

# Believing in Better<sup>®</sup>

Better Planet. Better Communities. Better Lives.

# NUESTRO VIAJE A LO MEJOR



El mundo de hoy es más complejo que nunca. La rápida velocidad de los cambios y la creciente interdependencia de la economía mundial empujan a las empresas a desarrollar soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades, deseos y valores de sus empleados, clientes, socios y proveedores. No solo existe el supuesto hoy de que las empresas proporcionan valor en términos de los productos y servicios ofrecidos, sino también una

creciente expectativa de que las empresas asuman un papel más importante en la resolución de algunos de los mayores desafíos que enfrenta nuestra sociedad.

A lo largo de los 147 años de historia de Kohler, siempre hemos creído que el éxito como empresa y hacer el bien en el mundo van de la mano. Nuestro compromiso con esta filosofía comienza con nuestra gente y se extiende a través de nuestros productos y operaciones. Los colaboradores de Kohler son la fuerza impulsora detrás de nuestras innovaciones. Su diseño y sus conocimientos de ingeniería nos permiten seguir liderando en todos nuestros negocios y su pasión por la conservación del planeta fomenta ideas frescas y nuevas formas de hacer negocios.

A pesar de que estoy orgulloso de todas las medidas que estamos tomando en todo el mundo, me siento particularmente inspirado por el programa **Design for Environment (DfE)** (Diseño por el medio ambiente) de Kohler. Sobre la base de nuestra iniciativa **Environmental Product Declarations (EPD)** (Declaraciones ambientales de productos), estamos

comprometidos a proporcionar total transparencia en lo que se refiere a los datos de la salud humana a través de la implementación de las **Etiquetas de declaración**, que detalle la composición del material e informan a los consumidores acerca de la inocuidad de los productos que utilizan cada día. Estas iniciativas, y varias otras, constituyen una parte importante de la plataforma de Kohler **Believing in Better** (Crear en lo mejor), que se centra en tres áreas principales donde nos estamos esforzando para tener un impacto significativo para un **mejor planeta, mejores comunidades y un mejor nivel de vida**.

A pesar de que nuestro viaje hacia la reducción del impacto de nuestras operaciones sobre el medio ambiente continúa, hemos emprendido un camino agresivo hacia el uso de la energías renovables para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y lograr nuestro objetivo de cero emisiones antes de 2035. Pero no acaba ahí. Estamos utilizando **DfE** para contabilizar y reducir el impacto de cada ciclo de vida del producto, más allá de nuestras operaciones. Esto es **positivo por diseño (Positive by Design)**.

Mirando hacia el futuro, seguiremos explorando activamente nuevas tecnologías y modelos de negocio, e identificando maneras de ser una empresa responsable y utilizar nuestros recursos para construir un **mejor planeta, mejores comunidades y un mejor nivel de vida**.

**DAVID KOHLER**

PRESIDENTE Y CEO, KOHLER CO.

## Believing in Better

Kohler se basa en la idea de que lo máximo siempre puede ser mejor. Nuestros equipos internos de **Sustainability, Stewardship e Innovation for Good**® aportan experiencia y pasión para descubrir e implementar soluciones que sean mejores para nuestro planeta, nuestras comunidades y las vidas que tocamos.

# SOMOS KOHLER CO.

Creemos que un negocio mejor y un mundo mejor van de la mano. Esta creencia afecta todo lo que hacemos en todas nuestras marcas, productos y servicios, ya sea que estemos creando hermosos productos para cocinas y baños, innovadores motores y generadores, memorables experiencias de hotelería o desarrollo de agua

limpia, saneamiento y soluciones de desarrollo comunitario en todo el mundo. Para ponerlo en palabras sencillas, nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de generaciones actuales y futuras a través del diseño, la confección artesanal y la innovación impulsados por la pasión de nuestros colaboradores en todo el mundo.

## 43 %

Reducción de la intensidad de emisión de gases de efecto invernadero desde 2008

## 17 %

Reducción en el uso de energía operativa desde 2008

## 51 %

Uso de la electricidad procedente de fuentes renovables en 2019

## 48 %

Reducción en residuos a vertederos desde 2008

## 42 %

Reducción en la intensidad de consumo de agua desde 2008

## 292 MM

Galones de agua ahorrados por etiquetados por productos etiquetados por KOHLER® WaterSense® en los EE. UU.\*

## \$1MM+

Ventas de productos favorables para el medio ambiente en 2019

## 900K

Vidas afectadas por las iniciativas de agua segura y saneamiento

\*Desde que la EPA lanzó WaterSense en 2007

**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS**

**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION



**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



Kohler ha alineado sus esfuerzos con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (Sustainable Development Goals, SDG) 6, 7 y 12, que son un reflejo de nuestra estrategia de negocio y la cartera de proyectos.

# UN MEJOR PLANETA

Para conservar un planeta saludable, nuestro **equipo de sostenibilidad** reduce nuestra huella al tiempo que crea más productos y servicios sostenibles.

Desde 2008, el enfoque del **programa de sostenibilidad de Kohler** se ha centrado en la reducción de la huella ambiental de sus propias operaciones. Hemos reducido nuestro consumo de agua, mejorado nuestra eficiencia energética y añadimos una importante cartera de energía renovable. En 2019, no logramos alcanzar todos nuestros objetivos, con aumentos netos de GEI y de residuos.

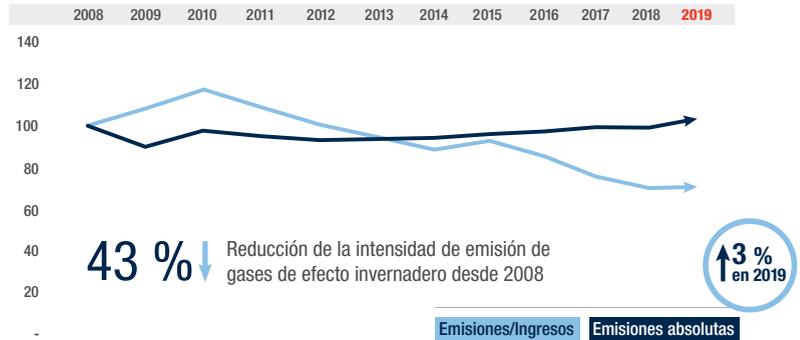
Estamos evaluando nuestro programa de sostenibilidad con base en los impactos ambientales del ciclo de vida de todos los productos, incluyendo los impactos ambientales de nuestra cadena de suministro, las operaciones de Kohler, el uso del cliente y al final de la vida. Utilizamos el pensamiento y las herramientas de **Design for Environment (DfE)** para entender el impacto de nuestros productos. Nuestra meta es que cada nuevo producto sea **evaluado por DfE** antes de 2021.

Como una medida de éxito año tras año, hemos creado la denominación **More Environmentally Favorable (MEF)** (Más favorable para el medio ambiente), lo que garantiza que cada nueva generación de productos es mejor para el medio ambiente que la generación anterior y, como empresa, avanzamos hacia nuestras metas de sostenibilidad.

## \$1MM

Más de \$1 mil millones en ventas de productos favorables para el medio ambiente en 2019

Emisiones de gases de efecto invernadero (2008 = 100)



Residuos netos (2008 = 100)



Agua (2008 = 100)

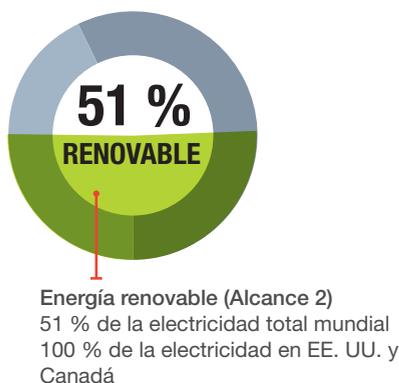
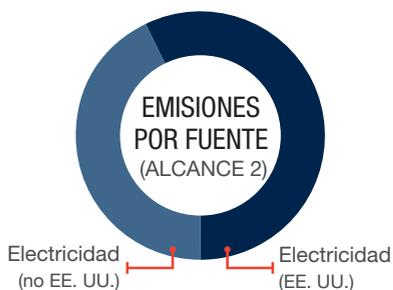
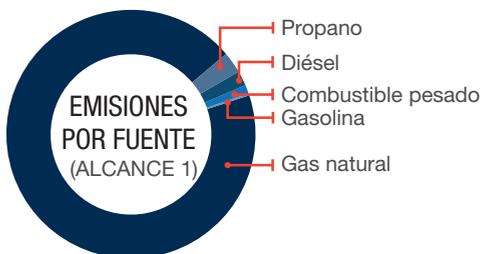


# Emisiones de gases de efecto invernadero por alcance

Nuestros procesos de fabricación inherentemente necesitan energía, lo que se traduce en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Podemos medir el dióxido de carbono, metano y óxido nitroso con el Protocolo de GEI y considerar lo siguiente:

**Alcance 1:** combustible que consumimos en la fabricación

**Alcance 2:** el combustible usado por nuestros proveedores de energía para producir la energía que consumimos



## Energías Renovables

Nuestra estrategia de reducción de energía depende de reducir el uso de energía en nuestras plantas de fabricación e instalaciones, y la búsqueda de oportunidades para incorporar energías renovables. En todo el mundo hemos ejecutado 13 proyectos de paneles solares y hemos invertido en un Acuerdo de compra de energía (Power Purchase Agreement, PPA) al asociarnos con Enel Green Power en el parque eólico Diamond Vista Wind LLC.

En 2017 instalamos nuestro mayor proyecto de energía solar fotovoltaica in situ en ese momento, una instalación de un megavatio en Spartanburg, Sur de California. En 2018, lo duplicamos con una instalación de dos megavatios en Foshan, China. En 2019, lo duplicamos nuevamente con una instalación de cuatro megavatios en Zibo, China.



# UN MEJOR PLANETA

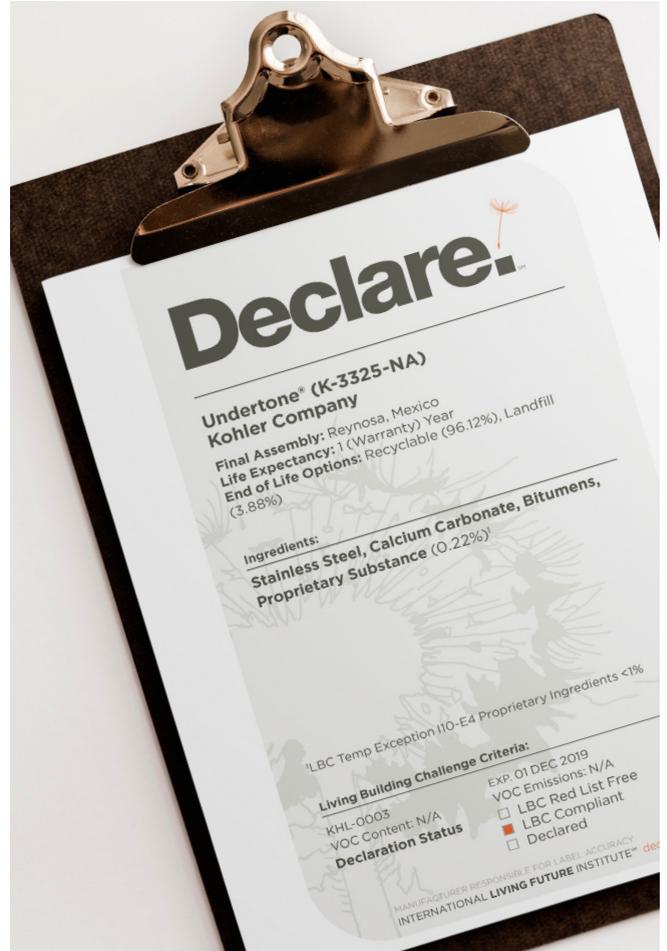
Para conservar un planeta saludable, nuestro equipo de sostenibilidad reduce nuestra huella al tiempo que crea más productos y servicios sostenibles.

## Verdad en la transparencia

Continuando con nuestro objetivo de aplicar soluciones sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio, ahora somos capaces de proporcionar plena transparencia con datos de salud ambiental y humana claros y fáciles de entender de los productos que fabricamos; con ello llevamos nuestro compromiso un paso más adelante.

**Las etiquetas de declaración**, similares a las etiquetas de ingredientes de alimentos, detallan la composición del material de los accesorios y ayudan a informar a los consumidores acerca de la inocuidad de los productos que utilizan cada día. Estas etiquetas se producen mediante un formato desarrollado por el International Living Future Institute (ILFI) y cumplen con los requisitos de divulgación de productos en el sistema de calificación de edificios verdes LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Consejo de Edificios Verdes de EE. UU.

Puede solicitar los documentos de transparencia, como las **Declaraciones ambientales de productos (EPD)** y las Etiquetas de declaración, a través del sitio web de Transparencia de Kohler. El compromiso de Kohler de integrar prácticas de **Diseño para el medio ambiente** a todo lo que hacemos se refuerza a través de nuestra transparencia a escala. Durante el próximo año, trabajaremos para ofrecer las primeras **Etiquetas de declaración** y **EPD** para los productos de grifería de KOHLER®.



## 10,000

**PRODUCTOS CON  
SKU DE EPD CON DECLARACIONES  
AMBIENTALES DE PRODUCTOS**



## WasteLAB™ de KOHLER®

Para reducir los residuos, nuestro equipo de **Innovation for Good® (IfG)** está creando productos de alto valor comercial a partir de residuos industriales.

¿Qué pasa si los residuos, con destino a los vertederos, tenían un valor oculto que no hemos explorado? El laboratorio **WasteLAB** es donde nos preguntamos “¿Qué pasaría si...?” y experimentamos hasta encontrar respuestas, hasta que podamos convertir residuos en algo significativo.

Fundada en 2013 a través de **Innovation for Good (IfG)** de Kohler, una incubadora de innovación interna centrada en el diseño y crecientes oportunidades de nuevos negocios con un fin social, **WasteLAB** reutiliza restos cerámicos no sometidos a fuego, esmalte descartado y otros flujos de ‘residuos’ de fabricación tradicional para crear productos útiles, como azulejos, tableros y elementos aún por determinarse. Con una misión de repensar y reformular el proceso de fabricación tradicional a través de su consideración y el uso de materiales desechados, **WasteLAB** contribuye a la adopción de Kohler de los Objetivos de desarrollo sostenible (SDG) de la ONU, específicamente el Objetivo 12 relacionado con el consumo y la producción responsables.

**WasteLAB** es solo una de las varias historias de éxito que surgen del programa **Innovation for Good**, una de las tres áreas de enfoque de impacto social de Kohler: **Stewardship (Liderazgo en conservación del medio ambiente)**, **Innovation for Good (Innovación para el bien)** y **Sustainability (Sostenibilidad)**.

En 2019, **WasteLAB** lanzó su primer producto en asociación con ANN SACKS. Los azulejos de la Colección Crackle son fabricados a mano por artesanos de **WasteLAB** y están decorados con un efecto visual dimensional que se logra con un esmalte exclusivo diseñado para mezclarse y romperse sobre la textura de la superficie durante la cocción. Desde su debut, la Colección Crackle ha sido alabada por la comunidad del diseño y la sostenibilidad, y ha ganado varios premios, que incluyen el 30s Choice Award de la National Kitchen and Bath Association y el prestigioso Chicago Athenaeum Good Design Award.



# 22.9

TONELADAS DE RESIDUOS  
SELECCIONADOS  
DESVIADOS DE LOS VERTEDEROS  
A TRAVÉS DEL LABORATORIO DE  
RESIDUOS DE KOHLER.



**GOOD  
DESIGN  
AWARD**  
THE CHICAGO  
ATHENAEUM  
MUSEUM OF  
ARCHITECTURE  
AND DESIGN



INTERIOR  
DESIGN



**WISCONSIN**  
innovation awards



## Agua segura para todos

Hace menos de un año, Rekhaben, una maestra de escuela, y su familia bebían agua contaminada cada día. Al vivir en el pequeño pueblo indio de Randheri, la única agua disponible provenía de un pozo diseñado para llevar agua a los hogares del pueblo durante alrededor de 45 minutos cada mañana. Sin embargo, varios días en los que no había electricidad o el pozo estaba bajo por la sequía, no había agua en absoluto.

En 2019, Kohler se asoció con la organización humanitaria líder World Vision y la ONG local Gram Vikas Trust para facilitar el acceso al agua potable a más de 462 personas que viven en la aldea de Rekhaben. Después de estudiar las necesidades de agua potable de la aldea, se construyó un quiosco centralizado con un sistema de filtración por ósmosis inversa a gran escala capaz de proporcionar 500 litros de agua potable cada hora en cantidad suficiente para toda la comunidad.

Este enfoque se ha convertido en un distintivo de los **Proyectos de impacto del agua** de Kohler. Las iniciativas incluyen el estudio de problemas de extrema importancia relacionados con el agua y el saneamiento, descubrir e implementar soluciones y compartir los hallazgos para fomentar que otros se unan a nuestros esfuerzos.

El próximo año esperamos seguir participando en proyectos en India y China junto con proyectos en Perú, Vietnam y las Bahamas,

Para obtener más información, visite [SafeWaterForAll.com](http://SafeWaterForAll.com)

# MEJORES COMUNIDADES

El equipo de **Stewardship** de Kohler canaliza la pasión de nuestros colaboradores en iniciativas en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

Nuestro objetivo de **Stewardship** es influir positivamente en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Creemos que no hay mejor manera de hacerlo que mediante el empoderamiento de nuestros colaboradores y

alimentando sus pasiones. Con más de 50 localidades de fabricación alrededor del mundo, el **Stewardship** puede parecer un poco diferente en cada comunidad, pero con 38,000 colaboradores individuales actuando, podemos hacer casi cualquier cosa.

# \$16.7M

DONACIONES EN ESPECIE Y EN EFECTIVO ANUALES

DAR CON UN ENFOQUE EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y EL BIENESTAR

## DONACIÓN CORPORATIVA



### \$7.7M

DONACIONES EN PRODUCTOS Y EN ESPECIE



### \$600k

EN BECAS



### \$504k

UNITED WAY (EE. UU.)

## AGUA SEGURA PARA TODOS



### 27k

PARTICIPANTES GLOBALES DE RUN FOR CLARITY



### \$200k

APOYAR EL AGUA SEGURA PARA TODOS LOS PROYECTOS/INICIATIVAS



### 300k

VIDAS AFECTADAS POSITIVAMENTE POR LAS INICIATIVAS DE AGUA SEGURA PARA TODOS

# MEJORES VIDAS

**Innovation for Good**® (IfG) es un nuevo emprendimiento interno compuesto por emprendedores que comercializan oportunidades de negocios con un propósito especial.

Trabajamos para lograr mejores vidas a través de productos innovadores y soluciones que creen un impacto autosostenible. **IfG** es la incubadora de innovación de Kohler diseñada para desarrollar nuevas oportunidades de negocio que tengan un propósito social alineado con los Objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Cada año, nuestros colaboradores proponen productos innovadores y soluciones en nuestra competencia global **I-Prize**. Los

mejores equipos de incubación ganan fondos para seguir desarrollando sus ideas. Las ideas que surgen de **I-Prize** se trasladan a las fases de desarrollo de negocios y comercial y comercialización después de su fase de incubación. Creemos que el sector privado tiene un importante papel que desempeñar en el desarrollo de soluciones escalables que mejoren las vidas de las personas y reducir nuestro impacto medioambiental.



## 03

LOS OBJETIVOS SDG  
EN NUESTRO ENFOQUE

## 22.9

TONELADAS DE RESIDUOS SELECCIONADOS  
DESVIADOS DE LOS VERTEDEROS A TRAVÉS  
DEL LABORATORIO DE RESIDUOS DE KOHLER.

## 02

INNOVACIONES DE I-PRIZE  
INTEGRADAS EN EL NEGOCIO

## 77,600

VIDAS AFECTADAS POSITIVAMENTE  
CUANDO CADA FILTRO CLARITY® DE KOHLER  
BENEFICIA A UNA FAMILIA DE CUATRO INTEGRANTES

## Designing for Better Lives

En Kohler, nuestra iniciativa **IfG** está comprometida a encontrar soluciones de acceso universal a saneamiento aprovechando nuestras competencias de diseño e innovación y asociación con organizaciones afines para llevar innovaciones significativas a las comunidades más necesitadas.

En enero de 2017, Water Mission, un socio de Kohler sin fines de lucro, inició el programa The Healthy Latrine para proporcionar servicios de saneamiento a las familias en el oeste de Honduras. Presentamos la letrina de sifón de **KOHLER**®, un inodoro con asiento asequeable que descarga el agua que vierte el usuario.

El cuenco ofrece una alternativa a la defecación al aire libre que es responsable de la propagación de enfermedades como el cólera, la disentería, la hepatitis A y la fiebre tifoidea. Hasta la fecha, la Water Mission ha afectado positivamente a más de 6,300 personas mediante la construcción de letrinas saludables que incluyen la letrina con sifón de **KOHLER**. Instalaciones adicionales están actualmente en construcción, como parte de un programa para llegar a 5,000 familias en cinco años. La organización proporciona el inodoro a las familias, a quienes a cambio se les solicita que ayuden en la construcción de letrinas saludables.

# MEJORES VIDAS

**Innovation for Good** es un nuevo emprendimiento interno compuesto por emprendedores que comercializan oportunidades de negocios con un propósito especial.

En 2019, **Innovation for Good** organizó su segunda competencia anual **I-Prize** y la lanzó a nivel global. Alrededor del mundo, 200 colaboradores se unieron para formar equipos y generar ideas empresariales innovadoras vinculadas al estilo “Shark Tank” de los objetivos de desarrollo sostenible. Hemos organizado

tres competencias semifinales mundiales en Estados Unidos, Reino Unido y China. Diez equipos pasaron a la final de **I-Prize** en Kohler, Wisconsin, donde compitieron por \$200,000 en fondos de incubación. Cuatro equipos recibieron financiación y están incubando sus ideas en 2020.

## IDEA DE I-PRIZE

**200**  
COLABORADORES  
PARTICIPANTES EN I-PRIZE

**04**  
COMPETENCIAS DE  
I-PRIZE  
ALREDEDOR DEL MUNDO

**36**  
EQUIPOS  
QUE COMPITEN POR  
I-PRIZE

**04**  
IDEAS  
GANADORAS

## INCUBACIÓN DE I-PRIZE

**\$200k**  
DÓLARES GASTADOS  
APOYANDO LA INCUBACIÓN

**03**  
EQUIPOS DE I-PRIZE  
EN INCUBACIÓN

**2,200**  
HORAS  
DEDICADAS A LA INCUBACIÓN

## DESARROLLO DE NEGOCIOS

**02**  
INNOVACIONES DE I-PRIZE  
INTEGRADAS EN EL NEGOCIO

**4,480**  
VIDAS AFECTADAS POSITIVAMENTE  
POR PRODUCTOS DE I-PRIZE

### Innovación poderosa

Tras haber recibido \$50,000 en la competencia **I-Prize** de 2018 organizada por la **Innovation for Good**, el equipo de Intelligent Power de Kohler comenzó a desarrollar y probar un dispositivo de mezcla para alimentar plantas de filtración de agua con una combinación de energía solar y generador.

El sistema existente requiere que el interruptor se mueva manualmente de energía solar al generador o la

red, un cargo que debe realizar una persona de la comunidad, que debe viajar hasta 30 millas para realizar la acción. Este inconveniente con frecuencia significa que el cambio no se haga y la unidad se basa en el generador o la red eléctrica las 24 horas del día, aumentando los costos para la comunidad o campamento de refugiados.

Presentación del sistema de gestión inteligente de energía. La solución automatiza la función manual mediante el control continuo de la disponibilidad de energía solar y, a continuación, transfiere a la alimentación por generador solo cuando es necesario. Después de completar el prototipo, el equipo trabajó con el asociado humanitario de Kohler, Water Mission, para probar la unidad en una planta de filtración en Puerto Rico.

Desde la prueba, Water Mission pidió 27 unidades más, que se instalaron en octubre de 2019.

El siguiente paso para el equipo es instalar un prototipo en un campamento de refugiados en Uganda, donde se observa una necesidad importante del producto. Finalmente, pasar a construir el caso de negocios para su comercialización.

# MEJOR SIEMPRE ES POSIBLE



Como una compañía global, entendemos que la forma en que hacemos negocios afecta a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Es por eso que operamos con los intereses de nuestra sociedad en mente y estamos comprometidos con utilizar nuestros recursos para construir un mundo mejor.

Muchos de los 38,000 colaboradores de Kohler invierten su tiempo y aplican sus talentos a respaldar nuestras palabras con acciones. Nuestro programa de incubación interna, la **Innovation for Good (IfG)**, es un lugar donde los colaboradores desarrollan productos y soluciones que abordan algunos de los más apremiantes desafíos mundiales. Durante los últimos años, hemos celebrado un concurso de innovación social interna donde se generan ideas y los equipos ganadores tienen la oportunidad de llevar una idea desde el prototipo al mercado.

Creemos que, a fin de hacer crecer nuestros negocios de manera responsable, debemos tener programas que afecten positivamente el medio ambiente y la sociedad en escala. La única manera de lograr esto es alinear nuestros recursos con el núcleo de nuestro negocio. Proporcionar agua potable y saneamiento son la base del negocio de Kohler, que es la razón por la que centramos muchos de nuestros esfuerzos en el desafío fundamental de proporcionar agua potable y saneamiento a tantas personas como podamos. A través de la colaboración con socios como World Vision y Water Mission, junto con las innovaciones de nuestros colaboradores y los productos de KOHLER®, estamos ayudando a construir un **mejor planeta, mejores comunidades y mejores vidas**.

## LAURA KOHLER

VICEPRESIDENTA SÉNIOR DE  
RECURSOS HUMANOS, LIDERAZGO EN CONSERVACIÓN DEL MEDIO  
AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD



Averigüe más acerca de nuestros esfuerzos  
en [KohlerCompany.com](http://KohlerCompany.com).

## El poder de las alianzas

Kohler y nuestros socios se han comprometido con un futuro mejor.

ALIANZA PARA LA EFICIENCIA DEL AGUA  
AMERICAN CENTER FOR LIFE CYCLE ASSESSMENT  
FUNDACIÓN BILL & MELINDA GATES  
BUSINESS CONNECT  
CALTECH  
THE CHEMICAL FOOTPRINT PROJECT  
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION  
CONNECT FOR WATER  
EPA WATERSENSE  
GRAM VIKAS TRUST  
H2O WORLDWIDE  
HABITAT FOR HUMANITY  
HEALTH PRODUCT DECLARATION COLLABORATIVE

HILTON FOUNDATION  
iDE  
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE  
JOHN MICHAEL KOHLER ARTS CENTER  
NATURE CONSERVANCY  
OPERATION BLESSING  
OUTWARD BOUND  
ROTARY INTERNATIONAL  
RTI INTERNATIONAL  
UNITED WAY  
WATER MISSION  
WORLD OF ART BRUT CULTURE  
WORLD VISION

Este “informe” se imprime en papel fabricado en EE. UU. La fibra, que está certificada por terceros, cumple con los requisitos de la Ley Lacey y proviene de bosques gestionados de manera sostenible.

**KOHLER**<sup>®</sup>

Formulario 19-2713-0520  
© 2020 por Kohler Co.  
Kohler, Wisconsin 53044  
Impreso en EE. UU.  
800-4-KOHLER  
(800-456-4537)