimonio de salvación es no tener compasión y ser poco amable. Ser agresivos y amorosos no son mutuamente exclusivos, podemos tener estas dos cualidades al mismo tiempo.

Perspectiva 11. La iglesia americana tal vez esté mas preocupada por las almas al otro lado del mar que por las almas al otro lado de la calle.

Dios nos plantó a cada uno de nosotros donde estamos, y también plantó cada una de nuestras iglesias donde están. Es apropiado que tengamos una pasión de evangelismo para alcanzar las naciones con el evangelio, ¿pero no debemos mostrar esa misma pasión por nuestros vecinos? Jesús nos dio este llamado “y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra” (Hechos 1:8). Pasamos la mayor parte de nuestra vida en nuestra “Jerusalén”. Estamos “aquí” más de lo que estamos “allá”. Si no nos ocupamos “aquí”, entonces no viviremos la mayor parte de nuestra vida como un discípulo de la Gran Comisión porque solo podemos estar “allá” en ocasiones.

Perspectiva 12. El evangelismo se comenta más de lo que se practica.

*No hay un asunto, excepto tal vez la oración, que demande tanto la atención del pueblo cristiano como el tema de ganar almas. Y, sin embargo, ¡se practica tan poco! Por lo tanto, volvamos a considerar la importancia dominante e imperante de ganar almas en la Escuela Dominical.*¹⁴

Esta declaración se escribió hace casi 100 años. No es nada nuevo hablar del evangelismo y fallar al no hacerlo. Hablar de la necesidad del evangelismo siempre atraerá a la multitud y producirá un coro de “amén”. Pero... hablar es fácil, lo difícil es realmente hacerlo. Su clase de la Escuela Dominical puede hacer ambas cosas ¡hablar y hacerlo!

EL FUTURO

Los días futuros estarán llenos de desafíos, pero también estarán llenos de posibilidades. Surgirán nuevos líderes de pensamiento. La Escuela Dominical adaptará el satisfacer las necesidades de nuestra cambiante cultura. Volveremos a descubrir algunas prácticas que hemos abandonado desde hace una o dos décadas. Tal vez descubramos nuevas prácticas que nunca antes intentamos. Agradecemos tener una voz como partidarios y defensores de la Escuela Dominical. Creemos que el futuro es brillante

para el ministerio de la Escuela Dominical. Creemos que la Escuela Dominical podrá volver a ser una herramienta de evangelismo.

Perspectiva 13. La Escuela Dominical debe adoptar un enfoque “id” y no solo un enfoque “venga”.

Para alcanzar las generaciones futuras, la Escuela Dominical debe reclamar la mentalidad de “id”, yendo detrás de los que no están en un grupo. Una invitación personal muy a menudo sirve como el mecanismo mediante el cual la gente se incorpora a los grupos. Estamos en un error al creer que los perdidos, los cristianos decaídos y los creyentes desconectados buscarán de manera agresiva un grupo de estudio bíblico. Debemos “ir” detrás de ellos.

Perspectiva 14. La Escuela Dominical debe seguir manteniendo grupos “abiertos”.

Más grupos se están convirtiendo en grupos “cerrados” el domingo por la mañana. Un grupo abierto es uno que las personas pueden visitar o unirse a este en cualquier momento. De hecho, un grupo abierto va detrás y busca cada semana a personas nuevas. Un grupo “cerrado” es uno al que usted se une en un momento dado, pero no está abierto para nuevos miembros hasta que un cierto estudio o lapso de tiempo se complete.

La Escuela Dominical debe tomar la posición que si somos el ministerio de la Gran Comisión de la iglesia y estamos invitando constantemente y relacionándonos con candidatos, entonces debemos permanecer “abiertos” las cincuenta y dos semanas al año. Las excepciones deben ser estratégicas. Debemos anticipar, orar y planear que nuevas personas estén presentes cada semana. ¿Debe la iglesia incorporar grupos cerrados? ¿Hay un lugar para estos? Claro que sí. Sin embargo, la estrategia del grupo pequeño de la iglesia principal debe estar tan orientada al alcance que sus puertas siempre permanezcan abiertas para alcanzar a aquellos que todavía no se han alcanzado.

Perspectiva 15. La Escuela Dominical debe seguir estructurada para recibir, enseñar, ministrar y testificar a personas de todas las edades.

Una de las grandes bellezas de la Escuela Dominical es que acoge a toda la

familia. La Escuela Dominical tiene un lugar para cada miembro, para todos los invitados, para toda persona de la comunidad, sin importar la edad, raza ni origen. La Escuela Dominical es el lugar donde todos “caben”.

Al pasar al futuro, los líderes de grupo deben trabajar con los líderes de la iglesia para identificar grupos en la comunidad que no se han alcanzado o que están marginados. Ellos deben trabajar juntos para comenzar nuevos grupos, de manera que todos en la comunidad tengan un lugar al cual pertenecer en la Escuela Dominical.

Perspectiva 16. La Escuela Dominical crecerá en importancia como una manera clave de hacer discípulos.

La Escuela Dominical es una estrategia integral, de grupo pequeño. Es decir, es la iglesia haciendo su misión mediante un grupo a la vez. Así es como hacemos la iglesia. Hacer un discípulo es más que solo uno o dos componentes de los mandatos de Cristo. Demasiado a menudo los grupos solo enseñan la Biblia, o solo confraternizan con los creyentes, o solo ministran las necesidades de los otros, o solo, bueno, ya usted entiende esto. Con la excepción de la adoración, la Escuela Dominical carga con muchos aspectos de hacer discípulos.

Grupos de Discipulado

Los grupos de discipulado (a veces abreviado como G-D o nombrados con una variedad de otros nombres) va a ser tópico de conversación durante un largo tiempo en el futuro. Yo (Ken) enseñé una clase de estudio bíblico de adultos en mi iglesia, y una de mis metas es motivar con gentileza a mi grupo de miembros para que se relacionen unos con otros y formen grupos más pequeños que nuestro grupo de 16 miembros. He pedido que los hombres y las mujeres formen Grupos D como una manera de continuar el proceso del discipulado. Los grupos D son grupos más genéricos que las reuniones semanales, o quizá una vez cada dos semanas, con el propósito de orar, estudiar y compartir la vida juntos en un ámbito más profundo de lo que podemos en una Escuela Dominical. ¡Qué maravilloso sería si las iglesias usaran su ministerio de la Escuela Dominical para desarrollar grupos intencionales de discipulado! Las personas en los Grupos-D ya tendrían un marco en común de referencia (todos ellos serían miembros

del mismo grupo de estudio bíblico), y hasta podrían usar sus Guías de Estudio Personal como una forma de comentar las Escrituras de una manera más completa.

Perspectiva 17. La Escuela Dominical debe continuar colocando personas estratégicamente en papeles de liderazgo y servicio.

Ningún otro ministerio puede jactarse de emplear y dar poder a más personas de Dios en un ministerio con funciones significativas. Piense en las decenas de miles de siervos fieles involucrados cada semana en la obra del reino. La Escuela Dominical ocupa los dones espirituales del pueblo de Dios como ningún otro ministerio. La Escuela Dominical reconoce que el Espíritu Santo ha dotado a los seguidores de Jesús con dones y que esos dones deben ponerse al uso “a fin de perfeccionar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo” (Efesios 4:12). La Escuela Dominical le da a usted la oportunidad de usar sus dones para el reino de Dios. También le da la oportunidad de ayudar a otros a usar sus dones.

Perspectiva 18. El problema de ganar almas continuará siendo un problema del corazón.

*La falta de compasión de parte de muchas iglesias hacen notar los pobres resultados en ganar personas para Cristo. La compasión de los cristianos debe estar a la par con la comisión de Jesús.*¹⁵

Siempre ha sido un asunto del corazón. La educación, preparación y ser un apologista son cosas muy beneficiosas, pero si el corazón no está en esto, el ganar almas estará ausente. Cuando se le preguntó a Jesús acerca del gran mandamiento, Él respondió: “Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente” (Mateo 22:37). El corazón siempre está en primer lugar, antes que el alma, antes que la mente y antes que la fuerza. Si nuestro corazón está bien, el ganar almas tendrá un lugar correcto en nuestras vidas.

Perspectiva 19. Las clases deben redescubrir el valor de las Guías del Estudio Personal como

herramientas de evangelismo y discipulado.

No podemos desestimar el valor de una Guía de Estudio Personal cuando se trata del evangelismo. Esto ayuda a las visitas a relacionarse con el grupo, provee un medio para el discipulado y es una herramienta para invitar a cualquiera y a toda la gente a un estudio bíblico de grupo. Creemos que usted debe brindar uno a:

- *Todo miembro*
- *Todo visitante que asista a su grupo*
- *Cada candidato que usted visite*

Incluso más, creemos que usted debe esperar que la gente lea los materiales de la GEP

- *Siempre que vengan a la reunión del grupo*
- *Siempre que estén ausentes de la reunión del grupo*
- *Siempre, aunque no haya reunión del grupo*

La Guía de Estudio Personal es una herramienta de discipulado, no solo una herramienta para los comentarios del grupo. Úsela todas las semanas. Tal vez los grupos no se reúnan todas las semanas. Quizá los miembros del grupo no asistan a cada reunión del grupo. Pero el discipulado no tiene semanas libres. Usted siempre puede hablarle a una persona perdida acerca de lo que ellos han estado leyendo. Así que, dar a otros una Guía de Estudio Personal abre la puerta para que usted inicie conversaciones espirituales (vea la Práctica 17).

Perspectiva 20. El Señor volverá pronto.

El libro 2 Pedro contiene algunas palabras muy serias acerca del evangelismo. Pedro le recuerda a sus lectores que el fuego pronto destruirá la tierra (3:7) y que el aparente “retraso” de Dios para regresar no es porque Él sea lento para cumplir Sus promesas, sino que Su regreso es lento porque Él desea que la gente se salve (3:9). En las palabras finales de Pedro en el capítulo 3, él le da a la iglesia un fuerte estímulo de presentar a Jesús a tantos como sea posible. “Y tened entendido que la paciencia de nuestro Señor es para salvación”, dijo Él (v. 15). Esto sencillamente significa que cada día que Dios demora el volver a enviar a Jesús a la Tierra para reunir a Su iglesia, es otro día que tenemos para ir a propagar el evangelio.

Conclusión

Queremos presentarle a Wayne. Un amigo lo invitó a asistir a un nuevo grupo de estudio bíblico. Ese día sería la primera reunión del grupo. A la próxima semana el grupo se reunió en un restaurante para comentar cómo ellos podrían aumentar su primera clase. Como el primer día matricularon a Wayne en la clase, él también asistió al almuerzo. ¡También era su clase! Ese grupo se reunió durante varias semanas y por fin iniciaron una conversación con Wayne acerca de las cosas espirituales. Wayne reconoció su necesidad de Cristo y entregó su vida a Jesús.

Wayne aumentó su comprensión de Cristo y comenzó a responsabilizarse con algunas cosas en la clase. Luego trajo a otros con él y varios de ellos siguieron a Jesús. A su tiempo, Wayne decidió enseñar siempre que el maestro estuviera ausente. El grupo creció y decidieron que ya era hora de comenzar otro grupo. Wayne se ofreció como voluntario para enseñar al nuevo grupo. Ambos grupos continuaron alcanzando a nuevas personas, presentaban el evangelio y veían a más personas aceptando a Cristo y se discipulaban unos a otros.

Se realizó todo lo descrito porque unas personas tomaron en serio lo de alcanzar personas mediante la clase de Escuela Dominical. Ellos no hicieron nada extraño. Solo se enfocaron en buscar personas que no asistían al grupo de estudio bíblico, dejándoles saber que había un lugar para ellos, y hasta se aseguraron de tener lugar para otros al comenzar un segundo grupo.

Tenemos que preguntarnos qué sucedería si solo algunas personas en cada iglesia tomara en serio el evangelismo mediante la Escuela Dominical. No sabemos si cada grupo que tome esto en serio tendrá la misma experiencia que el grupo que describimos antes. Pero sí sabemos que si eso no sucede, habrán muchos “Waynes” en este mundo que nunca descubrirán el gozo del evangelio, que nunca llegarán a ser miembros activos de una clase de Escuela Dominical y que nunca llegarán a ser un líder de grupo.

Nuestro desafío para usted es unirse a nosotros en oración acerca de su papel en hacer del evangelismo una parte importante de su clase de Escuela Dominical.

Notas finales

1 Para comentarios más detallados acerca de estas tres funciones, vea 3 Roles por David Francis y Ken Braddy (lifeway.com/DavidFrancis).

2 Taylor, Allan, *Sunday School in HD*, B&H Publishing, Nashville, 2009, pp. 50-2.

3 Arn, Win, *The Church Growth Ratio Book*, Church Growth, Inc., Pasadena, CA, 1987.

4 Flake, Arthur, *Building a Standard Sunday School*, Convention Press, Nashville, 1922, reimpresso 1956, p. 99.

5 Ibid. p. 98.

6 Burroughs, P.E., *How To Win To Christ*, The Baptist Sunday School Board de la Convención Bautista del Sur, Nashville, 1934, pp. 14-16.

7 Barnett, J.N., *A Church Using Its Sunday School*, The Baptist Sunday School Board of The Southern Baptist Convention, Nashville, 1937, pp. 21-22.

8 Washburn, A.V., *The Sunday School at Work*, Convention Press, Nashville, TN, 1967, p. 56.

9 Sisemore, John T., *Church Growth Through the Sunday School*, Broadman Press, Nashville, TN, 1983, p. 128.

10 Piland, Harry, *Going... One on One*, A Comprehensive Guide for Making Personal Visits, Convention Press, Nashville, TN, 1994, p. 25.

11 Hemphill, Ken, *Revitalizing the Sunday Morning Dinosaur*, Broadman & Holman Publishers, Nashville, TN, 1996, p. 99.

12 Taylor, Bill, *The Power to Change Lives: The Complete Guide for Building a Great Commission Sunday School*, Convention Press, Nashville, 1998, p. 10.

13 Steve Parr, *Sunday School that Really Works* (Grand Rapids: Kregel Publications, 2010), p. 27.

14 Flake, p. 99.

15 Barnette, p. 30.

Apéndice

Más sobre la función del “Líder” por los autores

Este libro es el tercero de cuatro en la serie de *3 Roles*. El primero fue *3 Roles para guiar al grupo: Maestro, Pastor y Líder*. En este Ken y David examinaron cada rol en diez categorías.

3 funciones para guiar grupos			
10 Rs	Maestro	Pastor	Líder
Requisitos	Llamado	Amor	Adueñarse
Responsabilidades	Estudio	Comunidad	Organizar
Relaciones	Tiempo	Cerrar	Dar prioridad
Reclutar	Aprendiz	Preguntar	Asociarse
Recursos	Currículo	Informes	Variedad
Rutinas	Preparación	Semanalmente	Reproducción
Rodera (surco)	Previsible	Complacencia	Cerrado
Resultados	Transformación	Matrícula	Alcanzar
Requerir	Oración	Personas	Revelar
Recompensa	Crecimiento	Respeto	Responsable

Los otros libros en las series llaman a quienes guían grupos para crear tres aspectos de comunidad.

- *Maestro: Crear comunidad conversacional*
- *Pastor: Crear una comunidad de cuidados*
- *Líder: Crear una comunidad comisionada*

Si solo una persona fuera la responsable de guiar un grupo, él o ella necesitarán cumplir estas tres funciones. Una mejor manera es tener un equipo de liderazgo. Allan identificó tres líderes clave en The Six Core Values of Sunday School. Este libro contiene descripciones detalladas de los trabajos que destacan las responsabilidades de cada posición, como también posiciones adicionales para clases mayores.

- *Maestros que enseñarán y serán líderes de la clase.*
- *Líderes de alcance que guiarán la clase para alcanzar a los perdidos y a los que no tienen iglesia.*
- *Líderes de cuidado de grupo que se interesarán y pastorearán a las personas de su grupo.*

En *The Six Core Values of Sunday School*, Allan también identificó tres tareas de la Escuela Dominical que están alineadas a estas posiciones y roles:

- *Alcanzar personas para Cristo y miembros para la iglesia.*
- *Enseñar a las personas la Palabra de Dios.*
- *Ministrar las necesidades de las personas.*

Allan también presentó tres valores centrales adicionales: involucrarse, asimilar y tener relaciones con las personas.

En *The 3D Sunday School: A Three Dimensional Strategy to Help Members and Leaders Fulfill the Great Commission*, David identificó tres tareas de miembros que son paralelas a estas de los líderes:

- *Invitar personas a asistir y matricularse.*
- *Descubrir las verdades de la Palabra de Dios.*
- *Relacionarse con otros mediante el compañerismo y el ministerio.*

David siguió esto con un pequeño libro dedicado a cada una de las tres dimensiones:

I-6: A Six-lane Strategy toward an inviting Sunday School llama a los líderes y miembros a crear una cultura de invitación al trabajar simultáneamente para

- *Energizar. Tenga listo el lugar para invitados.*
- *Incorporar. Principios de ventas que usted puede usar en la iglesia.*
- *Interceder. Ore por las personas lejos de Dios.*
- *Invertir. Haga de su comunidad un mejor lugar para vivir.*
- *Invitar. Invite a las personas a venir a la iglesia... y a Cristo.*
- *Involucrar. Esto requiere todo un equipo de personas.*

The Discover Triad: Three Facets of a Dynamic Sunday School Class llama a los líderes y miembros a crear ambientes y experiencias para un aprendizaje mediante el descubrimiento usando tres facetas:

- *Las Escrituras. La historia de Dios es central.*
- *Historias. Historias importantes de personas*
- *Pastorear. La comunidad sucede en la encrucijada de la historia de Dios y nuestras historias.*

Connect3: the Power of One Sunday School Class llama a los líderes y miembros a relacionarse en los tres posibles niveles de vinculación con otros que tiene la clase: clase, comunidad y comisión. El editor Dwayne McCrary creó una tabla para ilustrar las diferencias de cada nivel en varias categorías:

	CLASE	COMUNIDAD	COMISIÓN
Participantes	Miembros	Ministros	Misioneros
Foco	Yo	Nosotros	Ellos
Mandato Bíblico	Gran Confesión	Gran Mandamiento	Gran Comisión
Las palabras "K"	Kerygma	Koinonia	Kenosis
Evangelismo	Sea agradable	Sea atractivo/a	Sea intencional
Conversaciones	Lo que aprendí en mi grupo	Lo que el grupo hizo por mí	Lo que nuestro grupo hizo por otros
Peticiones de oración	General	Unos por otros	Personas lejos de Dios

En *The Six Core Values of Sunday School*, Allan propone un horario de 75 minutos que él recomienda para que una clase de adultos mantenga un equilibrio de las tres tareas.

Horario de la clase de adultos y las tres tareas			
	Alcanzar	Enseñar	Ministrar
10 minutos			Compañerismo
5 minutos			Anuncios
10 minutos	Alcance Comentarios Testimonios Énfasis		
30 minutos		Estudio Bíblico	
20 minutos			Hora para cuidados del grupo

¿Ve aquí el patrón? No importa cómo usted los analice, los grupos eficientes de Escuela Dominical siempre hacen tres cosas bien.

3 Roles del líder...	3 propósitos	3 Líderes clave	3 roles del miembro
Roles	Maestro	Pastor	Líder
Propósito	Enseñar	Ministro	Alcanzar
Comunidad	Conversar	Cuidados	Comisionado
Líderes clave	Maestro	Líderes del Cuidado de grupo	Líderes de alcance
Roles de los miembros	Aprendiz Prepararse Participante	Oración Ministerio	Invitar Testigos

¿Inventamos estas tres cosas? ¡Difícilmente! Estas se han expresado en muchas maneras diferentes y las investigaciones las han validado. Aquí hay algunos ejemplos:

Los gran tres de los grupos de Escuela Dominical				
Grupos de transformación <i>(Ed Stetzer y Eric Geiger)</i>		Formación	Conexión	Misión
<i>Esenciales de los ministerios de grupo (Michael Kelley)</i>		Hacer discípulos	Formar comunidad	Formar cultura
<i>Grupos pequeños sencillos (Bill Search)</i>		Cambiar	Relacionarse	Cultivar
<i>Allan Taylor</i>		Enseñar	Ministro	Alcanzar
D. Francis	<i>3D Escuela Dominical</i>	Descubrir	Conectarse	Invitar
	<i>Descubrimiento de la Triada</i>	Escrituras	Pastorear	Historias
	<i>3 Roles</i>	Maestro	Pastor	Líder
	<i>Conectarse</i>	Clase	Comunidad	Comisión

Como quiera que usted desee llamarlos, ¡haga estas tres cosas! Estas son el fundamento del rol del líder.

Recursos adicionales por Allan Taylor:

Sunday School in HD: Sharpening the Focus on What Makes Your Church Healthy (Nashville: B&H Publications, 2009). Explica el Rol, Propósito, Crecimiento, Liderazgo y Pasión de la Escuela Dominical.

Sunday School Done Right: A Leadership Training Strategy for Reaching, Teaching, and Ministering (Dallas: Sampson Resources, 2007) sesiones usando un DVD.

- *Comisión*
- *Convicción*
- *Claridad*
- *Consistencia/Certeza*
- *Desafío*

Otros recursos por David Francis, disponible gratis en un formato digital en lifeway.com/davidfrancis o en las tiendas iTunes. También disponible en español vía lifeway.com/espanol. Planes de preparación y presentaciones en PowerPoint para cada libro en inglés y español. Se permite sacar copias fotostáticas (popular para convertirlo en letras grandes)

Great Expectations: Planting Seeds for Sunday School Growth (Nashville: LifeWay Press, 2009). Tres expectativas:

- *Espere nuevas personas cada semana.*
- *Espere personas que dicen “sí”.*
- *Espere comenzar nuevas clases.*

Transformational Class: Transformational Church Goes to Sunday School (Nashville: LifeWay Press, 2010). Un capítulo en cada uno de los siete elementos encontrados en iglesias transformadoras:

- *Mentalidad misionera*
- *Relacionarse intencionalmente*
- *Liderazgo vibrante*
- *Depender de la oración*
- *Adoración*
- *Comunidad*
- *Misión*

Missionary Sunday School: One Mission, His Story, Every Person (Nashville: LifeWay Press, 2011). Aborde la Escuela Dominical desde la perspectiva o historia y estrategia misionera.

- *Una Misión: Transformación*
- *Su historia: Toda la Biblia para toda la vida*
- *Cada persona: El principio misionero del grupo de personas*

Extreme Sunday School Challenge: Engaging Our World Through Groups (con Bruce Raley) (LifeWay Press, Nashville, 2012). Incluye ideas específicas para posible grupos nuevos.

Countdown: Launching & Leading Transformational Groups (con Rick Howerton) (LifeWay Press, Nashville, 2014). Una mirada sucinta, pero comprensible a todas las cosas del “grupo”.

- *10 términos que impactan las conversaciones acerca del discipulado mediante los grupos.*
- *9 razones válidas de investigaciones para discipular personas mediante los grupos*
- *8 grandes elecciones que impactan las dinámicas de los grupos*

- 7 elementos de las iglesias transformadoras que se aplican a los grupos.
- 6 desafíos al pensamiento convencional acerca de los grupos
- 5 etapas para lanzar nuevos grupos
- 4 puntos de partida para abordar el estudio bíblico en grupo
- 3 propósitos para dar prioridad a la misión del grupo
- 2 palabras clave que determinarán el destino del ministerio
- 1 libro esencial para guiar conversaciones del grupo

The Five-Step Formula to Sunday School Growth (LifeWay Press, Nashville, 2005) Basado en las obras de Arthur Flake (Fórmula de Flake). El primer pequeño libro de David. Debajo aparece una gráfica al día sobre la fórmula de Flake del libro *Countdown* book:

Un pequeño giro sobre una fórmula de 100 años que todavía funciona		
Fórmula de Flake	Fórmula descabellada de Francis	
Conozca las posibilidades.	<i>Sueñe</i>	Imagine lo que podría ser, dónde podría ser, cómo será.
Aumente la organización.	<i>Declare</i>	Anuncie los grupos que usted lanzará antes de necesitarlos o tener los líderes para ellos
Reclute y prepare a los líderes	<i>Desarrolle</i>	Llame y desarrolle líderes que puedan desarrollar otros líderes
Provea espacio y recursos.	<i>Determine</i>	Planee con sabiduría para alimentar a las personas en cualquier lugar que se preste para una comunidad bíblica.
¡Vaya detrás de la gente!	<i>Ponga en funcionamiento</i>	Lance grupos nuevos que no esperarán que los encuentren, sino que buscarán personas.

Notas y reflexiones:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ser una comunidad comisionada tal vez sea el papel más descuidado de los grupos de estudio bíblico.

El propósito de este libro es proveer un marco para conversaciones acerca del alcance y del evangelismo por medio de la Escuela Dominical. David Francis, Allan Taylor y Ken Braddy examinan las prácticas (los cómo), principios (los qué detrás de los cómo) y las perspectivas (los por qué que lleva a los qué y a los cómo) que son fundamentales para que un estudio bíblico en grupo los establezca, reestablezca o se mantengan enfocados en el alcance y el evangelismo.

Este libro es para todo aquel involucrado en el estudio bíblico en grupo y es el tercero de cuatro libros en la serie 3 Roles. Estos libros motivan a los grupos y a los líderes de grupo a crear comunidades conversacionales (*Maestro*), crear comunidades de cuidado (*Pastor*) y crear comunidades comisionadas (*Líder*).

Para obtener ayuda adicional visite www.LifeWay.com/DavidFrancis
