

相信明天会更好

更加美好的地球、更加美好的社区和更加美好的生活

通往美好明天的旅程



当今世界比以往任何时候都更加复杂。全球经济的迅猛发展和持续加强的联系推动企业开发创新解决方案，以满足员工、客户、合作伙伴和供应商不断变化的需求、期望和价值。如今人们不再满足于企业提供产品和服务带来的价值，还日益期望企业在解决社会面临的最大挑战时扮演更加重要的角色。

在 Kohler 147 年的历史进程中，我们始终坚信做好企业与发展世界同等重要。我们对这一理念的专注始于员工并贯穿于产品和运营。Kohler 的员工是我们创新的动力。他们的设计和工程专业知识允许我们持续保持行业领先地位，他们对于保护地球的热情培育出新的创意和业务方式。

我为公司在全球范围内采取的所有行动感到自豪，尤其是 Kohler 的**环保设计 (DfE)** 让我叹为观止。我们在**环境产品声明 (EPD)** 倡议的基础上致力于通过实施 **Declare** 标签确保人类健康数据的完全透明性。该标签详细说明材料成分并让消费者了解日常使用产品的安全性。该倡议与其他多项倡议共同构成 Kohler “相信明天会更好” 平台的重要组成部分。该平台聚焦三大核心领域，我们正在这些领域努力**为更加美好的地球、更加美好的社区和更加美好的生活**产生有意义的影响。

尽管仍在继续降低业务运营对环境的影响，我们已走上一条使用可再生能源减少温室气体 (GHG) 排放的积极道路，朝着 2035 年实现净排放值为零的目标方向前进。但我们不会止步于此。除了业务之外，我们正在使用 **DfE** 评估并降低每个产品整个生命周期的影响。这是**积极设计**。

展望未来，我们将继续积极探索新技术和商业模式，想方设法成为一家负责任的公司，并利用我们的资源建设**更加美好的地球、更加美好的社区和更加美好的生活**。

DAVID KOHLER

KOHLER 公司总裁兼首席执行官

相信明天会更好

Kohler 所赖以立足的理念是：我们的最佳状态是永无止境的。我们内部的可持续发展、良好管理和创新为善[®]团队奉献自己的专业知识和热情，发掘和实施让我们的地球、社区和生活变得更加美好的解决方案。

我们是 KOHLER 公司

我们坚信，做好企业与发展世界息息相关，同等重要。这一理念贯穿于我们品牌、产品和服务的一切过程中，不论是打造精致的厨房和卫浴产品、创新的发动机和发电机、令人难忘的酒店体验，还是在全球范围内开发

清洁水、卫生设施和社区发展解决方案。简而言之，我们努力以全球员工的热情推动设计、工艺和创新，提高当前和未来世代的生活质量。

43%

自 2008 年起温室气体排放强度的降低

17%

自 2008 年起运行能耗使用的减少

51%

2019 年使用的可再生能源发电

48%

自 2008 年起垃圾填埋的减少

42%

自 2008 年起水消耗量的减少

292B

加仑水，在美国通过 KOHLER WaterSense® 标签产品节约的用水量*

\$1B+

2019 年环保产品销售额

900 K

受安全饮水和卫生设施倡议影响的人数

*自 2007 年 EPA 发起 WaterSense 节水产品认证

可持续
发展目标



Kohler 致力于将其业务战略和项目流程与联合国可持续发展目标 (SDG) 6、7 和 12 保持一致。

更美好的地球

为了保护地球健康，我们的“可持续发展”团队在创造更多可持续产品和服务的同时减少碳足迹。

自 2008 年以来，Kohler 的可持续发展计划重点关注减少其自身运营的环境足迹。我们已减少用水量，提高能源效率，并增加大量可再生能源组合的使用。2019 年，由于温室气体和净废物排放增加，我们未能实现所有目标。

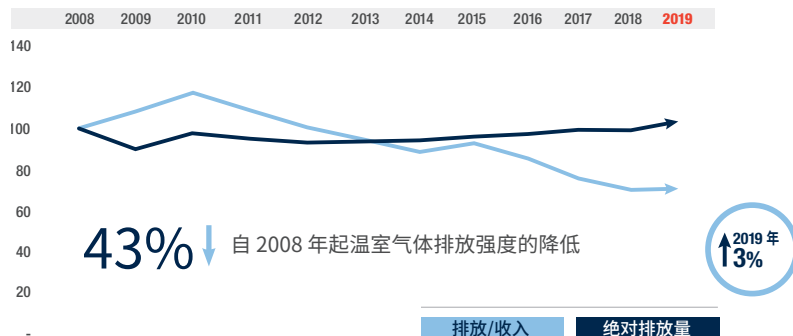
我们正在根据所有产品生命周期对环境的影响（包括我们的供应链、Kohler 业务、客户使用和寿命终止）评估我们的可持续发展计划。我们采取“环保设计 (DfE)”的思维和工具了解产品的环境影响。我们的目标是到 2021 年将对所有新产品进行 DfE 筛选。

为了衡量逐年取得的成功，我们确立“更加环保 (MEF)”的称号，保证新一代产品比上一代产品更环保，同时我们作为一家企业，正在朝着可持续发展目标迈进。

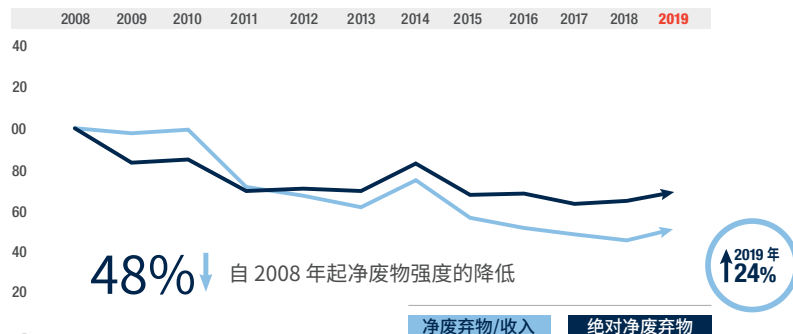
\$1B

2019 年环保产品销售额超过
10 亿美元

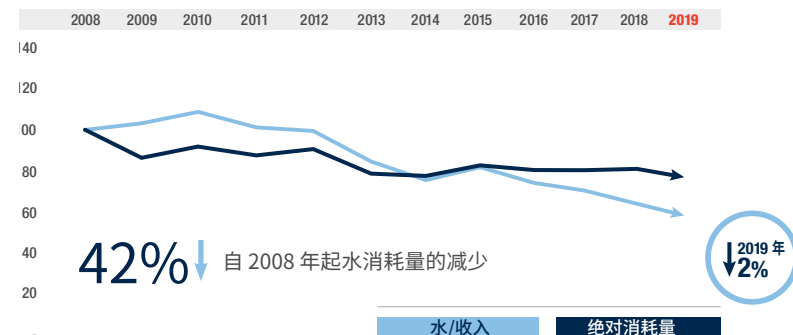
温室气体排放 (2008 = 100)



净废弃物 (2008 = 100)



水 (2008 = 100)

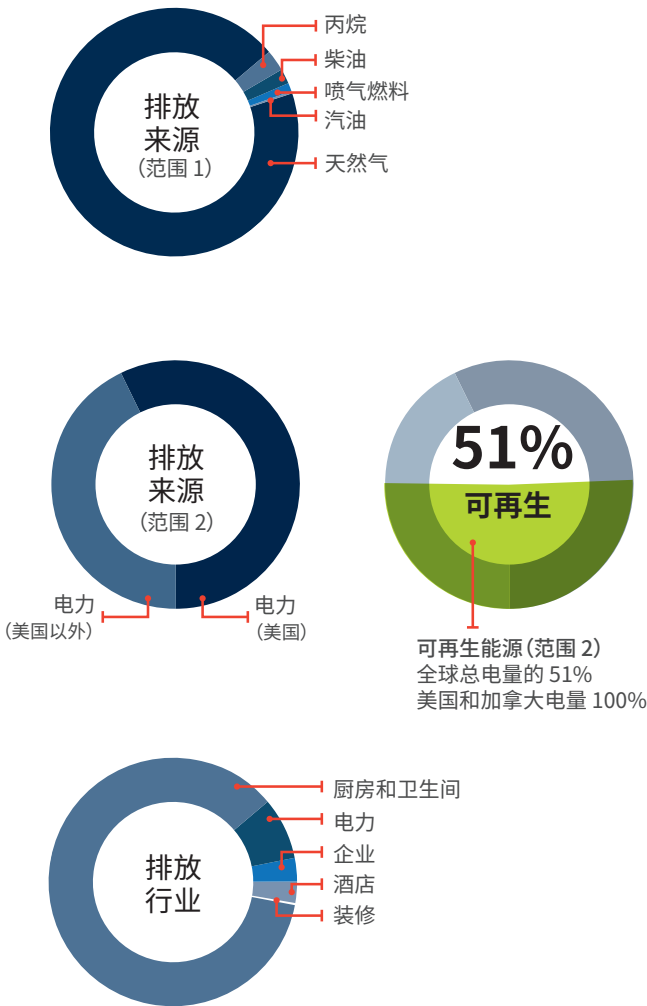


温室气体排放量 (按范围)

我们的生产过程本身需要消耗能源并转化为温室气体（GHG）排放。我们根据温室气体议定书衡量二氧化碳、甲烷和一氧化二氮的排放量，并考虑以下因素：

范围 1 – 我们在生产过程中消耗的燃料

范围 2 – 我们的能源供应商生产我们所消耗能源使用的燃料



可再生能源

我们的节能减排战略重点在于减少制造工厂和设施的能源消耗并探索使用可再生能源的机会。我们在全球范围内实施 13 个太阳能电池阵列项目,并与 Enel Green Power 公司合作投资 Diamond Vista Wind LLC 风电场购电协议 (PPA)。

2017 年,我们安装当时最大的现场太阳能光伏项目,南卡罗来纳州斯帕坦堡的 1 兆瓦发电设备。2018 年,我们在中国佛山市安装 2 兆瓦发电设备,装机容量增加一倍。2019 年,我们在中国淄博市安装 4 兆瓦发电设备,装机容量再次翻倍。



更美好的地球

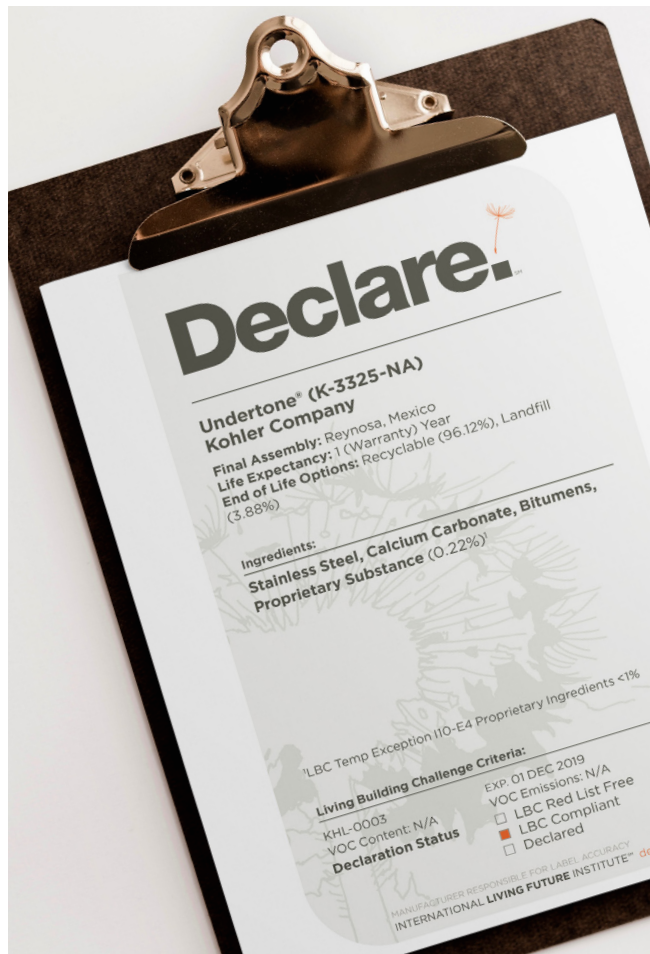
为了保护地球健康,我们的“可持续发展”团队在创造更多可持续产品和服务的同时减少碳足迹。

关于透明度的事实

根据在所有业务领域实现可持续解决方案的目标,我们目前能够通过清晰、易于理解的产品制造环境和人类健康数据保证完全的透明度 - 从而使我们的承诺又向前迈进一步。

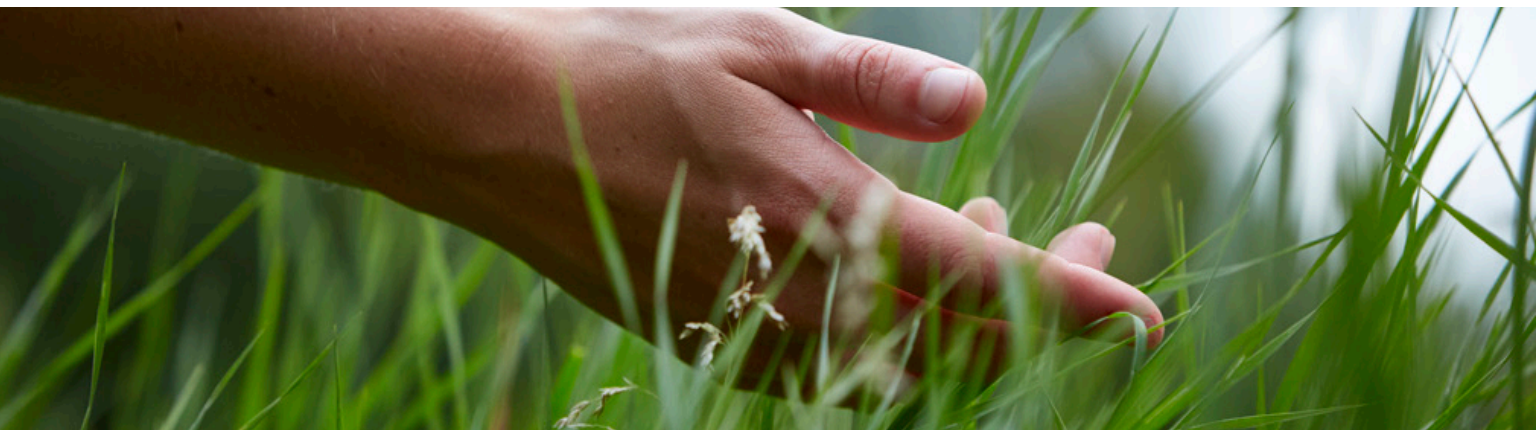
Declare 标签类似于食品成分标签,详细指出设备的材料组成,让消费者了解日常使用产品的安全性。它们采用国际未来生活研究所 (ILFI) 开发的格式制作,并且符合美国绿色建筑委员会的 LEED (能源与环保设计领导力) 绿色建筑评价体系的产品披露要求。

可以访问 Kohler 的透明度网站按需索取任何产品的透明文件,例如**环境产品声明 (EPD)** 和 **Declare** 标签。Kohler 通过分级透明度加强将“**环保设计**”实践嵌入一切行动的承诺。在下一年度,我们将致力于为 KOHLER® 水龙头产品提供首批 **Declare** 标签和 EPD。



10,000

带 EPD 的产品
SKU 环保产品声明



KOHLER® WasteLAB™

为了减少废弃物，我们的创新为善® (IfG) 团队利用工业废料创造高价值的商业产品。

如果运往垃圾填埋场的废弃物具有我们从未探索过的隐藏价值，该怎么办？WasteLAB 实验室是我们提出“该怎么办？”的地方，不断进行实验，直到找出答案，直到我们化废为宝。

2013 年由 Kohler 公司的创新为善 (IfG) 团队设立，WasteLAB 作为专注于设计和发展附加社会目标之新商业机会的内部创新孵化器，将筛选的未烧制陶罐、废弃的搪瓷制品和其他传统制造业的“废物流”回收后再用于创造出有用的产品，例如瓷砖、桌面以及待确定的物品。通过考虑和使用废弃材料重新思考和重塑传统制造工艺，WasteLAB 有助于 Kohler 实现联合国可持续发展目标 (SDG)，特别是关于负责任的消费和生产的目标 12。

WasteLAB 只是 Kohler “创新为善”计划取得的几个成功案例之一。Kohler 有三大社会影响关注领域——**良好管理、创新为善和可持续发展**。

2019 年，WasteLAB 与 ANN SACKS 合作推出首款产品。Crackle 系列瓷砖由 WasteLAB 工匠手工打造，饰以立体视觉效果，实现独特的釉面设计，在烧制过程中利用并突破纹理表面。自首次亮相以来，Crackle 系列瓷砖广受设计界和可持续社区的赞誉，并赢得多个奖项，包括美国国家厨卫协会的 30 选择奖和享有声誉的芝加哥雅典娜优良设计奖。



22.9

吨的残料废弃物
通过 KOHLER WASTELAB 从垃圾填
埋场转出



**GOOD
DESIGN
AWARD**
THE CHICAGO
ATHENAEUM
MUSEUM OF
ARCHITECTURE
AND DESIGN



INTERIOR
DESIGN



WISCONSIN
innovation awards



更加美好的社区

Kohler 的良好管理团队将员工的热情传递到我们生活和工作所在的社区的举措中。

我们的**良好管理**目标是对我们生活和工作的社区产生积极影响。我们相信，没有比赋能员工和激发热情更好的办法。在全球的 50 多个生产地点，**良好管**

理的含义在每个社区似乎都有所不同，但有了 38,000 名员工的同心协力，我们几乎可以完成任何事情。

全民安全饮水

不到一年前，一名学校老师 Rekhaben 和她的家人每天都在饮用不安全的水。居住在印度的小村庄 Randheri，唯一的饮用水来自一口井，每天早上通过管道向村庄里的家庭供水 45 分钟。然而，在停电或因干旱导致井水水位降低的日子里，水供应完全中断。

2019 年，Kohler 与国际人道主义机构世界宣明会 (World Vision) 和当地非政府组织 Gram Vikas Trust 合作，为居住在 Rekhaben 村庄的 462 名居民提供安全饮水。研究该村庄的安全用水需求之后，我们建立一个具有大型反渗透过滤系统的集中式服务站，该系统每小时可以提供 500 升安全水—足够整个社区使用。

这种方式已成为 Kohler 的“水影响计划”的特征。该倡议包括研究水和卫生有关的紧迫问题，发现和实施解决方案，以及共享发现，鼓励他人加入我们的行列。

在下一年，我们期待继续在印度和中国开展项目，同时与秘鲁、越南和巴哈马合作。

如需了解更多信息，请访问 SafeWaterForAll.com

1670 万美元

每年捐赠的实物和现金

致力于教育、健康和福祉

企业捐助



770 万美元

产品
及实物捐赠



60 万美元

奖学金



50.4 万美元

UNITED WAY (美国机构)



27,000

洁净水计划
全球参与者



20 万美元

支持
所有项目/倡议的安全用水



300,000

影响人数
全民安全饮水方案

更加美好的生活

创新为善® (IfG) 是一家内部创业公司，创业者将具有社会目标的商业机会商业化。

我们致力于通过创造自我维持影响的创新产品和解决方案实现更加美好的生活。IfG 是 Kohler 的创新孵化器，旨在开发符合联合国可持续发展目标，具有社会目标的新商业机会。每年，我们的员工都会在我们的全球 I-Prize 竞赛中提出创新的产品和解决方案。顶级团队将获得孵化资

金，以进一步开拓他们的创意。来自 I-Prize 的创意将在孵化阶段后过渡到业务开发和商业化阶段。我们相信，私营部门在可扩展解决方案的开发中可以发挥重要作用，这些解决方案可以改善人们的生活并减少对环境的影响。



03

SDG 目标
聚焦

22.9

吨的残料废弃物
通过 KOHLER WASTELAB 从垃圾填埋场转出

02

I-PRIZE 创新
转化为主流业务

77,600

影响人数
受益于 KOHLER 纯净水® 过滤项目的四
人家庭

为了更加美好的生活

在 Kohler，我们的 IfG 倡议承诺利用我们的设计和创新能力并与志同道合的组织合作，为最需要的社区带来有意义的创新，找到通用的卫生设施解决方案。

2017 年 1 月，Kohler 的非营利合作伙伴 Water Mission 发起“健康厕所”计划，为洪都拉斯西部的家庭提供安全的卫生设施。进入 KOHLER® 冲水厕所—提供经济实惠的坐便马桶，用户可以通过倒水冲水。马桶提供一种开放

式排便的替代方法，避免霍乱、痢疾、甲型肝炎和伤寒等疾病的传播。迄今为止，Water Mission 已通过建造包含 KOHLER 冲水马桶的健康厕所影响 6,300 多人。作为在五年内服务 5,000 个家庭计划的一部分，目前正在建设其他设施。该组织向家庭提供厕所，而家庭被要求帮助建造“健康厕所”。

更加美好的生活

创新为善是一家内部创业公司，创业者将具有社会目标的商业机会商业化。

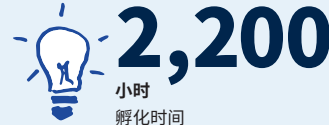
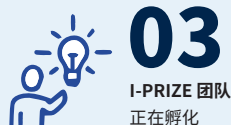
2019 年，创新为善组织第二届年度 I-Prize 竞赛，并在全球范围内开展。全世界 200 名员工聚集在一起组成团队，并提出“鲨鱼坦克”风格的可持续发展目标相关创新商业理念。我

们在美国、英国和中国举办三场全球半决赛。十支队伍进入威斯康星州 Kohler 的 I-Prize 决赛争夺 20 万美元的孵化资金。四支团队获得资助，并将在 2020 年孵化创意。

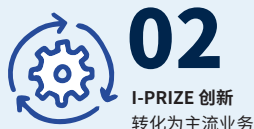
I-PRIZE 创意形成



I-PRIZE 孵化



业务开发



强力创新

在创新为善举办的 2018 年 I-Prize 竞赛中获得 50,000 美元的奖金后，Kohler 的智能电力团队开始开发和测试一种自动混合装置，可将太阳能和发电机的电力提供给水过滤工厂。

现有系统需要通过开关手动从太

阳能转换为发电机或电网电源，配备人员的岗位需要社区中的人员行驶 30 英里才能执行操作。由此造成的不便常常导致无法进行转换，设备每天 24 小时单独依赖发电机或电网供电，从而增加社区或难民营的成本。

进入智能电力系统。该解决方案可持续监控太阳能的可用性，然后仅在需要时才转换为发电机供电，从而将手动功能变为自动操作。完成原型制作后，该团队与 Kohler 的人道主义合作伙伴 Water Mission 在波多黎各的水过滤工厂进行测试。

测试过后，Water Mission 要求再增加 27 个设备，并在 2019 年 10 月之前安装。

该团队接下来将在乌干达难民营中安装原型设备，他们在这里发现对该产品的最大需求。最后，继续构建商业化的业务案例。

永远存在做得更好的可能性



作为一家跨国公司，我们非常清楚业务方式将影响我们生活和工作的社区。因此，我们在经营业务时会牢记更广泛的社会利益，并致力于利用我们的资源建设更加美好的世界。

38,000 多名 Kohler 员工投入时间和运用他们的才能支持我们的一言一行。我们的内部孵化器计划“**创新为善 (IfG)**”是员工为解决全球最紧迫的挑战而开发产品和解决方案的地方。在过去的若干年，

我们举办过一次内部的社会创新竞赛并提出一些创意，获胜的团队有机会将创意从原型推向市场。

我们坚信，业务的发展必须采取负责任的方式。我们必须制定适当的计划，以对环境和社会产生积极影响。实现这点的唯一方法是让我们的资源与核心业务保持一致。提供清洁安全的水和卫生设施是 Kohler 的业务基础，这也是我们关注为尽可能多的人提供安全的水和卫生设施重大挑战的理由。通过与伙伴合作，例如 World Vision 和 Water Mission，以及员工创新和 KOHLER® 产品，我们正在帮助建立**更加美好的地球、更加美好的社区和更加美好的生活。**

LAURA KOHLER

高级副总裁

人力资源、良好管理和可持续发展



欲了解更多详情, 请
访问 KohlerCompany.com。

合作的力量

Kohler 和我们的合作伙伴承诺更加美好的明天。

美国节水联盟
美国生命周期评估中心
比尔盖茨及梅琳达·盖茨基金会
商霖华通投资咨询
加州理工学院
化学足迹项目
中国青少年发展基金会
CONNECT FOR WATER
EPA WATERSENSE 美国环保署高效用水 (节水认证)
GRAM VIKAS TRUST 信托基金
H2O 全球
人类家园国际组织
健康产品声报协作

希尔顿基金会
iDE
国际未来生活研究所
JOHN MICHAEL KOHLER 艺术中心
大自然保护协会
慈福行动
外展训练国际组织
ROTARY 国际
RTI 国际
UNITED WAY
WATER MISSION
无障碍艺途
WORLD VISION

本报告印刷纸张在美国制造。纸纤维经过第三方认证,
符合《雷斯法案》要求, 开采自可持续经营的森林。

KOHLER®

表 19-2713-0520
© 2020 by Kohler Co.
Kohler, Wisconsin 53044
在美国印刷
800-4-KOHLER
(800-456-4537)