

KOHLER[®]

| Rapporto sulle metriche 2019

Believing in Better[®]

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

IN CAMMINO VERSO UN FUTURO MIGLIORE



Il mondo oggi è più complesso che mai. La velocità del cambiamento e la crescente interconnessione globale delle economie stanno spingendo le imprese verso lo sviluppo di soluzioni innovative per soddisfare i bisogni, i desideri e i valori in continua evoluzione dei propri dipendenti, clienti, partner e fornitori. Non solo si parte dal presupposto che le aziende oggi forniscano valore in termini di prodotti e servizi offerti, ma ci si

aspetta sempre più che le imprese svolgano un ruolo più incisivo nella risposta ad alcune delle sfide più importanti della nostra società.

Nel corso dei suoi 147 anni di storia, Kohler ha sempre sostenuto che operare correttamente in un contesto aziendale e fare del bene nel mondo sono due aspetti che vanno di pari passo. Il nostro impegno in tal senso parte dal nostro personale per estendersi poi ai nostri prodotti e alle nostre operazioni. Gli associati di Kohler rappresentano la forza motrice della nostra innovazione. Le loro competenze progettuali e ingegneristiche ci permettono di continuare a mantenere una posizione di leadership in tutte le nostre attività, e la loro passione per la tutela del pianeta è alla base di nuove idee e nuovi modi di fare impresa.

Pur essendo orgoglioso di tutte le iniziative che stiamo portando avanti a livello globale, sono particolarmente entusiasta del programma **Design for Environment, (DfE)** di Kohler. Partendo dalla nostra iniziativa **Environmental Product Declarations, (EPD)**, ci siamo impegnati a garantire una piena trasparenza

per quanto riguarda i dati sulla salute umana attraverso l'implementazione di **etichette Declare**, che riportano informazioni dettagliate sulla composizione del materiale e sulla sicurezza dei prodotti utilizzati ogni giorno dai nostri consumatori. Queste e diverse altre iniziative costituiscono una parte importante della piattaforma **Believing in Better** di Kohler, incentrata su tre fronti principali su cui stiamo lavorando per avere un impatto positivo e significativo per un **pianeta migliore, comunità migliori e vite migliori**.

Mentre proseguiamo il nostro viaggio verso la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre operazioni, abbiamo intrapreso un percorso ben definito verso l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e realizzare il nostro obiettivo di emissioni nette zero entro il 2035. Ma non finisce qui. Stiamo applicando il programma **DfE** per valutare e ridurre l'impatto dell'intero ciclo di vita di ogni prodotto, al di là delle nostre operazioni. Questo è **Positive by Design**.

Guardando al futuro, continueremo a esplorare senza sosta nuove tecnologie e modelli aziendali e a ricercare nuovi modi di fare impresa in modo responsabile e di utilizzare le nostre risorse per costruire un **pianeta migliore, comunità migliori e vite migliori**.

DAVID KOHLER

PRESIDENTE E CEO, KOHLER CO.

Believing in Better

Kohler parte dal presupposto che non c'è limite al meglio. Ciascuno dei nostri team interni **Sustainability, Stewardship e Innovation for Good®** contribuisce con la propria esperienza e la propria passione alla scoperta e all'implementazione delle soluzioni migliori per il nostro pianeta, per le nostre comunità e per tutti coloro con cui entriamo in contatto.

NOI SIAMO KOHLER CO.

Crediamo che un'organizzazione aziendale più efficiente vada di pari passo con un mondo migliore. Questa certezza riguarda tutto ciò che facciamo per tutti i nostri marchi, prodotti e servizi, sia che si tratti di creare bellissimi prodotti per la cucina e il bagno, motori e generatori all'avanguardia, esperienze di ospitalità

indimenticabili, o di garantire acqua pulita, infrastrutture igienico-sanitarie e soluzioni per lo sviluppo delle comunità in tutto il mondo. In parole povere, ci sforziamo di migliorare la qualità della vita delle generazioni attuali e future attraverso il design, l'artigianato e l'innovazione, grazie alla passione dei nostri collaboratori in tutto il mondo.

43%

Riduzione dell'intensità emissiva dei gas serra dal 2008

17%

Riduzione del consumo di energia operativa dal 2008

51%

Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili nel 2019

48%

Riduzione dei rifiuti destinati alla discarica dal 2008

42%

Riduzione dell'intensità d'uso dell'acqua dal 2008

292 Mrd

Galloni di acqua risparmiati dai prodotti a marchio KOHLER® WaterSense® negli Stati Uniti*

1 Mrd \$+

Vendite di prodotti rispettosi dell'ambiente nel 2019

900mila

Vite interessate dalle iniziative per la sicurezza dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

*Da quando l'Agenzia per la protezione ambientale EPA ha lanciato il programma WaterSense nel 2007

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Kohler ha allineato i suoi sforzi agli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, SDG) 6, 7 e 12, che rispecchiano la nostra strategia aziendale e la nostra pipeline di progetti.

UN PIANETA MIGLIORE

Per preservare un pianeta sano, il nostro team per lo sviluppo sostenibile sta lavorando per ridurre la nostra impronta ecologica attraverso la creazione di prodotti e servizi più sostenibili.

Dal 2008, il programma di **sostenibilità di Kohler** è incentrato sulla riduzione dell'impronta ecologica delle proprie attività. Abbiamo ridotto il consumo di acqua, migliorato l'efficienza energetica e ampliato significativamente il portafoglio di energie rinnovabili. Nel 2019 non abbiamo raggiunto tutti i nostri obiettivi a causa di un aumento dei gas serra e dei rifiuti netti.

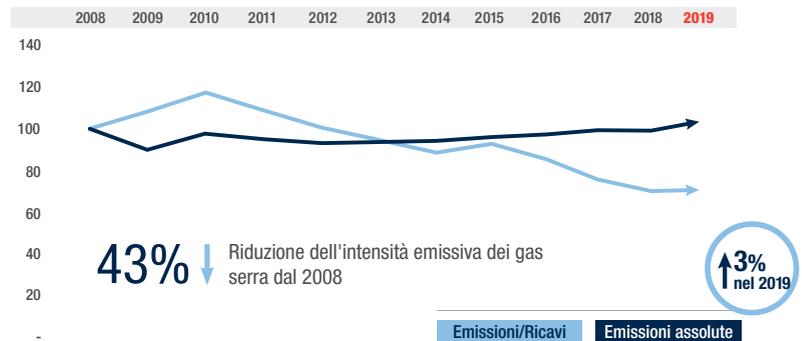
Stiamo valutando il nostro programma di sostenibilità in base agli impatti ambientali dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita, inclusa la nostra catena di fornitura, le operazioni di Kohler, l'utilizzo da parte dei clienti e il fine vita. Per valutare l'impatto dei nostri prodotti, utilizziamo i concetti e gli strumenti previsti dal programma **Design for Environment (DfE)**. Il nostro obiettivo è quello di sottoporre a controllo **DfE** ogni nuovo prodotto entro il 2021.

Per misurare i risultati anno dopo anno, abbiamo istituito la denominazione **More Environmentally Favorable, (MEF)**, garantendo così che ogni nuova generazione di prodotti è migliore per l'ambiente rispetto alla generazione precedente e che, come azienda, ci stiamo orientando verso obiettivi di sostenibilità.

1 Mrd \$

Vendite per oltre 1 miliardo di dollari di prodotti rispettosi dell'ambiente nel 2019

Emissioni di gas serra (2008 = 100)



Rifiuti netti (2008 = 100)



Acqua (2008 = 100)

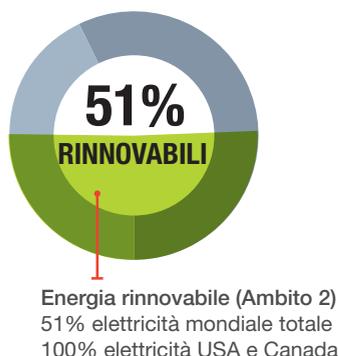
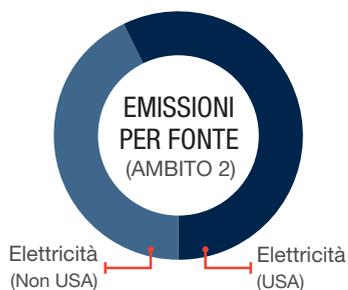


Emissione di gas serra per ambito specifico

I nostri processi produttivi richiedono intrinsecamente l'utilizzo di energia, che si traduce in emissioni di gas serra (GHG). Misuriamo le emissioni di anidride carbonica, metano e protossido di azoto utilizzando il protocollo GHG e tenendo conto di quanto segue:

Ambito 1 : combustibile consumato per l'attività produttiva

Ambito 2 : combustibile utilizzato dai nostri fornitori di energia per produrre l'energia che consumiamo



Energia rinnovabile

La nostra strategia di riduzione dei consumi energetici dipende dalla riduzione dell'uso di energia presso i nostri stabilimenti e siti produttivi e dalla ricerca di opportunità per l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili. In tutto il mondo abbiamo realizzato 13 progetti di impianti solari e stipulato un contratto di fornitura di energia (PPA) in collaborazione con Enel Green Power nel parco eolico Diamond Vista Wind LLC.

Nel 2017 abbiamo installato in situ il nostro impianto fotovoltaico solare più grande dell'epoca, un impianto da 1 MW a Spartanburg, Carolina del Sud. Nel 2018 lo abbiamo raddoppiato installando un impianto da 2 MW a Foshan, Cina. Nel 2019 lo abbiamo raddoppiato ancora con un impianto da 4 MW a Zibo, Cina.



UN PIANETA MIGLIORE

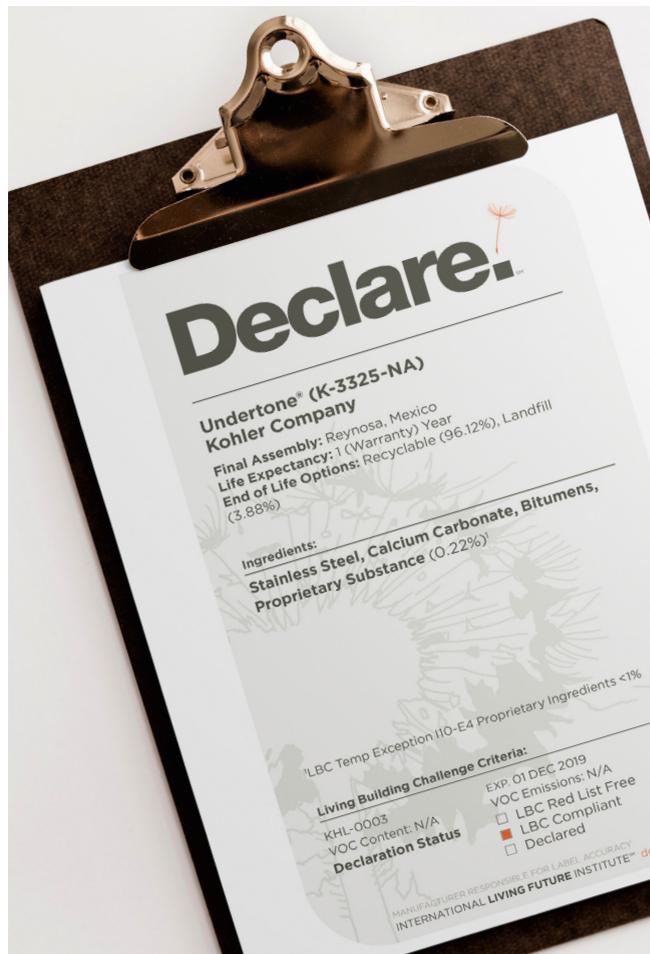
Per preservare un pianeta sano, il nostro team per lo sviluppo sostenibile sta lavorando per ridurre la nostra impronta ecologica attraverso la creazione di prodotti e servizi più sostenibili.

La verità nella trasparenza

Basandoci sul nostro obiettivo di adottare soluzioni sostenibili in tutti i settori della nostra attività, adesso siamo in grado di garantire la piena trasparenza con dati chiari e facilmente comprensibili dell'impatto sull'ambiente e sulla salute umana dei prodotti che produciamo, compiendo un ulteriore passo avanti nell'impegno che ci siamo assunti.

Le etichette **Declare**, simili a quelle dei prodotti alimentari, riportano in dettaglio la composizione del materiale degli oggetti e aiutano a informare i consumatori sulla sicurezza dei prodotti che utilizzano ogni giorno. Vengono prodotte sulla base di un formato sviluppato dall'International Living Future Institute (ILFI) e in conformità ai requisiti informativi del prodotto del sistema di classificazione degli edifici verdi LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) definiti dal Green Building Council degli Stati Uniti.

I documenti per la trasparenza, come la **Environmental Product Declaration, (EPD)** e le etichette **Declare**, possono essere richiesti per tutti i prodotti visitando l'apposito sito web di Kohler. L'impegno di Kohler di includere le pratiche del programma **Design for Environment** in tutto ciò che facciamo è rafforzato da una maggiore trasparenza. Nel corso del prossimo anno lavoreremo alla realizzazione delle prime **etichette Declare** e dichiarazioni **EPD** per la rubinetteria KOHLER®.



10.000

PRODOTTI CON EPD
SKU CON DICHIARAZIONI
AMBIENTALI DI PRODOTTO



KOHLER® WasteLAB™

Per ridurre gli sprechi, il nostro team **Innovation for Good® (IfG)** sta creando prodotti commerciali ad alto valore realizzati con i rifiuti industriali.

E se i rifiuti destinati alla discarica avessero un potenziale nascosto che non abbiamo esplorato? **WasteLAB** è il luogo in cui ci chiediamo "E se...?" e dove conduciamo esperimenti finché non troviamo risposte e trasformiamo i rifiuti in qualcosa di significativo.

Fondato nel 2013 attraverso **Innovation for Good (IfG)** di Kohler Co., un incubatore interno per l'innovazione incentrato sulla progettazione e sullo sviluppo di nuove opportunità di business con uno scopo sociale, **WasteLAB** riutilizza scarti ceramici crudi, smalti di scarto e altri flussi di "rifiuti" da produzione tradizionali per creare prodotti utili quali piastrelle di ceramica, piani per tavoli e articoli ancora da determinare. Nato con il compito di ripensare e ridisegnare il processo produttivo tradizionale attraverso l'analisi dei materiali di scarto, **WasteLAB** contribuisce all'attuazione da parte di Kohler degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'Obiettivo 12 di consumo e produzione responsabili.

WasteLAB è solo una delle tante storie di successo emerse dal programma **Innovation for Good** di Kohler, uno dei tre ambiti di intervento a impatto sociale: **Stewardship, Innovation for Good** e **Sustainability**.

Nel 2019 **WasteLAB** ha lanciato il suo primo prodotto in collaborazione con ANN SACKS. Le piastrelle in ceramica della collezione Crackle sono realizzate a mano dagli artigiani del **WasteLAB** e decorate con un effetto visivo dimensionale ottenuto con uno smalto unico, progettato per unirsi e spandersi sulla superficie strutturata durante la cottura. Dal suo debutto, la collezione Crackle è stata apprezzata sia dalla comunità di designer sia da quella della sostenibilità, ricevendo numerosi riconoscimenti tra cui il 30s Choice Award dell'associazione statunitense National Kitchen & Bath Association e il prestigioso Good Design Award assegnato dal Chicago Athenaeum.



22,9

TONNELLATE DI PRODOTTI DI SCARTO

SOTTRATTI ALLA DISCARICA
GRAZIE AL WASTELAB DI KOHLER



GOOD DESIGN AWARD
THE CHICAGO ATHENAEUM MUSEUM OF ARCHITECTURE AND DESIGN



INTERIOR DESIGN



WISCONSIN
innovation awards



Acqua potabile per tutti

Meno di un anno fa, Rekhaben, un'insegnante, e la sua famiglia bevevano acqua non potabile tutti i giorni. Vivendo nel piccolo villaggio indiano di Randheri, l'unica acqua disponibile proveniva da un pozzo progettato per convogliare acqua nelle case del villaggio per circa 45 minuti ogni mattina. Tuttavia, nei giorni in cui mancava la corrente elettrica o il livello nel pozzo era basso a causa della siccità, l'accesso all'acqua era completamente negato.

Nel 2019 Kohler, in collaborazione con l'organizzazione umanitaria leader World Vision e l'ONG locale Gram Vikas Trust, ha lavorato per garantire l'accesso all'acqua potabile a oltre 462 persone che vivono nel villaggio di Rekhaben. Dopo avere analizzato il fabbisogno di acqua potabile del villaggio, abbiamo costruito un chiosco centralizzato con un sistema di filtrazione ad osmosi inversa su larga scala in grado di fornire 500 litri di acqua potabile ogni ora, sufficiente per l'intera comunità.

Questo approccio è diventato il tratto distintivo dei progetti **Water Impact** di Kohler. Le iniziative prevedono lo studio di questioni urgenti riguardanti le risorse idriche e le strutture igienico-sanitarie, l'individuazione e l'attuazione di soluzioni e la condivisione dei risultati per esortare altri a unirsi ai nostri sforzi.

Nel corso del prossimo anno, ci auguriamo di poter continuare a portare avanti i nostri progetti in India e Cina insieme ai progetti in Perù, Vietnam e Bahamas.

Per saperne di più, SafeWaterForAll.com

COMUNITÀ MIGLIORI

Il team **Stewardship** di Kohler incanala la passione dei nostri associati verso le iniziative nelle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

L'obiettivo del programma **Stewardship** è di influenzare positivamente le comunità in cui viviamo e lavoriamo. Crediamo che il modo migliore per farlo sia responsabilizzare i nostri associati e incanalare le loro passioni. Con oltre

50 stabilimenti produttivi in tutto il mondo, **Stewardship** può assumere connotazioni leggermente diverse in ogni comunità, ma grazie alle singole iniziative intraprese da oltre 38.000 associati possiamo realizzare quasi ogni cosa.

\$16,7M

DONAZIONI ANNUALI IN NATURA E IN CONTANTI

DONAZIONE MIRATA PER ISTRUZIONE, SALUTE E BENESSERE

DONAZIONI AZIENDALI



\$7,7 Mio

DONAZIONI DI BENI
E IN NATURA



\$600mila

IN BORSE DI STUDIO



\$504mila

UNITED WAY (U.S.A.)

ACQUA POTABILE PER TUTTI



27 mila

PARTECIPANTI DA TUTTO IL MONDO ALLA CORSA RUN FOR CLARITY



\$200mila

A SUPPORTO DI TUTTI I PROGETTI/INIZIATIVE PER L'ACQUA POTABILE



300mila

VITE INTERESSATE DA TUTTE LE INIZIATIVE PER L'ACQUA POTABILE

VITE MIGLIORI

Innovation for Good® (IfG) è una startup interna composta da imprenditori che commercializzano opportunità di business con uno scopo sociale.

Lavoriamo per migliorare la vita delle persone attraverso prodotti e soluzioni innovativi con un impatto ambientale autosostenibile. **IfG** è l'incubatore per l'innovazione di Kohler il cui scopo è quello di sviluppare nuove opportunità di business con uno scopo sociale in linea con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Ogni anno i nostri associati propongono prodotti e soluzioni innovativi nell'ambito del nostro concorso a premi internazionale

I-Prize. I team migliori vincono fondi per l'incubazione per poter sviluppare ulteriormente le loro idee. Dopo la fase di incubazione, le idee emerse durante l'**I-Prize** passano allo sviluppo aziendale e alla commercializzazione. Crediamo che il settore privato rivesta un ruolo importante nello sviluppo di soluzioni scalabili volte a migliorare la vita delle persone e a ridurre il nostro impatto ambientale.



03

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE PERSEGUITI

22,9

TONNELLATE DI PRODOTTI DI SCARTO SOTTRATTI ALLA DISCARICA GRAZIE AL WASTELAB DI KOHLER

02

INNOVAZIONI I-PRIZE INTEGRATE NELL'AZIENDA

77.600

VITE INTERESSATE QUANDO UN FILTRO KOHLER CLARITY® VIENE UTILIZZATO DA UNA FAMIGLIA DI QUATTRO PERSONE

Progettare vite migliori

L'obiettivo dell'iniziativa **IfG** di Kohler è quello di trovare soluzioni per l'accesso universale alle strutture igienico-sanitarie sfruttando le proprie competenze in materia di progettazione e innovazione e collaborando con organizzazioni che condividono gli stessi principi per apportare innovazioni significative alle comunità più bisognose.

Nel gennaio 2017 Water Mission, un partner senza scopo di lucro di Kohler, ha avviato il programma Healthy Latrine per fornire strutture igienico-sanitarie sicure alle famiglie dell'Honduras occidentale. Il programma prevede l'uso di WC con scarico **KOHLER®**: WC con seduta a prezzi accessibili che

si svuota quando si versa l'acqua nel vaso. Il vaso offre un'alternativa alla defecazione all'aperto, responsabile della diffusione di malattie come il colera, la dissenteria, l'epatite A e il tifo. Fino ad oggi, il programma Water Mission ha interessato più di 6.300 persone attraverso la costruzione di servizi igienici sicuri che prevedono WC con scarico **KOHLER**. Altri impianti sono attualmente in fase di realizzazione nell'ambito di un programma che mira a raggiungere 5.000 famiglie nel giro di cinque anni. L'organizzazione fornisce la toilette alle famiglie, alle quali viene chiesto in cambio di collaborare alla costruzione dei servizi igienici.

VITE MIGLIORI

Innovation for Good è una startup interna composta da imprenditori che commercializzano opportunità di business con uno scopo sociale.

Nel 2019 **Innovation for Good** ha ospitato il secondo concorso annuale **I-Prize** portandolo a livello mondiale. 200 associati da tutto il mondo si sono riuniti per formare gruppi di lavoro e presentare idee imprenditoriali innovative legate agli Obiettivi di sviluppo sostenibile in pieno stile "Shark Tank". Abbiamo ospitato le semifinali

di tre concorsi internazionali negli Stati Uniti, nel Regno Unito e in Cina. Le dieci squadre ammesse alla finale dell'**I-Prize** di Kohler, Wisconsin, hanno gareggiato per aggiudicarsi i 200.000 dollari di fondi destinati all'incubazione, assegnati infine a quattro squadre che incuberanno le proprie idee nel corso del 2020.

IDEAZIONE DELL'I-PRIZE



200

ASSOCIATI
CHE PARTECIPANO ALL'I-PRIZE



04

CONCORSI I-PRIZE
IN TUTTO IL MONDO



36

SQUADRE
AMMESSE ALL'I-PRIZE



04

IDEE VINCENTI

INCUBAZIONE DELL'I-PRIZE



\$200mila

DOLLARI SPESI
PER SOSTENERE L'INCUBAZIONE



03

SQUADRE I-PRIZE
IN INCUBAZIONE



2.200

ORE
TRASCORSE IN INCUBAZIONE

SVILUPPO COMMERCIALE



02

INNOVAZIONI I-PRIZE
INTEGRATE NELL'AZIENDA

4.480

VITE INTERESSATE
DAI PRODOTTI I-PRIZE

Potente innovazione

Dopo essersi aggiudicato \$50.000 nell'ambito del concorso **I-Prize 2018** ospitato da **Innovation for Good**, il team **Intelligent Power** di Kohler ha iniziato a sviluppare e sperimentare un dispositivo di miscelazione automatizzato per l'alimentazione di siti di filtrazione dell'acqua con l'uso combinato di energia solare e generatore.

L'impianto esistente prevede lo spostamento manuale dell'interruttore da solare a generatore o rete elettrica, un'operazione che richiede l'intervento di una persona della comunità che per recarsi sul luogo deve affrontare un viaggio di circa 50 km. Questo inconveniente spesso implica che l'intervento non venga effettuato e che l'unità venga alimentata da generatore o rete elettrica 24 ore su 24, con un aumento dei costi a carico della comunità o del campo profughi.

Accesso al sistema di alimentazione intelligente Questa soluzione consente di automatizzare la funzione manuale monitorando costantemente la disponibilità di energia solare e passando all'alimentazione tramite generatore solo quando necessario. Dopo aver completato il prototipo, il team ha collaborato con il partner umanitario di Kohler Water Mission alle operazioni di collaudo dell'unità presso un sito di filtrazione dell'acqua a Puerto Rico.

Successivamente, Water Mission ha richiesto altre 27 unità, che sono state installate nel mese di ottobre 2019.

Il passo successivo per il team prevede l'installazione di un prototipo in un campo profughi in Uganda, dove c'è una maggiore necessità del prodotto, per passare infine alla realizzazione del business case per la commercializzazione.

NON C'È LIMITE AL MEGLIO



Come impresa globale, sappiamo che il modo in cui svolgiamo la nostra attività ha un impatto sulle comunità in cui viviamo e lavoriamo. È per questo che operiamo tenendo conto dell'interesse della vita sociale nel suo complesso e ci impegniamo a utilizzare le nostre risorse per costruire un mondo migliore.

Molti dei 38.000 associati Kohler investono il proprio tempo e mettono in pratica i loro talenti per sostenere le nostre parole con i fatti. Il nostro programma di incubazione interna, **Innovation for Good (IfG)**, è un luogo dove gli associati sviluppano prodotti e soluzioni per rispondere ad alcune delle sfide più urgenti a livello globale. Negli ultimi anni abbiamo indetto un concorso interno per l'innovazione sociale dove vengono presentate idee e dove le squadre vincenti hanno la possibilità di attuare le proprie idee passando dal prototipo al mercato.

Crediamo che per una crescita aziendale responsabile sia necessario adottare programmi che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e sulla società su larga scala. L'unico modo per raggiungere questo obiettivo è allineare le nostre risorse con il nostro core business. Fornire acqua pulita e potabile e strutture igienico-sanitarie è alla base delle attività di Kohler, ed è per questo che stiamo concentrando molti dei nostri sforzi sulla difficile sfida di garantire la disponibilità di acqua potabile e strutture igienico-sanitarie per quante più persone possibili. Attraverso la collaborazione con partner come World Vision e Water Mission, unitamente alle innovazioni dei nostri associati e ai prodotti KOHLER® stiamo contribuendo a costruire un **planeta migliore, comunità migliori e vite migliori**.

LAURA KOHLER

VICEPRESIDENTE SENIOR

RISORSE UMANE, AMMINISTRAZIONE E SOSTENIBILITÀ



Per saperne di più sul nostro impegno,
KohlerCompany.com.

Il potere del partenariato

Kohler e i suoi partner si sono impegnati a costruire un futuro migliore.

ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY	HILTON FOUNDATION
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT	iDE
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION	INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
BUSINESS CONNECT	JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
CALTECH	NATURE CONSERVANCY
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT	OPERATION BLESSING
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION	OUTWARD BOUND
CONNECT FOR WATER	ROTARY INTERNATIONAL
EPA WATERSENSE	RTI INTERNATIONAL
GRAM VIKAS TRUST	UNITED WAY
H2O WORLDWIDE	WATER MISSION
HABITAT FOR HUMANITY	WORLD OF ART BRUT CULTURE
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE	WORLD VISION

Questo "rapporto" è stampato su carta prodotta negli Stati Uniti. La fibra, certificata da terzi, è conforme ai requisiti della normativa Lacey Act e viene raccolta da foreste gestite in modo sostenibile.

KOHLER[®]

Modulo 19-2713-0520
© 2020 by Kohler Co.
Kohler, Wisconsin 53044
Stampato negli Stati Uniti d'America
800-4-KOHLER
(800-456-4537)