

**KOHLER**<sup>®</sup>

| Rapport des chiffres de 2019

---

# Believing in Better<sup>®</sup>

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

# NOTRE QUÊTE DU MEILLEUR



Le monde aujourd'hui est plus que jamais complexe. La rapidité des changements et l'interdépendance croissante de l'économie mondiale poussent les entreprises à mettre au point des solutions innovantes qui répondent aux besoins, aux désirs et aux valeurs en constante évolution de leurs employés, clients, partenaires et fournisseurs. De nos jours, on part du principe que les entreprises doivent apporter une valeur ajoutée en termes de produits et services

offerts, mais on s'attend aussi davantage à ce qu'elles jouent un rôle plus important dans la résolution de certains des plus grands défis de notre société.

Depuis la création de Kohler il y a 147 ans, nous avons toujours pensé que bien faire en tant qu'entreprise et bien faire dans le monde sont indissociables. Notre engagement envers cette philosophie commence avec nos employés et se reflète dans nos produits et nos opérations. Les collaborateurs de Kohler sont notre moteur en matière d'innovation. Leur expertise en conception et en ingénierie nous permet de continuer d'être leader dans toutes nos activités et leur engagement envers la préservation de la planète favorise de nouvelles idées et de nouvelles façons de travailler.

Tout en étant fier de toutes les actions que nous menons à travers le monde, je suis particulièrement séduit par le programme de **Conception écologique (DfE)** de Kohler. S'appuyant sur notre initiative de **Déclaration environnementale de produit (EPD)**, nous nous engageons à assurer une totale transparence en ce qui concerne les données

sur la santé humaine grâce à la mise en place des **Labels Declare**, qui détaillent la composition des matériaux et informent les consommateurs sur la sécurité des produits qu'ils utilisent au quotidien. Ces initiatives, et plusieurs autres, constituent une partie importante de la plateforme **Believing in Better (Croire au meilleur)** de Kohler qui se concentre sur trois domaines clés dans lesquels nous mettons tout en œuvre pour avoir un impact considérable pour **une meilleure planète, de meilleures communautés et de meilleures vies**.

Tout en poursuivant notre quête pour l'atténuation de l'impact de nos activités sur l'environnement, nous sommes résolument engagés vers l'utilisation des énergies renouvelables pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et atteindre notre objectif d'émissions nettes nulles d'ici 2035. Et ce n'est pas tout. Nous utilisons la **DfE** pour prendre en compte et réduire l'impact de l'ensemble du cycle de vie de chaque produit, au-delà de nos opérations. Nous appelons cela la **Conception positive**.

Les regards tournés vers l'avenir, nous continuerons d'explorer activement de nouvelles technologies et de nouveaux modèles commerciaux ; de trouver des moyens d'être une entreprise responsable et d'utiliser nos ressources pour bâtir **une meilleure planète, de meilleures communautés et de meilleures vies**.

**DAVID KOHLER**  
PDG, KOHLER CO.



## Believing in Better

Kohler repose sur l'idée que ce que nous pensons être meilleur peut toujours être amélioré. Nos équipes internes de **Développement durable, Gestion responsable** et du projet **Innovation for Good** apportent chacune leur expertise et leur passion pour découvrir et mettre en œuvre les meilleures solutions pour notre planète, nos communautés et les vies que nous influençons.

# NOUS SOMMES KOHLER CO.

Nous pensons qu'une meilleure activité et un monde meilleur vont de pair. Cette conviction affecte tout ce que nous faisons à travers toutes nos marques, produits et services, qu'il s'agisse de créer de beaux produits de cuisine et de salle de bain, des moteurs et des générateurs innovants, des expériences touristiques inoubliables ou de développer des solutions d'eau potable,

d'assainissement et de développement communautaire dans le monde entier. Pour le dire simplement, nous nous efforçons d'améliorer la qualité de vie des générations actuelles et futures grâce à la conception, l'artisanat et l'innovation qui se nourrissent de la passion de nos collaborateurs dans le monde entier.

## 43 %

de réduction de l'intensité des émissions de gaz à effet de serre depuis 2008

## 17 %

de réduction de l'utilisation d'énergie opérationnelle depuis 2008

## 51 %

de consommation d'électricité d'origine renouvelable en 2019

## 48 %

de réduction des déchets envoyés à la décharge depuis 2008

## 42 %

de réduction de l'intensité de la prise d'eau depuis 2008

## 292 milliards

de gallons d'eau économisés aux États-Unis grâce aux produits labellisés KOHLER® WaterSense®\*

## Plus de 1 milliard de dollars

de ventes de produits écologiques en 2019

## 900 000

vies touchées par les initiatives d'eau potable et d'assainissement

\*Depuis le lancement de WaterSense par EPA en 2007

**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS**



Kohler a harmonisé ses efforts avec les Objectifs de développement durable (ODD) 6, 7 et 12 de l'ONU qui reflètent notre stratégie commerciale et notre portefeuille de projets.

# UNE MEILLEURE PLANÈTE

Afin de préserver la planète, notre équipe de **Développement durable** s'emploie à réduire notre empreinte tout en créant des produits et services plus durables.

Depuis 2008, le programme de **Développement durable de Kohler** vise à réduire l'empreinte environnementale de ses opérations. Nous avons réduit notre consommation d'eau, amélioré notre efficacité énergétique et renforcé notre portefeuille d'énergies renouvelables. En 2019, nous n'avons pas atteint tous nos objectifs ; une hausse des émissions de GES et des déchets nets étant à déplorer.

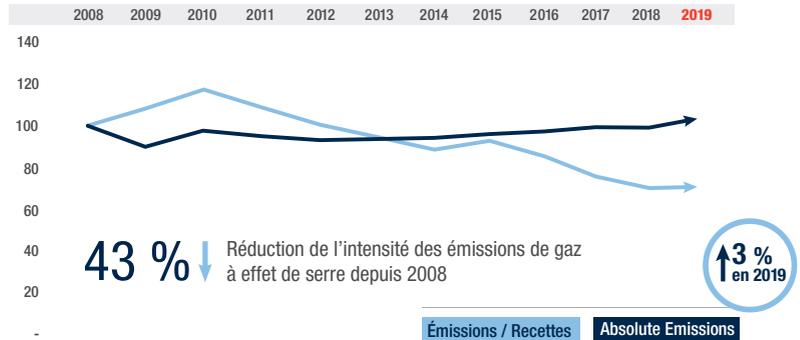
Nous évaluons notre programme de développement durable en fonction de tous les impacts environnementaux du cycle de vie des produits, notamment notre chaîne d'approvisionnement, les activités de Kohler, l'utilisation par les clients et la fin de vie. Nous utilisons la pensée et les outils de **Conception écologique (DfE)** pour comprendre l'impact de nos produits. Notre objectif est que chaque nouveau produit soit **testé selon les critères de DfE** d'ici 2021.

Pour mesurer les progrès d'une année à l'autre, nous avons créé la désignation **More Environmentally Favorable (Plus respectueux de l'environnement- MEF)**, qui garantit que chaque nouvelle génération de produits est meilleure pour l'environnement que la génération précédente et, en tant qu'entreprise, nous poursuivons nos efforts vers l'atteinte de nos objectifs de développement durable.

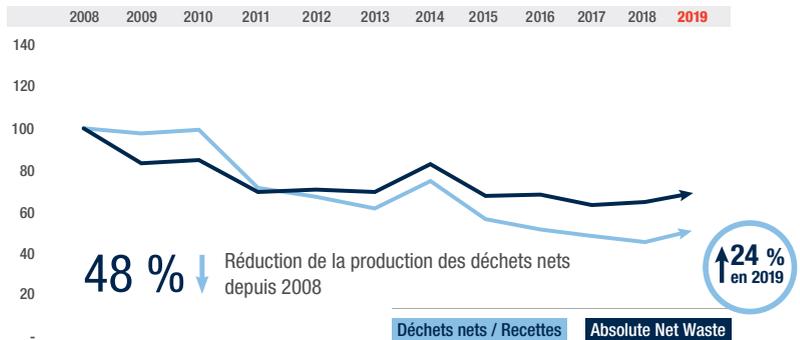
## 1 milliard de dollars

Plus de 1 milliard de dollars de ventes de produits écologiques en 2019

Émissions de gaz à effet de serre (2008 = 100)



Déchets nets (2008 = 100)



Eau (2008 = 100)

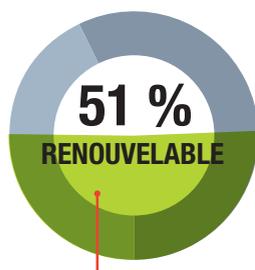
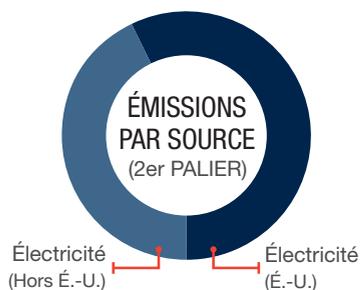
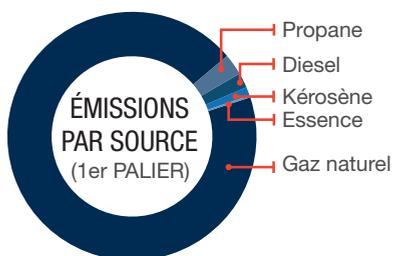


# Émissions de gaz à effet de serre par palier

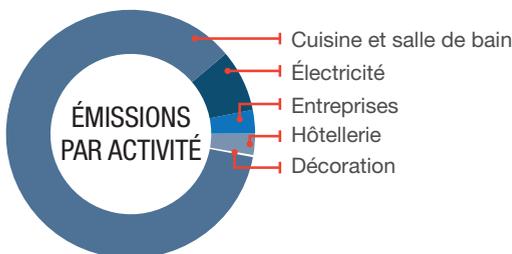
Nos procédés de fabrication ont foncièrement besoin d'énergie, ce qui se traduit par des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous mesurons les émissions de dioxyde de carbone, de méthane et de protoxyde d'azote à l'aide du protocole GES et tenons compte des éléments suivants :

**1er palier** - le combustible que nous consommons pour la fabrication

**2ème palier** – le combustible qu'utilisent nos fournisseurs d'énergie pour produire l'énergie que nous consommons



Énergie renouvelable (2ème palier)  
51 % de l'électricité mondiale totale  
100 % de l'électricité aux États-Unis et au Canada



## Énergie renouvelable

Notre stratégie de réduction d'énergie repose sur la réduction de la consommation d'énergie dans nos usines et installations de fabrication et la recherche de moyens d'intégrer des énergies renouvelables. Nous avons mis en œuvre 13 projets de panneaux solaires à travers le monde, et investi dans un Accord d'achat d'électricité (PPA) en partenariat avec Enel Green Power dans le parc éolien Diamond Vista Wind LLC.

En 2017, nous avons installé notre plus grand projet solaire photovoltaïque sur site jusqu'à présent, une installation d'un mégawatt à Spartanburg, en Caroline du sud. En 2018, nous avons doublé notre chiffre grâce à une installation de deux mégawatts à Foshan, en Chine. En 2019, nous avons encore doublé nos efforts avec une installation de quatre mégawatts à Zibo, en Chine.



# UNE MEILLEURE PLANÈTE

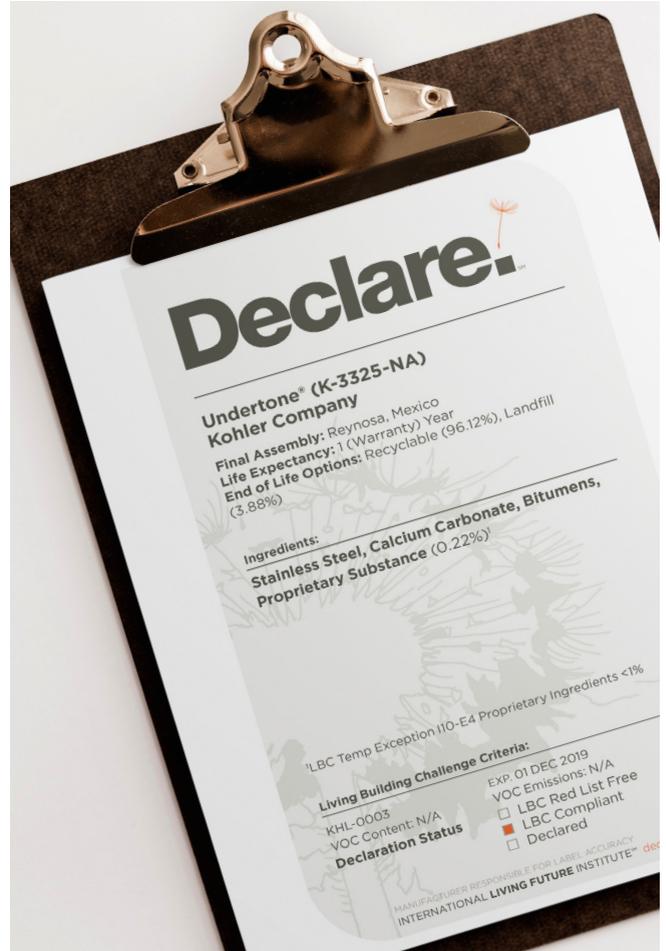
Afin de préserver la planète, notre équipe de **Développement durable** s'emploie à réduire notre empreinte tout en créant des produits et services plus durables.

## Vérité dans la transparence

Sur la base de notre objectif visant à mettre en œuvre des solutions durables dans tous les domaines de notre activité, nous sommes désormais en mesure d'assurer une totale transparence, grâce à des données claires et faciles à comprendre sur la santé environnementale et humaine des produits que nous fabriquons - allant encore plus loin dans notre engagement.

Les **Labels Declare**, semblables aux listes d'ingrédients des produits alimentaires, détaillent la composition des matériaux utilisés pour les luminaires et informent les consommateurs sur la sécurité des produits qu'ils utilisent au quotidien. Nous les développons en respectant un format proposé par l'International Living Future Institute (ILFI) et ils répondent aux exigences d'étiquetage des produits du système d'évaluation des bâtiments écologiques LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) du U.S. Green Building Council.

Les documents de transparence, tels que les **Déclarations environnementales de produit (EPD)** et les labels Declare, sont disponibles sur demande pour tout produit sur le site Web de transparence de Kohler. L'engagement de Kohler à intégrer les pratiques de **Conception écologique** dans tout ce que nous faisons est renforcé par une transparence absolue. Au cours de la prochaine année, nos efforts viseront à produire les premiers **labels Declare** et **EPD** pour les robinets KOHLER®.



## 10 000

**PRODUITS AVEC DES UGS EPD  
POURVUS DE DÉCLARATIONS  
ENVIRONNEMENTALES DE PRODUIT**



## Le WasteLAB™ de KOHLER®

Afin de réduire les déchets, notre équipe **Innovation for Good® (IfG)** crée des produits commerciaux à haute valeur ajoutée à partir de déchets industriels.

Et si les déchets destinés à la décharge avaient une valeur cachée que nous n'avons pas explorée ? Le **WasteLAB** est l'endroit où nous répondons à cette question : « Et si ? ». C'est également là que nous menons des expériences jusqu'à ce que nous trouvions des réponses, jusqu'à ce que nous transformions les déchets en quelque chose de valeur.

Fondé en 2013 par le biais de **Innovation for Good (IfG)** de Kohler Co., un incubateur d'innovation interne axé sur la conception et le développement de nouvelles opportunités commerciales à but social, le **WasteLAB** réutilise les déchets de poterie non cuite, l'émail de récupération et d'autres « déchets » industriels traditionnels pour créer des produits utiles tels que des carreaux de céramique, des dessus de table et d'autres objets encore à déterminer. Avec pour mission de repenser et de remodeler le processus traditionnel de fabrication par la prise en compte et l'utilisation des matériaux de récupération, **WasteLAB** contribue à l'adoption par Kohler des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, en particulier l'objectif 12

relatif aux modes de consommation et de production responsables.

Le **WasteLAB** n'est qu'une des nombreuses réussites du programme **Innovation for Good (Innovation positive)** de Kohler, l'un des trois principaux domaines d'impact social de Kohler que sont : **Gestion responsable, Innovation positive et Développement durable.**

En 2019, **WasteLAB** a lancé son premier produit en partenariat avec ANN SACKS. Les carreaux de la collection Crackle sont fabriqués à la main par des artisans de **WasteLAB** et décorés pour donner un effet visuel dimensionnel obtenu grâce à un émail unique conçu pour regrouper et briser la surface texturée pendant la cuisson. Depuis qu'elle a été lancée, la collection Crackle a été chaleureusement accueillie par la communauté du design et du développement durable, remportant plusieurs prix, dont le 30s Choice Award de la National Kitchen and Bath Association et le prestigieux Chicago Athenaeum Good Design Award.



# 22,9

TONNES DE DÉCHETS  
SAUVÉS DE LA DÉCHARGE À  
TRAVERS LE WASTELAB DE  
KOHLER



**GOOD  
DESIGN  
AWARD**  
THE CHICAGO  
ATHENAEUM  
MUSEUM OF  
ARCHITECTURE  
AND DESIGN



INTERIOR  
DESIGN



**WISCONSIN**  
innovation awards



## De l'eau potable pour tous

Il y a moins d'un an, Rekhaben, une institutrice et sa famille buvaient tous les jours de l'eau impropre à la consommation. Vivant dans le petit village indien de Randheri, la seule eau disponible provenait d'un forage conçu pour acheminer l'eau dans les maisons du village pendant environ 45 minutes chaque matin. Cependant, en cas de coupure d'électricité pendant plusieurs jours ou si le niveau d'eau dans le puits était bas à cause de la sécheresse, il n'y avait pas d'eau du tout.

En 2019, Kohler a conclu un partenariat avec la principale organisation humanitaire World Vision et l'ONG locale Gram Vikas Trust pour garantir l'accès à l'eau potable à plus de 462 habitants du village de Rekhaben. Après avoir étudié les besoins en eau potable du village, nous avons construit un kiosque centralisé avec un système de filtration à osmose inverse à grande échelle qui peut fournir 500 litres d'eau potable à l'heure - assez pour toute la communauté.

Cette approche est devenue la marque des **Projets d'impact sur l'eau** de Kohler. Les initiatives comprennent l'étude des problèmes urgents liés à l'eau et à l'assainissement, la recherche et la mise en œuvre de solutions et le partage des résultats afin d'encourager d'autres acteurs à unir nos efforts.

Au cours de l'année à venir, nous envisageons de poursuivre la mise en œuvre de nos projets en Inde et en Chine, ainsi qu'au Pérou, au Vietnam et aux Bahamas.

Pour en savoir plus, consultez le site [SafeWaterForAll.com](http://SafeWaterForAll.com)

# DE MEILLEURES COMMUNAUTÉS

L'équipe de **gestion responsable** de Kohler transmet la passion de nos collaborateurs aux initiatives dans les communautés où nous vivons et travaillons.

Notre objectif en matière de **gestion responsable** est d'imprimer un impact positif sur les communautés où nous vivons et travaillons. Nous croyons que le meilleur moyen d'y parvenir c'est de responsabiliser nos collaborateurs et renforcer leur détermination. Avec plus de 50 sites

de fabrication à travers le monde, le programme de **gestion responsable** peut sembler un peu différent dans chaque communauté, mais avec 38 000 collaborateurs sur le terrain, nous pouvons réaliser presque n'importe quoi.

## 16,7 millions de dollars

DE DONS EN NATURE ET EN ESPÈCES TOUS LES ANS

DOÑS AXÉS SUR L'ÉDUCATION, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

### DONS D'ENTREPRISE

### DE L'EAU POTABLE POUR TOUS



## 7,7 millions de dollars

DE DONS EN PRODUITS ET EN NATURE



## 27 000

PARTICIPANTS DE DIVERSES NATIONS À LA COURSE RUN FOR CLARITY



## 600 000 dollars

DE BOURSES D'ÉTUDES



## 200 000 dollars

POUR SOUTENIR TOUS LES PROJETS/INITIATIVES D'EAU POTABLE



## 504 000 dollars

POUR UNITED WAY (U.S.A.)



## 300 000

VIES TOUCHÉES PAR LES INITIATIVES D'EAU POTABLE POUR TOUS

# DE MEILLEURES VIES

**Innovation for Good® (IfG)** est une start-up interne composée d'entrepreneurs qui offrent des opportunités commerciales à but social.

Nous nous efforçons d'améliorer la vie grâce à des produits et des solutions innovantes qui créent un impact durable. **IfG** est l'incubateur d'innovation de Kohler conçu pour développer de nouvelles opportunités commerciales qui ont un objectif social aligné sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Chaque année, nos collaborateurs proposent des produits et des solutions innovantes lors de notre concours mondial **I-Prize**. Les meilleures

équipes gagnent un financement d'incubation afin de développer davantage leurs idées. Les idées issues du **I-Prize** sont transférées au service de développement et de commercialisation de l'entreprise après leur phase d'incubation. Nous pensons que le secteur privé a un rôle important à jouer dans le développement de solutions évolutives qui améliorent la vie des gens et réduisent notre impact sur l'environnement.



## 03

ODD  
DANS NOTRE VISION

## 22,9

TONNES DE DÉCHETS  
SAUVÉS DE LA DÉCHARGE À  
TRAVERS LE WASTELAB DE KOHLER

## 02

INNOVATIONS I-PRIZE  
INTÉGRÉES DANS NOS  
ACTIVITÉS

## 77 600

VIES TOUCHÉES  
LORSQU'UNE FAMILLE DE QUATRE  
PERSONNES BÉNÉFICIE D'UN FILTRE  
KOHLER CLARITY®

## Concevoir pour de meilleures vies

À Kohler, notre initiative **IfG** s'engage à trouver des solutions pour un accès universel à l'assainissement en tirant parti de notre savoir-faire en matière de conception et d'innovation et en s'associant avec des organisations qui partagent notre vision, afin de proposer d'importantes innovations aux communautés qui en ont le plus besoin.

En janvier 2017, Water Mission, un partenaire sans but lucratif de Kohler, a lancé le programme Healthy Latrine (Latrines saines) qui vise à fournir des installations d'assainissement adéquates aux familles de l'ouest du Honduras. Les toilettes à chasse manuelle KOHLER® sont des toilettes à siège abordable dont la chasse

se déclenche lorsque l'utilisateur verse de l'eau. Le pot permet d'éviter la défécation en plein air, cause de la propagation de maladies comme le choléra, la dysenterie, l'hépatite A et la typhoïde. À ce jour, Water Mission a touché plus de 6 300 personnes à travers la construction de latrines saines dotées des toilettes à chasse manuelle KOHLER. Des installations supplémentaires sont actuellement en construction dans le cadre d'un programme visant à impacter 5 000 familles en cinq ans. L'organisation offre les toilettes aux familles, qui à leur tour sont invitées à aider à construire des latrines saines.

# DE MEILLEURES VIES

**Innovation for Good** est une start-up interne composée d'entrepreneurs qui offrent des opportunités commerciales à but social.

En 2019, **Innovation for Good** a organisé son deuxième concours annuel du **I-Prize** et l'a ouvert au monde. À travers le monde, 200 collaborateurs se sont réunis pour former des équipes et présenter des projets d'entreprise innovants sur le style « Shark Tank » des Objectifs de développement durable. Nous avons organisé trois

demi-finales mondiales aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Chine. Dix équipes se sont qualifiées pour la finale du **I-Prize** à Kohler dans le Wisconsin, où elles concouraient pour un financement d'incubation de 200 000 dollars. Quatre équipes ont reçu un financement et seront en phase d'incubation de leurs idées en 2020.

## PHASE DE CONCEPTUALISATION DU I-PRIZE

**200**  
COLLABORATEURS  
PARTICIPANT AU I-PRIZE

**04**  
CONCOURS I-PRIZE  
À TRAVERS LE MONDE

**36**  
ÉQUIPES  
EN COMPÉTITION POUR  
LE I-PRIZE

**04**  
IDÉES  
GAGNANTES

## PHASE D'INCUBATION DU I-PRIZE

**200 000**  
DOLLARS DÉPENSÉS  
POUR SOUTENIR L'INCUBATION

**03**  
ÉQUIPES GAGNANTES  
DU I-PRIZE  
EN INCUBATION

**2 200**  
HEURES  
PASSÉES EN INCUBATION

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

**02**  
INNOVATIONS GAGNANTES DU  
I-PRIZE  
INTÉGRÉES DANS NOS ACTIVITÉS

**4 480**  
VIES TOUCHÉES  
PAR LES PRODUITS I-PRIZE

### Le pouvoir de l'innovation

Après avoir reçu 50 000 dollars lors du concours **I-Prize 2018** organisé par **Innovation for Good**, l'équipe chargée du Système électrique intelligent de Kohler a commencé à développer et à tester un dispositif mixte automatisé pour alimenter les sites de filtration de l'eau avec une combinaison d'énergie solaire et d'électricité provenant d'un générateur.

Un système existant nécessite

le commutateur pour passer manuellement du solaire à un générateur ou à un réseau électrique, une tâche manuelle qui oblige un membre de la communauté à parcourir près de 50 kilomètres pour le faire. Ce désagrément entraîne souvent l'absence de basculement et l'unité dépend du générateur ou du réseau électrique 24 heures/24, ce qui augmente les coûts pour la communauté ou le camp de réfugiés.

Entrez dans le Système électrique intelligent. La solution automatise la fonction manuelle en surveillant en permanence la disponibilité de l'énergie solaire et ne basculant vers l'alimentation du générateur qu'en cas de besoin. Après avoir terminé le prototype, l'équipe a travaillé avec Water Mission, le partenaire humanitaire de Kohler, pour tester l'unité sur un site de filtration d'eau à Porto Rico.

Depuis les essais, Water Mission a commandé 27 unités supplémentaires, qui ont été installées en octobre 2019.

La prochaine étape pour l'équipe sera d'installer un prototype dans un camp de réfugiés en Ouganda où, selon Water Mission, le besoin pour le produit se fait plus pressant. Enfin, il sera question de procéder à une analyse de rentabilisation de la commercialisation.

# LE MEILLEUR EST TOUJOURS POSSIBLE



En tant qu'entreprise internationale, nous comprenons que la façon dont nous menons nos activités a un impact sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. C'est pourquoi nous œuvrons dans l'intérêt de notre société au sens large et nous nous engageons à utiliser nos ressources pour construire un monde meilleur.

Bon nombre de nos 38 000 collaborateurs mettent leur temps et leurs talents au service de nos paroles par des actions. Notre programme interne d'incubation, **Innovation for Good (IfG)**, est une plateforme sur laquelle les collaborateurs développent des produits et des solutions qui répondent à certains des défis mondiaux les plus urgents. Au cours des dernières années, nous avons organisé un concours interne d'innovation sociale où les idées sont présentées et les équipes gagnantes ont la possibilité de transformer une idée de prototype en objet commercialisable.

Nous pensons que pour développer notre entreprise de manière responsable, nous devons mettre en place des programmes qui ont un impact positif sur l'environnement et la société dans son ensemble. La seule façon d'y parvenir est d'harmoniser nos ressources avec notre cœur de métier. Le fondement des activités de Kohler repose sur la fourniture de l'eau propre et salubre et d'installations sanitaires. C'est pourquoi nous orientons le maximum de nos efforts vers le défi majeur de fournir de l'eau salubre et de l'assainissement au plus grand nombre de personnes possible. Grâce à la collaboration avec des partenaires comme World Vision et Water Mission, en plus des innovations de nos collaborateurs et des produits KOHLER®, nous contribuons à construire **une meilleure planète, de meilleures communautés et de meilleures vies.**

**LAURA KOHLER**

VICE-PRÉSIDENTE PRINCIPALE

-- RESSOURCES HUMAINES, GESTION RESPONSABLE ET DURABILITÉ



Pour en savoir plus sur nos efforts, veuillez consulter notre site :  
[KohlerCompany.com](http://KohlerCompany.com).

## Le pouvoir des partenariats

Kohler et ses partenaires : Engagés pour un avenir meilleur.

ALLIANCE FOR WATER EFFICIENCY	FONDATION HILTON
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT	iDE
FONDATION BILL-ET-MELINDA GATES	INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE
BUSINESS CONNECT	JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER
CALTECH	NATURE CONSERVANCY
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT	OPERATION BLESSING
FONDATION CHINA YOUTH DEVELOPMENT	OUTWARD BOUND
CONNECT FOR WATER	ROTARY INTERNATIONAL
EPA WATERSENSE	RTI INTERNATIONAL
GRAM VIKAS TRUST	UNITED WAY
H2O WORLDWIDE	WATER MISSION
HABITAT FOR HUMANITY	WORLD OF ART BRUT CULTURE
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE	WORLD VISION

Le présent « rapport » est imprimé sur du papier fabriqué aux États-Unis. La fibre, certifiée par un tiers, respecte les exigences de la Lacey Act et provient de forêts gérées de manière durable.