

Believing in Better®

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

เส้นทางของเราสู่สิ่งที่ดีกว่า



โลกในปัจจุบันมีความซับซ้อนมากกว่าเมื่อก่อน การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและการเชื่อมโยงถึงกัน ในระบบเศรษฐกิจคือสิ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องพัฒนาระบบที่สามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลง ความต้องการและปณิธานของ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรและชีพพลายเออร์ที่ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สิ่งที่คุณคนเข้าใจ ในปัจจุบันคือผู้ประกอบการไม่เพียงแต่มีหน้าที่ จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ยังสามารถ ตอบสนองความคาดหวังในการแสดงบทบาทต่อ

ปัญหาใหญ่ ๆ ทางสังคมบางประการ

ตลอดประวัติการทำงาน 147 ปีของ Kohler เราเชื่อมาเสมอว่าการทำธุรกิจ อย่างดีและการเลือกทำสิ่งใด ๆ หนึ่งกับโลกใบนี้คือสิ่งที่จะต้องเกิดขึ้นควบคู่ กันไป ปณิธานของเราในข้อนี้เริ่มต้นจากบุคลากรของเราและครอบคลุมไป ถึงผลิตภัณฑ์และส่วนปฏิบัติการต่าง ๆ ของเรา ผู้ร่วมงานของ Kohler คือ บุคคลที่อยู่เบื้องหลังนวัตกรรมของเรา ผลงานออกแบบและความเชี่ยวชาญ ด้านวิศวกรรมของบุคลากรทำให้เราสามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจทุก ๆ ด้านของเรา ซึ่งรวมไปถึงความตั้งใจของบุคคลเหล่านี้ในการดูแลโลกและ ส่งเสริมแนวคิดและแนวทางใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจ

ผมมีความภาคภูมิใจกับการทำหน้าที่ของเราทุกคนทั่วโลก และได้รับ แรงบันดาลใจอย่างมากจากโครงการ **Design for Environment (DfE)** ของ Kohler โครงการ **Environmental Product Declarations (EPD)** นี้แสดงถึงความจริงจังของเราในการผลักดัน

ความโปร่งใส ทั้งในส่วนของคุณข้อมูลด้านสุขภาพของบุคคลไปจนถึงการปฏิบัติ ตาม **Declare labels** ซึ่งระบุรายละเอียดและทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบ เกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาใช้ในแต่ละวัน แนวทาง เหล่านี้ ร่วมกับแนวทางอื่น ๆ ถือเป็นส่วนสำคัญของแนวคิด **Believing in Better** ของ Kohler ที่มีเป้าหมายสำคัญสามด้านเพื่อสร้างผลกระทบ

ในเชิงบวกไปสู่โลก ชุมชนและชีวิต ที่ดียิ่งกว่าเดิม

เส้นทางการทำงานของเราคือการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ของเราต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และเรามีเป้าหมายที่ชัดเจนไปสู่การใช้ พลังงานทดแทนเพื่อลดการก่อก๊าซเรือนกระจก (GHG) และเพื่อไปสู่ เป้าหมายการไม่ก่อคาร์บอนเลยในปี 2035 แต่ทุกอย่างไม่ได้จบอยู่แค่นั้น **DfE** คือโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ตลอด วงจรอายุ ไม่เฉพาะแค่ส่วนการทำงานของเราเท่านั้น นี่คือนสิ่งที่เราเรียกว่า **Positive by Design**

และเราจะไม่หยุดในการคิดค้นเทคโนโลยีและตัวแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ หรือ แนวทางใหม่ ๆ เพื่อให้เราเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบ และใช้ทรัพยากร ของเราเพื่อสร้าง **โลก ชุมชนและ ชีวิตที่ดีกว่า**

DAVID KOHLER

ประธานและ CEO, KOHLER CO.

Believing in Better

Kohler มีรากฐานอยู่บนแนวคิดที่ว่ามาตรฐาน ความเป็นเลิศของเราสามารถยกระดับขึ้น ไปได้อีกเสมอ ทีมงาน **Sustainability, Stewardship และ Innovation for Good®** ของเราปรับใช้ความเชี่ยวชาญและความ ตั้งใจจริงที่มีเพื่อเรียนรู้และปรับใช้แนวทาง ต่าง ๆ เพื่อดูแลโลก ชุมชนและชีวิตของผู้คน ที่เกี่ยวข้องกับเราให้ดียิ่งขึ้น

เราคือ KOHLER CO.

เราเชื่อว่าธุรกิจที่ดีกว่าและโลกที่ดียิ่งขึ้นเป็นสิ่งที่ก้าวไปพร้อม ๆ กันได้ ความเชื่อนี้มีผลกับการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านเกี่ยวกับแบรนด์ ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรคห้องครัวสวย ๆ สุขภัณฑ์ เครื่องยนต์หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบใหม่ การให้บริการที่น่าจดจำ การจัดหาวัสดุสะอาด การ

ดูแลด้านสุขอนามัยหรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก กล่าวโดยสรุปคือ เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับคนในปัจจุบันและลูกหลานในอนาคตผ่านการออกแบบ การพัฒนาฝีมือและนวัตกรรม และความใส่ใจของพนักงานของเราทั่วโลก

43%

สัดส่วนก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงตั้งแต่ปี 2008

17%

ลดการใช้พลังงานในการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2008

51%

การใช้กระแสไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนในปี 2019

48%

ลดปริมาณขยะฝังกลบตั้งแต่ปี 2008

42%

ลดการใช้น้ำตั้งแต่ปี 2008

292B

การประหยัดน้ำผ่านผลิตภัณฑ์ KOHLER® WaterSense® ที่จำหน่ายในสหรัฐ*

\$1B+

ยอดขายจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2019

900K

คุณภาพชีวิตที่เกิดขึ้นจากแนวทางในการประหยัดน้ำและการส่งเสริมสุขอนามัย

*นับตั้งแต่ EPA เปิดตัว WaterSense ในปี 2007

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Kohler ยังได้กำหนดเป้าหมายตาม UN Sustainable Development Goals (SDG) 6, 7 และ 12 ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจของเราและโครงสร้างในการดำเนินงานที่น่าชื่นชม

โลกที่ดีกว่า

เพื่อดูแลสุขภาพของโลกใบนี้ ทีมงานด้าน สิ่งแวดล้อมของเราจึงพยายามปรับลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

นับตั้งแต่ปี 2008 เป้าหมายของ แผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของ Kohler คือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากส่วนปฏิบัติการของบริษัท เราได้มีการปรับลดการใช้น้ำ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและหันมาเลือกใช้พลังงานทดแทน ในปี 2019 บริษัทไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ทำให้ระดับ GHG และปริมาณของเสียสุทธิจากการดำเนินงานของเราเพิ่มมากขึ้น

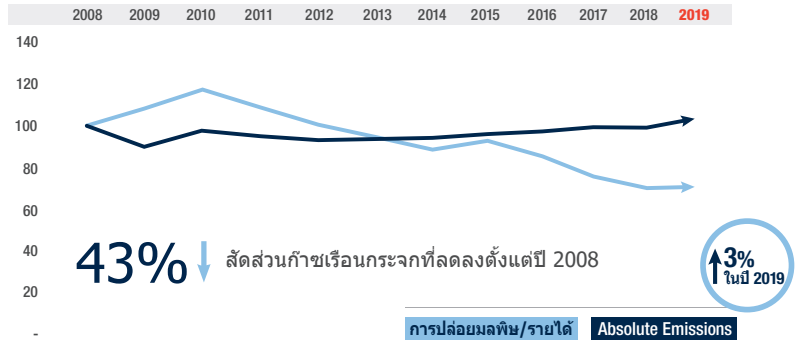
บริษัทมีการประเมินแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของเราอย่างจริงจังเพื่อให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในวงจรอายุที่จะกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากเครือข่ายการจัดซื้อจัดหา ส่วนการดำเนินงานของ Kohler ส่วนการใช้งานของลูกค้าและการจัดการเมื่อผลิตภัณฑ์สิ้นอายุการใช้งาน เราใช้กระบวนการคิดและเครื่องมือจาก **Design for Environment (DfE)** เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ของเรา เป้าหมายของเราสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกตัวจะต้องผ่านการคัดกรองตามแนวคิด **DIE** ทั้งหมดภายในปี 2021

เพื่อให้เกิดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เราจึงได้กำหนดมาตรฐาน **More Environmentally Favorable (MEF)** ขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ จะเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ารุ่นก่อนหน้า และบริษัทของเราสามารถตอบสนองเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ได้อย่างจริงจัง

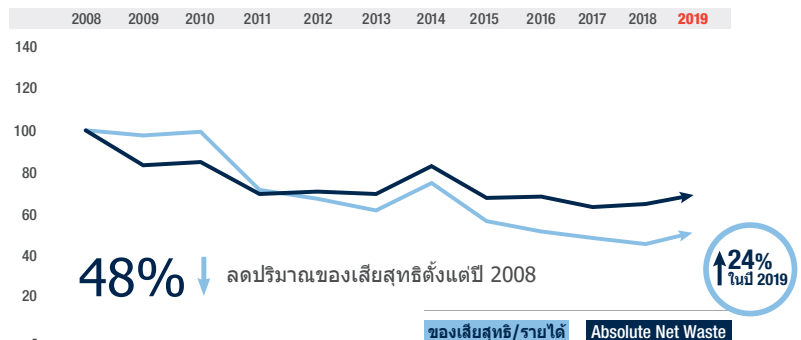
\$1B

ยอดขายมากกว่า 1,000
ล้านเหรียญในกลุ่มผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ในปี 2019

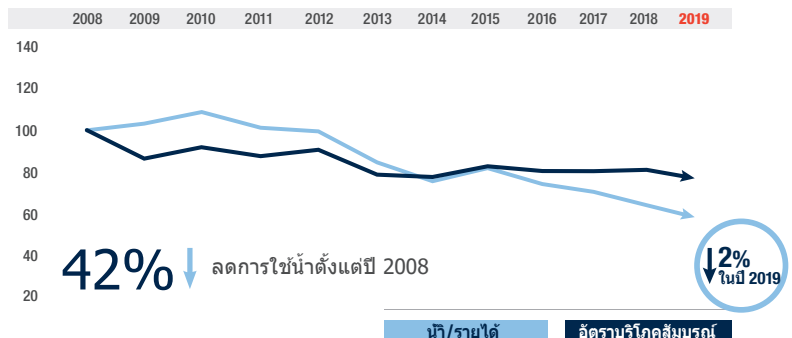
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2008 = 100)



ของเสียสุทธิ (2008 = 100)



น้ำ (2008 = 100)



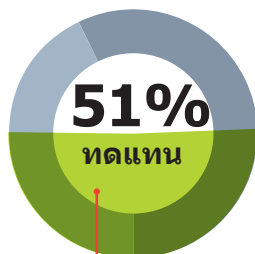
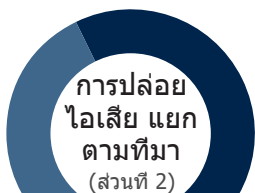
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนการทำงานต่าง ๆ

กระบวนการผลิตของเราต้องใช้พลังงาน ทำให้เกิดไอเสียที่ก่อก๊าซเรือนกระจก (GHG) ขึ้น เรามีการวัดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และไนตรัสออกไซด์ที่ถูกปล่อยออกมาโดยใช้รูปแบบการประเมิน GHG โดยพิจารณาในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

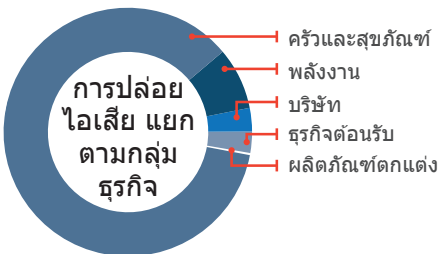
ส่วนที่ 1 – เชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต

ส่วนที่สอง 2 – เชื้อเพลิงที่ใช้โดยผู้ผลิตไฟฟ้าของเรา

เพื่อผลิตพลังงานที่เรานำไปใช้



พลังงานทดแทน (ส่วนที่ 2)
51% ของปริมาณกระแสไฟฟ้ารวมทั่วโลก
100% ของกระแสไฟฟ้าในสหรัฐฯ และแคนาดา



พลังงานทดแทน

แผนงานในการลดการใช้พลังงานของเราขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การใช้พลังงานในโรงงานผลิตและส่วนปฏิบัติการต่าง ๆ ของเรา และการมองหาโอกาสต่าง ๆ ในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วโลก เราได้มีการติดตั้งแผงโซลาร์ 13 จุดและลงทุนในข้อตกลงการซื้อกระแสไฟฟ้า (PPA) โดยความร่วมมือกับ Enel Green Power ในฟาร์มผลิตกระแสไฟฟ้ากังหันลม Diamond Vista Wind LLC

ในปี 2017 เราทำการติดตั้งแผง PV แสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ที่สุด ณ เวลานั้น โดยมีกำลังการติดตั้งถึงหนึ่งเมกะวัตต์ที่ Spartanburg เซาท์แคโรไลนา ในปี 2018 บริษัทติดตั้งแผงโซลาร์ขนาดสองเมกะวัตต์ขึ้นที่ฝ่อซานประเทศจีน ในปี 2019 บริษัทติดตั้งแผงโซลาร์อีกครึ่งที่ขบวนสี่เมกะวัตต์ที่บราซิล



โลกที่ดีกว่า

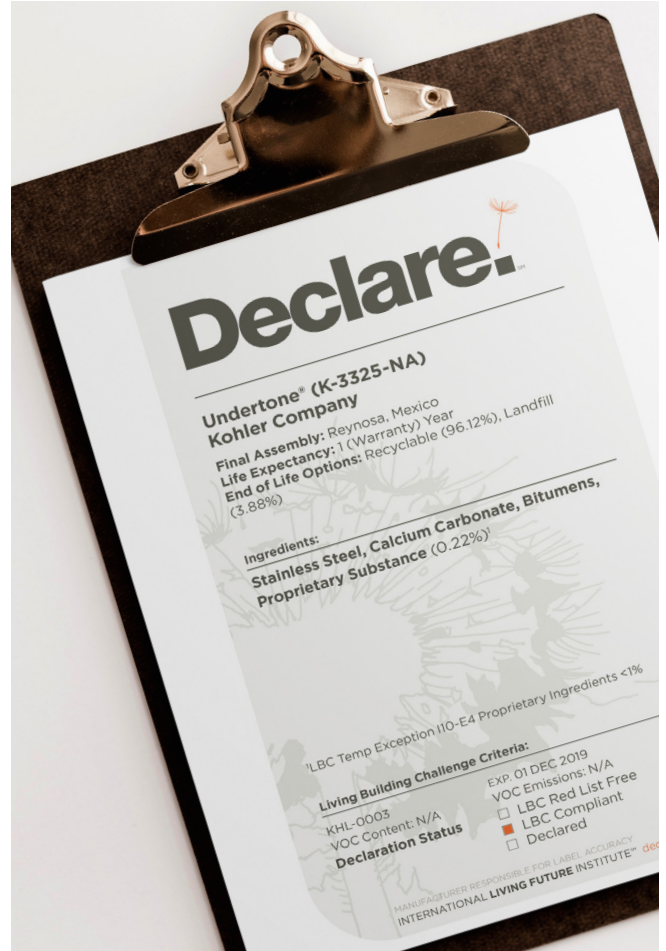
เพื่อดูแลสุขภาพของโลกใบนี้ ทีมงานด้าน สิ่งแวดล้อมของเราจึงพยายามปรับลด ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ดีแฟความจริง

การกำหนดเป้าหมายเพื่อสิ่งแวดล้อมในส่วนธุรกิจของเราทุก ๆ ด้านทำให้เรามีการทำงานที่โปร่งใสในทุก ๆ ด้าน และมีข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจได้ง่ายด้านสิ่งแวดล้อม และสวัสดิภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เราผลิต และเราพร้อมยกระดับมาตรฐานนี้ให้สูงขึ้นไปอีก

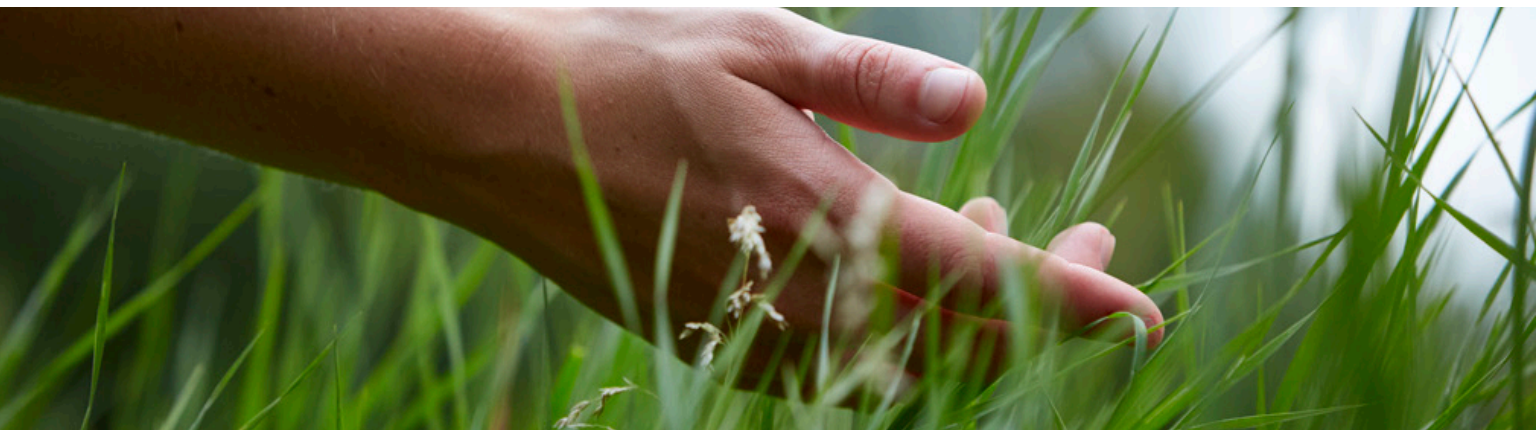
ฉลาก **Declare** มีลักษณะคล้าย ๆ กับฉลากสำหรับส่วนประกอบผลิตภัณฑ์อาหาร โดยจะระบุส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลในการพิจารณาความปลอดภัยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ตนเองใช้ในแต่ละวัน ฉลากนี้ผลิตตามรูปแบบที่กำหนดโดย International Living Future Institute (ILFI) และผ่านเงื่อนไขด้านการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ LEED (Leadership in Energy and Environment) ของ U.S. Green Building Council ที่ใช้เพื่อประเมินระบบอาคารเพื่อสิ่งแวดล้อม

เอกสารที่แสดงถึงความโปร่งใส เช่น **Environmental Product Declarations (EPDs)** และฉลาก Declare สามารถแจ้งขอได้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยเข้าไปยังเว็บไซต์ Transparency ของ Kohler หน่วยงานของ Kohler ภายใต้แนวคิด **Design for Environment** ผังอยู่ในความพยายามเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของเราทุก ๆ ด้าน ในปีถัดไป เรามีแผนที่จะผลิตก๊อกน้ำที่ติดฉลาก **Declare** และได้มาตรฐาน **EPDs** for KOHLER®



10,000

ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน EPDs
SKUที่มีการรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์
เพื่อสิ่งแวดล้อม



KOHLER® WasteLAB™

เพื่อลดปริมาณของเสีย ที่งาน **Innovation for Good® (IfG)** ของเราจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใช้งานในครัวเรือนคุณภาพสูงโดยใช้วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการทางอุตสาหกรรม

และเราจะทำอย่างไรได้บ้างหากของเสียที่กำลังจะนำไปฝังกลบอาจมีมูลค่าซึ่งเรามองข้ามมาตลอด **WasteLAB** คือจุดเริ่มต้นในการ “ตั้งคำถาม” ของเรา และในการเริ่มทำการทดลองเพื่อค้นหาคำตอบในการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นจากของเสียที่ได้

เริ่มต้นขึ้นในปี 2013 ภายใต้โครงการ **Innovation for Good (IfG)** ของ Kohler ในฐานะผู้ร่วมเพาะพันธุ์นวัตกรรมจากภายในที่เน้นด้านการออกแบบและส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงสังคมเป็นสำคัญ **WasteLAB** เป็นการหมุนเวียนใช้เศษกระเบื้องดินเผา อิฐเคลือบสีและ “วัสดุเหลือใช้” สำหรับการผลิตอื่น ๆ เพื่อพัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น กระเบื้องเซรามิค ท็อปโต๊ะและสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย ด้วยเป้าหมายในการคิดใหม่ทำใหม่จากกระบวนการผลิตเดิม ๆ โดยการเลือกใช้วัสดุที่เหลือใช้ **WasteLAB** จึงมีส่วนช่วยผลักดันเป้าหมายของ Kohler ในการปฏิบัติตามแนวทางของ UN Sustainable Development Goals (SDG) โดยเฉพาะเป้าหมายในข้อที่ 12 เกี่ยวกับการใช้และผลิตสินค้าด้วยความรับผิดชอบ

WasteLAB เป็นเพียงหนึ่งในเรื่องราวความสำเร็จมากมายที่เกิดขึ้นจากโครงการ **Innovation for Good** ของ Kohler และเป็นหนึ่งในโครงการที่สร้างผลกระทบสำคัญทางสังคมสามด้านตามเป้าหมายของ Kohler ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือ นวัตกรรมเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (**Innovation for Good**) และ มาตรการเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2019 **WasteLAB** ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ตัวแรก โดยความร่วมมือกับ ANN SACKS กระเบื้องจาก Crackle Collection ผลิตด้วยมือโดยช่างฝีมือจาก **WasteLAB** ตกแต่งโดยใช้เทคนิคที่ศิลปินเชิงมิติภายใต้กระบวนการเคลือบผิวแบบพิเศษที่ออกแบบมาให้สามารถรวมตัวและแยกตัวบนพื้นผิวที่ไม่เรียบได้ในรูปแบบเฉพาะระหว่างกาฟ่นไฟ นับตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรก Crackle Collection ได้รับการชื่นชมอย่างมากทั้งในด้านการออกแบบและความ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้รับรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็น 30s Choice Award จาก National Kitchen and Bath Association และรางวัลอันทรงเกียรติอย่าง Chicago Athenaeum Good Design Award



22.9

ตันของวัสดุเหลือใช้แล้วทิ้ง
ที่เดิมจะต้องถูกนำไปฝังกลบ
ผ่าน KOHLER WASTELAB



GOOD DESIGN AWARD
THE CHICAGO
ATHENAEUM
MUSEUM OF
ARCHITECTURE
AND DESIGN



INTERIOR
DESIGN



WISCONSIN
innovation awards



น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

ในช่วงเวลาไม่ถึงหนึ่งปีที่ผ่านมา Rekhaben ซึ่งประกอบอาชีพครูและครอบครัวของเธอต้องดื่มน้ำที่ไม่สะอาดในทุก ๆ วัน พวกเขาอาศัยอยู่ใน Randheri หมู่บ้านเล็ก ๆ ในอินเดียที่มีแหล่งน้ำแหล่งเดียวจากบ่อขุดที่ใช้เพื่อจ่ายน้ำให้กับครัวเรือนต่าง ๆ เป็นเวลาประมาณ 45 นาทีในทุก ๆ เช้า ในช่วงเวลาที่เกิดไฟฟ้าดับ หรือหากบ่อมีน้ำขุ่น พวกเขาจะไม่มีน้ำใช้เลย

เมื่อปี 2019 Kohler ได้ร่วมมือกับองค์กรด้านมนุษยชนแคว้นาอย่าง World Vision และ NGO Vikas Trust เพื่อจัดหาพื้นที่ปลอดภัยให้แก่คน 462 คนที่อาศัยในหมู่บ้านของ Rekhaben หลังจากที่มีการศึกษาข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมในการจัดหาพื้นที่ปลอดภัยให้กับหมู่บ้าน เราจึงได้สร้างศูนย์บริการส่วนกลางที่เป็นระบบกรองแบบรีเวิร์สออสโมซิสขนาดใหญ่ที่สามารถกรองน้ำสะอาดได้ถึง 500 ลิตรต่อชั่วโมง ซึ่งมากเพียงพอสำหรับใช้ภายในชุมชน

แผนงานดังกล่าวถือเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในโครงการ **Water Impact Projects** ของ Kohler โดยเรามีการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบด้านไม่ว่าจะเป็นสภาพน้ำและปัจจัยด้านสุขอนามัย การพัฒนาระบบการทำงานที่เหมาะสมและการแบ่งปันข้อมูลที่ได้เพื่อส่งเสริมให้บุคคลอื่น ๆ เข้ามาร่วมส่งเสริมกิจกรรมอันดีร่วมกันกับเรา

ในอนาคต เรายังคงให้การสนับสนุนในโครงการต่าง ๆ ในอินเดียและจีน พร้อม ๆ กับโครงการเพิ่มเติมในเปรู เวียดนามและนามาส

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
SafeWaterForAll.com

ชุมชนที่ดีกว่า

ทีมงาน Stewardship ของ Kohler มีบทบาทสำคัญในการคัดกรองความคาดหวังของผู้ร่วมงานของเรามาเป็นแนวทางริเริ่มเพื่อชุมชนที่เราอาศัยและดำเนินงาน

เป้าหมายของกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ (Stewardship) ของเราคือเพื่อสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อชุมชนที่เราอาศัยและดำเนินกิจการ เราเชื่อว่าวิธีที่ดีที่สุดคือการผลักดันผู้ร่วมงานของเราและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดแก่นักคิดเหล่านี้ ส่วนผลิตที่เปิดเผย

ดำเนินการกว่า 50 แห่งทั่วโลกของเรา ทำให้กิจกรรมเพื่อให้ความช่วยเหลืออาจแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ แต่จำนวนผู้ร่วมงานที่มากกว่า 38,000 คนที่พร้อมให้ความช่วยเหลือทำให้ทุกอย่างไม่ใช่เรื่องยากสำหรับเรา

\$16.7M }

การบริจาคสิ่งของและเงินช่วยเหลือเป็นประจำทุกปี

การให้ความสำคัญด้านการศึกษาสวัสดิภาพและความปลอดภัย

การบริจาคของบริษัท

น้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



\$7.7M

ในรูปแบบผลิตภัณฑ์และสิ่งของ



27k

จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม RUN FOR CLARITY ทั่วโลก



\$600k

ทุนการศึกษา



\$200k

การสนับสนุนโครงการ/แนวทางน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน



\$504k

UNITED WAY (U.S.A.)



300k

ชีวิตที่ได้รับการดูแลผ่านโครงการน้ำที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน

ชีวิตที่ดีกว่า

Innovation for Good® (IfG) คือกิจการสตาร์ทอัพที่ประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคม

เราต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่แปลกใหม่เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืน **IfG** คือแผนงานส่งเสริมนวัตกรรมของ Kohler ที่จัดขึ้นเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสังคมภายใต้เป้าหมายของ United Nations Sustainable Development Goals ในแต่ละปี ผู้ร่วมงานของเราช่วยกันนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แปลกใหม่ผ่านกิจกรรม **I-Prize** ที่จัดขึ้นทั่วโลกของเรา ทีมที่มีผลงาน

โดดเด่นที่สุดจะได้รับเงินทุนตั้งต้นเพื่อต่อยอดความคิดไอเดียที่ได้จากโครงการ **I-Prize** จะถูกนำมาพัฒนาทางธุรกิจสู่การผลิตจริงในเวลาต่อมา เราเชื่อว่าภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอแนวทางการยกระดับคุณภาพชีวิตในระดับองค์กรรวมเพื่อให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้นพร้อม ๆ กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



03

เป้าหมาย SDG
ที่เราตั้งไว้

22.9

ต้นทุนวัสดุเหลือใช้แล้วทิ้ง
ที่เดิมจะต้องถูกนำไปฝังกลบ
ผ่าน KOHLER WASTELAB

02

นวัตกรรมจาก **I-PRIZE**
ที่แปรเปลี่ยนมาเป็น
การผลิตเชิงธุรกิจจริง

77,600

ชีวิตที่ได้รับการดูแล
จากระบบกรอง KOHLER CLARITY® ที่จัดให้
แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกอย่างน้อยสี่คน

การออกแบบเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

ที่ Kohler แผนงาน **IfG** มีวัตถุประสงค์สำคัญคือการค้นหาระบบจัดการด้านสุขอนามัยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านการออกแบบและนวัตกรรมของเรา และผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีเป้าหมายร่วมกันเพื่อนำเสนอนวัตกรรมไปถึงมือชุมชนที่มีความต้องการมากที่สุด

ระหว่างเดือนมกราคม 2017 Water Mission ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรที่ไม่แสวงผลกำไรของ Kohler ได้ริเริ่มโครงการ The Healthy Latrine ขึ้นเพื่อจัดหาระบบสุขอนามัยที่ปลอดภัยให้แก่ครอบครัวในชนบทที่ห่างไกล พบกับส่วนรูดจาก KOHLER® แบบนั่งราบราคาประหยัดที่ผู้ใช้สามารถดัดแปลงใช้ได้อย่างสะดวกและไม่ยุ่งยาก

ผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นทางเลือกในการปลดทุกข์อย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค เช่น อหิวาต์ ไข้หวัดใหญ่ และไทฟอยด์ นับจนถึงปัจจุบัน โครงการ Water Mission สามารถให้ความช่วยเหลือผู้คนกว่า 6,300 คนผ่านการสร้างห้องสุขาที่สะอาดและติดตั้งโถสุขภัณฑ์จาก KOHLER ปัจจุบันบริษัทยังคงมีการก่อสร้างสุขาเพิ่มเติมตามโครงการนี้ตามเป้าหมายในการเข้าถึงชุมชนให้ได้ 5,000 ครอบครัวภายในห้าปี บริษัทของเราจัดหาห้องสุขาให้แก่ครอบครัวต่าง ๆ ที่แจ้งความประสงค์ขอความช่วยเหลือในการจัดหาห้องสุขาที่ถูกสุขอนามัย

ชีวิตที่ดีกว่า

Innovation for Good คือกิจกรรมสตาร์ทอัพที่ประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการทำสิ่งดี ๆ เพื่อสังคม

ในปี 2019 **Innovation for Good** ได้จัดการแข่งขัน **I-Prize** ประจำปีขึ้นเป็นครั้งที่สองและได้รับการตอบรับและต่อยอดเพิ่มเติมในระดับสากล ผู้ร่วมงานของเรา 200 คนจากทั่วโลกต่างมารวมตัวกันเป็นทีมเพื่อนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจใหม่ ๆ ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อมในแบบ

“Shark Tank” เรามีการจัดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศสามรอบขึ้นที่สหรัฐฯ สหราชอาณาจักรและจีน มีทีมแข่งขันสิบทีมที่สามารถเข้าสู่รอบสุดท้ายของ **I-Prize** ซึ่งจัดขึ้นที่ Kohler วิสคอนซิน โดยมีเงินรางวัลตั้งต้นเป็นทุนที่ 200,000 เหรียญ ทีมแข่งขันสี่ทีมได้รับเงินทุนตั้งต้นและมีแผนที่จะต่อยอดแนวคิดในปี 2020

นำเสนอแนวคิดในโครงการ I-PRIZE



200

ผู้ร่วมงาน
ที่เข้าร่วมกิจกรรม I-PRIZE



04

การแข่งขัน I-PRIZE
ทั่วโลก



36

ทีม
ที่ร่วมแข่งขันเพื่อชิงรางวัล
I-PRIZE



04

โล่เหรียญที่ได้รับรางวัล

ริเริ่มโครงการ I-PRIZE



\$200k

เหรียญที่ถูกใช้จ่าย
เพื่อสนับสนุนแนวคิดริเริ่ม



03

ทีมแข่ง I-PRIZE
ในช่วงริเริ่มโครงการ



2,200

ชั่วโมง
ที่ใช้เพื่อพัฒนาแนวคิดริเริ่ม

การพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจ



02

นวัตกรรมจาก I-PRIZE
ที่แปรเปลี่ยนมาเป็นการผลิตเชิงธุรกิจจริง

4,480

ชีวิตที่ได้รับการดูแล
จากผลิตภัณฑ์ I-PRIZE

นวัตกรรมที่เต็มเปี่ยมประสิทธิภาพ

หลังจากได้รับรางวัลมูลค่า \$50,000 ในปี 2018 จากโครงการ **I-Prize** ภายใต้กิจกรรม **Innovation for Good** ทีมงาน Intelligent Power จาก Kohler จึงได้เริ่มพัฒนาและทดสอบอุปกรณ์ผสมผสานพลังงานอัตโนมัติเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ระบบกรองน้ำโดยอาศัยพลังงานแสงอาทิตย์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไปด้วยกัน

ระบบการทำงานในปัจจุบันต้องอาศัยสวิตช์ควบคุมเพื่อสลับการทำงานระหว่างพลังงานแสงอาทิตย์และกระแสไฟฟ้าจากกริดด้วยตัวเอง ทำให้ต้องมีคนจากชุมชนเดินทางเป็นระยะทาง 30 ไมล์เพื่อควบคุมระบบ ความยากลำบากนี้ทำให้ผู้ใช้เล็กที่จะเดินทางมาสลับแหล่งไฟฟ้าและอาศัยแต่พลังงานจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าหรือกระแสไฟฟ้าจากกริดตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นสำหรับชุมชนและค่ายผู้ขาย

เข้าสู่ระบบพลังงานอัจฉริยะ ระบบนี้ช่วยแก้ไขปัญหากล่องสลับการทำงานแบบแมนวลมาเป็นแบบอัตโนมัติโดยทำหน้าที่ติดตามกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องและโอนแหล่งไฟฟ้ากลับมาที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าเมื่อถึงเวลาที่เหมาะสม หลังจากพัฒนาต้นแบบสำเร็จ ทีมงานจึงได้ร่วมมือกับ Water Mission องค์กรเพื่อนมนุษย์ธรรมของ Kohler เพื่อทดสอบระบบกับระบบกรองที่เปอร์โตริโก

นับตั้งแต่ทำการทดสอบ Water Mission มีการร้องขอเครื่องเพิ่มเติมอีก 27 เครื่อง ซึ่งถูกติดตั้งต่อมาในเดือนตุลาคมปี 2019

ขั้นตอนต่อไปสำหรับทีมงานคือการติดตั้งอุปกรณ์ต้นแบบที่อุทยานดำน้ำในค่ายผู้ลี้ภัย เนื่องจากมีความต้องการอุปกรณ์ชิ้นนี้เป็นอย่างมาก ขั้นตอนสุดท้ายคือการต่อยอดมาเป็นแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการผลิตและจำหน่ายจริง

สิ่งที่ดีกว่าเป็นไปได้เสมอ



ในฐานะบริษัทระดับโลก เราเข้าใจดีว่าการดำเนินธุรกิจของเราส่งผลกระทบต่อชุมชนต่าง ๆ ที่เราอาศัยและดำเนินงาน ด้วยเหตุนี้เราจึงดำเนินการโดยคำนึงถึงสังคมในภาพรวม และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรของเราเพื่อพัฒนาไปสู่โลกที่ดีกว่า

ผู้ร่วมงาน 38,000 คนจาก Kohler ทุ่มเทเวลาและใช้ความสามารถที่ดีเพื่อสนับสนุนแนวคิดนี้ของเราให้เกิดขึ้นจริงในภาคปฏิบัติ แผนงานริเริ่มแนวคิดใหม่ ๆ เป็นการภายใน

ของเราหรือ **Innovation for Good (IfG)** คือเวทีกลางสำหรับผู้ร่วมงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถแก้ไขปัญหาและความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เราได้จัดกิจกรรมแข่งขันด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมเป็นการภายในเพื่อแบ่งปันและนำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ โดยทีมงานที่ชนะจะได้รับโอกาสในการต่อยอดแนวคิดเพื่อพัฒนาสินค้าต้นแบบสำหรับจัดจำหน่ายจริง

เราเชื่อว่าเพื่อที่จะเติบโตในสายธุรกิจได้อย่างมีความรับผิดชอบ เราจะต้องมีแผนงานกำหนดไว้เพื่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในภาพรวม วิธีเดียวที่จะทำให้สิ่งนี้เกิดขึ้นได้คือการปรับประสานทรัพยากรเข้ากับส่วนธุรกิจหลักของเราที่มี การจัดหาหน้าและระบบสุขอนามัยที่สะอาดและปลอดภัยคือรากฐานของธุรกิจของ Kohler และเป็นสาเหตุที่ทำให้เรามีแนวทางที่เน้นด้านการแก้ไขปัญหาที่จำเป็นเพื่อจัดหาหน้าและบริการด้านสุขอนามัยที่ปลอดภัยให้กับผู้คนให้ได้มากที่สุด โดยความร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง World Vision และ Water Mission และนวัตกรรมจากผู้ร่วมงานของเรา และผลิตภัณฑ์จาก KOHLER® เราจึงสามารถมีบทบาทในการช่วยสร้าง **โลกที่ดีกว่า ชุมชนที่ดีกว่า และ คุณภาพชีวิตที่ดีกว่า**

LAURA KOHLER

รองประธานอาวุโสฝ่าย

HUMAN RESOURCES, STEWARDSHIP & SUSTAINABILITY



เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของเรา
ได้ที่ [KohlerCompany.com](https://www.kohlercompany.com)

พลังของความร่วมมือร่วมใจ

Kohler และพันธมิตรของเราที่มุ่งมั่นไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า

ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION
BUSINESS CONNECT
CALTECH
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION
CONNECT FOR WATER
EPA WATERSENSE
GRAM VIKAS TRUST
H2O WORLDWIDE
HABITAT FOR HUMANITY
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE

HILTON FOUNDATION
iDE
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
NATURE CONSERVANCY
OPERATION BLESSING
OUTWARD BOUND
ROTARY INTERNATIONAL
RTI INTERNATIONAL
UNITED WAY
WATER MISSION
WORLD OF ART BRUT CULTURE
WORLD VISION

"รายงาน" ชุดนี้จัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตในสหรัฐฯ เส้นใยที่ใช้เป็นเส้นใยที่จัดหาจากบุคคลภายนอกที่ได้รับการรับรองตามเงื่อนไขของกฎหมาย Lacey Act และได้มาจากไม้ที่ตัดจากป่าไม้ กระดาษที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี