



Ihre Expertise. Für die Sicherheitslösungen von morgen.

MSA steht für die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von professioneller Schutzausrüstung und Gasmesstechnik: Wir sind „The Safety Company“. Seit über 100 Jahren entwickeln wir Produkte, die Leben retten – von innovativen Gurtsystemen bis zu intelligenten Gasmessgeräten. Kunden in 140 Ländern legen ihr Leben jeden Tag in unsere Hände. Entsprechend groß ist die Verantwortung unserer 4.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 42 Standorten. Gemeinsam verfolgen wir ein Ziel: Wir machen die Arbeit von Menschen im Einsatz sicherer.

Für unser Team in **Devizes, UK** suchen wir ab sofort eine/-n

Customer Marketing Manager, First Responder Segment – Europa (w/m)

In dieser Position steuern Sie lokale und europaweite Initiativen zur Nachfrageförderung und leisten dadurch einen Beitrag, unsere Unternehmensziele in ganz Europa zu erreichen, mit Fokus auf die Region Nordeuropa (NER). Mit einem Mix aus vorwiegend digitalen Outbound- und Inbound-Marketingaktivitäten steigern Sie die Nachfrage in den Produktsegmenten Feuerwehr- sowie Militär- und Polizeiausrüstung. Dabei arbeiten Sie aktiv mit den Fachbereichsleitern, Marketing Communication- und Sales Team sowie unseren Vertriebspartnern zusammen und berichten an den Senior Marketing Manager, First Responder Segment, Europa.

Ihre Aufgabe in unserem Team

- Sie planen, entwickeln und setzen umfassende Programme zur Nachfrageförderung um. Mit Produkt-Launch-Aktivitäten und Werbeprogrammen sichern Sie kurz- und langfristiges Wachstum des First Responder Segments.
- Sie sind für eine wirkungsvolle Kundengewinnung und Kundenbindung im Feuerwehr-, Militär und Polizei-Segment verantwortlich und sichern diese durch segmentspezifische Marketingtools, breite Medienpräsenz und enge Zusammenarbeit mit Sales- und Produktteams.
- Sie stärken uns bei der Nutzung digitaler Kanäle, etwa e-Newsletters, Webportalen und Web-Kampagnen, nutzen aber auch Kontakte zu großen Sicherheitsorganisationen und bauen so das Markenbewusstsein im First Responder Segment aus.
- Sie entwickeln und steuern die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten über unsere Channel Partner durch Vertriebskanalprogramme, Optimierung der Marketingkommunikation mit Vertriebspartnern, Weiterentwicklung von Vertriebskanälen sowie integrierten Marketingmaßnahmen.
- Sie beobachten das Wettbewerbsumfeld genau und gewinnen dabei wichtiges Marktwissen über Aktivitäten und Werbeprogramme im Wettbewerb sowie Markttrends.

Ihr Profil: Know-how trifft Erfahrung

- Sie haben einen Abschluss in Betriebswirtschaft (5-jähriges Studium) mit Spezialisierung auf Marketing oder einen geeigneten technischen Abschluss plus einschlägiger Berufserfahrung.
- Sie haben mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Marketing mit Fokus auf Nachfrageförderung oder im Vertrieb oder Kundendienst.
- Sie haben bereits Erfahrung im First Responder Segment gesammelt.
- Sie haben Erfahrung im Digital Marketing und Customer Relationship Marketing.
- Sie können gut mit Kollegen länder- und funktionsübergreifend zusammen arbeiten.
- Sie denken analytisch und innovativ und haben planerische und organisatorische Fähigkeiten.
- Sie sprechen fließend Englisch.
- Sie sind bereit, ca. 25 % Ihrer Arbeitszeit zu reisen, vorwiegend in der Region Nordeuropa (NER).
- Sie haben bereits Webinare oder face-to-face Trainings geleitet.
- Vorzugsweise beherrschen Sie eine weitere europäische Sprache, zusätzlich zu Englisch.

MSA als Arbeitgeber: Was uns besonders macht

Nur mit den besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern können wir Innovationsführer bleiben. Für Sie schaffen wir die passenden Rahmenbedingungen:

- **Individuelle Karrierewege:** Ausgehend von persönlichen Wünschen und Neigungen bieten wir unterschiedliche Entwicklungsperspektiven
- **Flexible Arbeitszeiten:** Neben unserem Gleitzeitmodell besteht auch die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten
- **Schnelle Entscheidungen:** Wir kombinieren die Stabilität eines etablierten Konzerns mit der Arbeitsweise junger Technologieunternehmen
- **Tolles Team:** Profitieren Sie von der Vielfalt Ihrer hochqualifizierten Kolleginnen und Kollegen und bauen Sie mit ihnen gemeinsam Ihre Fähigkeiten aus!

Konnten wir Sie für diese spannenden Aufgaben begeistern?

Wenn ja, senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen auf Englisch, vorzugsweise online oder per E-Mail unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: Karriere@MSAsafety.com

An alle Rekrutierungsagenturen: MSA akzeptiert keine Profile von Agenturen. Bitte senden Sie keine Bewerbungsunterlagen an MSA-Mitarbeiter oder einen anderen Firmenstandort weiter. MSA ist nicht verantwortlich für Gebühren im Zusammenhang mit unerwünschten Lebensläufen.

MSA Technologies and Enterprise Services GmbH

Thiemannstr. 1, D-12059 Berlin, Tel. +49 (0)30 6886-1856, Fax -1558